

INFORMAȚII PERSONALE

IUGA IULIA CRISTINA

 Alba Iulia, Romania



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01.10.2005 – prezent

Conferențiar universitar

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice

▪ Activități didactice în domeniile: Monedă și credit; Finanțarea și creditarea afacerilor, Marketingul micilor afaceri, Finanțarea și evaluarea investițiilor, Bănci și operațiuni bancare, Management Bancar

Tipul sau sectorul de activitate: Educație, învățământ superior

24.02.2003 – 31.08.2005

Lector universitar

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice

▪ Activități didactice în domeniile: Monedă și credit; Finanțarea și creditarea afacerilor; Gestiunea unităților operative, Marketing, Marketingul micilor afaceri, Finanțarea și evaluarea investițiilor, Marketing social politic, Marketing direct

Tipul sau sectorul de activitate: Educație, învățământ superior

01.10.2000 – 24.02.2003

Asistent universitar

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice

▪ Activități didactice în domeniile: Monedă și credit; Finanțarea și creditarea afacerilor; Gestiunea unităților operative, Marketing, Marketingul micilor afaceri, Finanțarea și evaluarea investițiilor, Bănci și operațiuni bancare, Management Bancar, Marketing social politic, Marketing direct

Tipul sau sectorul de activitate: Educație, învățământ superior

01.01.2001 – 11.01.2001

Director de punct de lucru

S.C. Farmec S.A. Cluj Napoca, Str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, Romania

Activitate de distribuție a produselor cosmetice ale S.C. Farmec S.A. Cluj Napoca

Conducerea și coordonarea activităților de distribuție a produselor cosmetice ale S.C. Farmec S.A. Cluj Napoca la nivelul județelor Alba și Hunedoara; Organizarea campaniilor promoționale la nivelul județelor Alba și Hunedoara

Activități de control al agenților de distribuție și al agenților de livrare

15.10.1999 – 01.10.2000

Asistent universitar doctorand

Fundația Universitare AISTEDA - Academia Informatizată pentru Științe tehnice, Economice, de Drept și Administrație

Desfășurarea activităților de predare și evaluare a studenților la disciplinele: Analiză economico-financiară; Marketing

Tipul sau sectorul de activitate: Educație, învățământ superior

10.11.1997 - 15.10.1999

Referent specialitate II

S.C. BANC POST S.A. – Sucursala Alba, Alba Iulia, Calea Moșilor, nr. 5A

Activități în cadrul Compartimentului Contabilitate: contabilitatea internă a Sucursalei Alba Iulia; contabilitatea operațiunilor cu carduri

Tipul sau sectorul de activitate: Sectorul Bancar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1998-2002

DOCTOR ÎN FINANȚE

Nivelul 8 EQF

 Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj Napoca
 Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
 Lista principalelor materii studiate și abilitățile dobândite – Monedă și credit, Analiză economico-financiară, Finanțarea entităților, Operațiuni bancare

Nivelul 6 EQF

1998-2002

Studii de Licență - LICENȚIAT ÎN DREPT

 Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Str. N. Iorga nr.11 - 13, cod 510009, Alba Iulia
 Lista principalelor materii studiate și abilitățile dobândite: Drept comercial, Drept civil, Dreptul mediului, Drept Penal, Drept Financiar

1992-1997

Studii de Licență -ECONOMIST LICENȚIAT ÎN "MARKETING"

Nivelul 6 EQF

 Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Comerț, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, sec. 1, București, cod.010511, Romania
 Lista principalelor materii studiate și abilitățile dobândite: Marketing, Comerț, Management, Publicitate, Finanțe, Bănci, Merceologie, Comunicare în afaceri.

Limba maternă

LIMBA ROMÂNĂ

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
LIMBA ENGLEZĂ	B2	B2	B2	B2	B2
LIMBA FRANCEZĂ	B1	B1	B1	B1	B1

 Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

-Bune competențe de comunicare dobândite în cadrul activităților desfășurate în învățământul superior, în calitate de cadru didactic și în cadrul echipelor de cercetare și de implementare de proiecte

-Stagiu de predare în cadrul programului Erasmus+ -Universitatea din PIREUS, Grecia, 10 zile: 22 iunie 2015 -1 iulie 2015

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de punct de lucru la SC Farmec SA

**Competențe
organizaționale/manageriale**

Competențe organizaționale și manageriale dobândite în cadrul:

- activităților desfășurate în calitate de membru în colectivele de organizare a manifestărilor științifice pentru cadre didactice și studenți, în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, specializările economice, perioada 2008-2016
- activităților de coordonare a dosarelor de autorizare și acreditare pentru specializările Finanțe și Bănci, Masterul: Bănci, asigurări și piețe financiare, perioada 2008-2016, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Competențe informatice

O bună cunoaștere a pachetului Microsoft Office

Permis de conducere

Permis de conducere categoria B

**Competențe și aptitudini
tehnice. Apartenența la
organizații profesionale**

- Evaluator CNFPA
- Evaluator ARACIS, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

INFORMATII SUPLIMENTARE**Publicații**

- Autor - 2 cărți naționale
- Coautor - 10 cărți naționale
- 3 articole publicate în reviste indexate ISI cu factor de impact mai mare ca 0
- 27 articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale recunoscute
- 1 articol publicat în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings
- 10 articole publicate în volumele conferințelor internaționale în străinătate
- 64 alte lucrări și contribuții științifice publicate în reviste fără cotare sau recunoaștere în baze de date

Proiecte

- 1 proiect internațional - membru în echipă
- 11 proiecte naționale - membru în echipă

Lista de lucrări

Cărți de specialitate:

1. Iuga Iulia, Mihalciuc Anastasia, ECONOMIC CRISES. EFFECTS ON BANKING SYSTEMS AND INVESTMENT DECISION, LAP Lambert Academic Publishing, 2020, ISBN: 978-620-2-92090-2
2. Iuga Iulia Cristina, Neamțu Anisia, SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES MARKETING DURING DIGITAL TRANSFORMATION, LAP Lambert Academic Publishing, 2022, ISBN: 978-620-4-74737-8
3. Iuga Iulia Cristina, Capitolul nr. 4: The Degree of SMEs Digitalization in the Context of the European Digital United Market - SMEs Level Of Digitalization Analysis (33 pagini), din cartea: : IoT, Digital Transformation, and the Future of Global Marketing, IGI global Publishing, 2021, DOI: 10.4018/978-1-7998-7192-7. ISBN13: 9781799871927|ISBN10: 1799871924|EISBN13: 9781799871941|ISBN13 Softcover: 9781799871934
4. Iuga Iulia, Capitolul nr. 1: The Influence of Determinant Factors on Foreign Direct Investments, (pag. 1-25) din cartea: Opportunities and Challenges for Multinational Enterprises and Foreign Direct Investment in the Belt and Road Initiative, IGI global Publishing, ISBN13: 9781799880219, 2022, 330 pagini, DOI: 10.4018/978-1-7998-8021-9
5. Hada Teodor, Iuga Iulia, Deaconu Luminița, Vicol Diana, Căruț Mihai, Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă. Editura Pro Universitaria, București, 2020; ISBN: 978-606-26-1220-7
6. Hada Teodor, Iuga Iulia, Deaconu Luminița, Vicol Diana, Căruț Mihai, Investiții. Fințarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă. Editura Pro Universitaria, București, 2020. ISBN: 978-606-26-1220-7
7. Achim M., Hada T., Iuga I., Politici actuale de finantare a afacerilor, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2011 (200/507) ISBN: 978-973-1890-88-3
8. Iuga I. Operatiuni preliminare acordarii creditelor bancare, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 122 pagini, 2004, ISBN 973-7942-31-0
9. Iuga I., Moneda si credit. Indrumar. Caiet de lucrari practice, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 144 pagini, 2005, ISBN 973-656-889-X
10. T. Rosca, I. Iuga, Moneda si credit, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 413 pagini, 2005, ISBN 973-656-874-1
11. A. Hinescu, I. Iuga, N. Fleser, V. Gaban, Marketing, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 417 pagini, 2005, ISBN 973-656-884-9
12. Hinescu A., I. Iuga, Jinga C., Bolog A., Socol A., Management- marketing, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 171 pagini, 2002, ISBN 973-85682-8-5
13. A. Hinescu; F. Stremtan; L. Cabulea; N. Ludusan; I. Iuga; C. Jinga; A. Bolog, Tehnici promotionale in turism si servicii, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 238 pagini, 2003, ISBN 973-7942-01-9
14. F. Stremtan; I. Iuga; I. Patriche; C. Jinga; A. Bolog, Elemente de administrarea afacerilor in comert, turism si servicii publice, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 240 pagini, 2002, ISBN 973-85682-3-4
15. A. Hinescu - coordonator I. Iuga; C. Jinga; C. Patrut, Managementul unitatilor de comert si turism, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 270 pagini, 2003, ISBN 973-7942-13-2
16. A.. Hinescu; N. Ludusan; I. Iuga; C. Jinga, Tehnici de promovare a produselor si serviciilor, Editura ROMHELION, Bucuresti, 277 pagini, 2001, ISBN 973-9052-77-0
17. A. Hinescu; D. Ursu; F. Stremtan; F. Feniser; L. Cabulea; N. Ludusan; I. Iuga; C. Jinga, Tehnici promotionale, Editura Star Soft, Alba Iulia, 277 pagini, 2003, ISBN 973-7917-05-7
18. D. Patriche coordonator, 38 autori I. Iuga, Comert si globalizare, Editura ASE, Bucuresti, 331 pagini, 2003, ISBN 973-594-386-7

Articole/studii publicate in reviste de specialitate recunoscute, nivel de recunoastere: International cu cotare ISI

1. Iuga, Iulia, Aniela Danciu, and Imola Drigă. 2020. "The Profile of the Foreign Investor in the Romanian Chemical Industry" Processes 8, no. 3: 348. <https://doi.org/10.3390/pr8030348>
2. Iulia Cristina Iuga, Syeda Rabab Mudakkar & Larisa Loredana Dragolea (2023) Time of COVID-19: stability analysis of stocks, exchange rates, minerals and metals markets, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 36:1, 1527-1548, DOI: 10.1080/1331677X.2022.2090403. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2022.2090403>
3. Hada T, Bărbuță-Mișu N, Iuga IC, Wainberg D. Macroeconomic Determinants of Nonperforming Loans of Romanian Banks. Sustainability. 2020; 12(18):7533. <https://doi.org/10.3390/su12187533>
4. Camelia Oprean-Stan, Ionica Oncioiu, Iulia Cristina Iuga, Sebastian Stan, Impact of Sustainability Reporting and Inadequate Management of ESG Factors on Corporate Performance and Sustainable Growth, Sustainability 2020, 12, 8536; doi:10.3390/su12208536, Published: OCTOBER 2020. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/20/8536>
5. Iuga, Iulia Cristina, and Anastasia Mihalciuc. 2020. "Major Crises of the XXIst Century and Impact on Economic Growth" Sustainability 12, no. 22: 9373. <https://doi.org/10.3390/su12229373>
6. Socol A.; Iuga Iulia, INSURANCE AGAINST NATURAL CALAMITIES IN AGRICULTURE – ROMANIA CASE, Journal of Environmental Protection and Ecology (JEPE)Vo.10, No. 4, 2009, ISSN 1311-5065.

7. Iuga I., Socol A., Briciu S., *The Market Risk Management in the Romanian Banks*, 16th International Economic Conference IECS 2009 Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective, p. 362-371, Sibiu, 2009,
8. Cioca Ionela Cornelia, Iuga Iulia, Analysis of the correlation between implicit tax rate on energy and gross inland energy consumption in the eu countries, *The Journal of Environmental Protection and Ecology*, vol.14, nr.3, 2013, p.1171-1180, ISSN:1311-5065.
9. Iuga Iulia, Socioeconomic development and climate change – basic components of sustainable development in european union countries; *Journal of Environmental Protection and Ecology* vol.16, No 3, p. 1168–1178 (2015), ISSN:1311-5065.

Reviste indexate în cel puțin 3 baze de date recunoscute (ISI Web of Knowledge, Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabell's, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest)

2022:

1. Iulia Cristina Iuga, The influence of corporate social responsibility disclosure on bank profitability, *ECOFORUM*, Volume 11, Issue 2(28), 2022. ISSN: 2344-2174. <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/1372>
2. Teodor Hada, Iulia Cristina Iuga, Dorin Wainberg, *Recovery of Recyclable Waste – Taxation and Accounting Monograph in Romania*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXII, Issue 1 /2022. pp. 889-894

2021:

1. Iuga, Iulia C., and Larisa-Loredana Dragolea. 2021. "Well-Being Impact on Banking Systems" *Journal of Risk and Financial Management* 14, no. 3: 134. <https://doi.org/10.3390/jrfm14030134>
2. Teodor Hada, Iulia Cristina Iuga, Dorin Wainberg, Aspects Regarding the Registration in Accounting of Some Active Support Measures for Employees and Employers in Romania During 2020, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XXI, Issue 1 /2021. p. 766-771

2020 :

1. Iuga I., Budeci M., INVESTIGATION OF THE FACTORS THAT INFLUENCE THE EVOLUTION OF BANK EMPLOYEES, *POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES*, 2020, Vol.21 No.2. DOI: 10.17512/pjms.2020.21.2.12.
2. Iulia Iuga, The Influence of The Exchange Rate on Imports – Romanian Case Study, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XX, Issue 1 /2020.
3. Teodor Hada, Iulia Iuga, Dorin Wainberg, Some Aspects Regarding the Financing of the Environment Fund in Romania, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XX, Issue 1 /2020

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2020/Section%205/15.pdf>

2019

1. Iulia Iuga, The Influence of Inflation rate on Robor in the Romanian Banking System - Case Study, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019.
2. Hada Teodor, Iuga Iulia, Căruț Mihai, "Theoretical and practical aspects related to the public expenditure in romania. Case study for a Romanian territorial administrative entity" *Annals of the „Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 1/2019.
3. Hada Teodor, Iuga Iulia, Căruț Mihai, The accountancy of grants in the public institutions - case study on a Romanian municipality, *ECOFORUM*, Volume 8, Issue 2(19), 2019
4. Hada Teodor, Iuga Iulia, Căruț Mihai, Grants through the European Agricultural Funds for the Rural Development. Case study: The Modernization of the Community Centre of a Municipality, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series Volume XIX, Issue 1 /2019.
5. Teodor Hada, Iulia Iuga, Dorin Vainberg, Mihai Căruț, Raluca-Andreea Pop (Damian), Does the Number of Inhabitants Influence the Investments Financing in Territorial Administrative Units?, *Academic Journal of Economic Studies* Vol. 5, No. 4, December 2019, pp. 109–116 ISSN 2393-4913, ISSN On-line 2457-5836

2018

1. Iuga Iulia, Does Gross Average Earning Affect Residual Loans in Romania?, , "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XVIII, Issue 1 /2018, p. 464-470.
2. Hada Teodor, Iuga Iulia, Mihai Căruț, The accountancy of revenues and expenditures in the Romanian mayor's halls, *Annals of the „Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu , Economy Series*, Issue 4/2018, p. 115-129.

2017

1. Iuga Iulia, GDP Correlation Analysis - HICP Inflation Rate in Romania, Hungary and Bulgaria, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XVII, Issue 1 /2017, p. 503-508.

2016 :

1. **Iuga I.** ; The management of foreign direct investment and influence on total employment rate and labour productivity, POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, 2016, Vol.13 No.1, ISSN 2081-7452, pag 81-89 ;
2. **Iuga I.** ; Analysis of Financial Intermediation in Romania, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES Volume XVI Issue 1 Year 2016, pag. 551-557. ISSN-L 2393-3119 ISSN 2393-3127.

2015 :

1. **Iuga I.**; Socol A.; RESEARCH UPON THE RELATION BETWEEN THE ENTREPRENEURIAL PHENOMENON AND ECONOMIC GROWTH, Revista Tinerilor Economiști ,Year XII No. 24, April 2015; pag. 73-84. ISSN **1583-9982** (printed), **2067 - 0052**(on-line).
2. **Iuga I.**; The Impact of the Exchange Rate Evolution on Romanian Exports; OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS, Economic sciences series, Volume XV, Issue 1, 2015, pag. 779-784 ; ISSN-L 2393-3119 ISSN 2393-3127.

2014:

1. Dănulețiu A. E., **Iuga Iulia**, Socol A., Investigating banking households' deposits using vector autoregressive model VAR, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 16(1), 2014, pag. 85-103.
2. **Iuga Iulia**, Career management in the european banking system, *Polish Journal of Management Studies*, vol.9, 2014, ISSN 2081-7452, pag. 54-61. BDI (RePEc)
3. **Iuga Iulia**, Study on the Influence of the Number of the ATMs and Population upon Bank Branch Evolution, OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS, Economic sciences series, Volume XIV, Issue 1, 2014, pag. 136-141.

2013:

4. **Iuga Iulia**, Analysis Of The Banking System's Concentration Degree In Eu Countries, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 15(1), 2013, pag. 184-193, ISSN 1454-9409.
5. **Iuga I.**, **Cioca I.C.**, Analysis of correlation between the unemployment rate and gross domestic product in the European Union, *Polish Journal of Management Studies*, vol.7, 2013, ISSN 2081-7452, pag. 71-78. BDI (RePEc)
6. Cioca Ionela Cornelia, **Iuga Iulia**, Analysis of the correlation between implicit tax rate on energy and gross inland energy consumption in the eu countries, *The Journal of Environmental Protection and Ecology*, vol.14, nr.3, 2013, p.1171-1180, ISSN:1311-5065.
7. **Iuga Iulia**, Cioca Ionela Cornelia, Analysis of financial intermediation in Romania and other european banking systems, Proceedings International Economic Conference of Sibiu, 17-18 May 2013, Sibiu, Romania, "Post Crisis Economy: Challenges and Opportunities", 2013, p.743-752, ISSN:2344-1682, BDI (RePEc, DOAJ, EBSCO). <http://iecs.ulbsibiu.ro/archive/>

2012 :

8. **Iuga Iulia**, Ruxandra Lazea, Study Regarding The Influence Of The Unemployment Rate Over Non-performing Loans In Romania Using The Correlation Indicator, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 14(2), 2012, pag. 496-511, ISSN 1454-9409 . <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1420122/18.pdf>

2011:

9. **Iuga Iulia**, Comparative Study On The Evolution Of Loans And deposits Between The Romanian Bank For Development (brd) - Groupe Societe Generale And The Romanian Banking System, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 13(2), 2011, PAG 451-460, ISSN 1454-9409. <http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1320112/27.pdf>
10. **Iuga Iulia**, Radoviciu Ruxandra, THE ANALYSIS OF THE HOUSEHOLDS DEPOSITS OF THE POPULATION IN THE ROMANIAN BANKING SYSTEM WITH THE HELP OF THE CORRELATION COEFFICIENTS, REVISTA ECONOMICĂ, Nr. 6(59) Vol. I/2011, ISSN 1582-6260, SIBIU, 2011, pag. 337-350 <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%206-59.001-2011.pdf>
11. **Iuga Iulia Cristina**, BANK LOAN QUALITY ANALYSIS, Annals of DAAAM 2011 Proceedings, Viena, 2011, ISSN: 1726-9679, pag. 979-981.
12. **Iuga Iulia Cristina**; Socol Adela, CHARACTERISTICS OF MANAGING OPERATIONAL BANKING RISK, Annals of DAAAM 2011 Proceedings, Viena, 2011, ISSN: 1726-9679, pag. 981-983.
13. **Iulia Iuga**, Environmental taxes in the European countries. Comparative analysis regarding environmental taxes and environmental expenses in EU member states.

2010:

14. **Iuga I.**, Socol A., MEASURING MODEL FOR BAD LOANS IN BANKS. THE DEFAULT PROBABILITY MODEL, Analele Universitatii din Oradea, seria Stiinte Economice, Tom XIX, 2nd ISSUE / DECEMBER 2010

15. Socol A., **I. Iuga**, STUDY OF CORRELATION BETWEEN AVERAGE INTEREST RATE AND NONPERFORMING LOANS IN THE ROMANIAN BANKING SYSTEM DURING 2006- FEBRUARY 2010, Analele Universitatii din Oradea, seria Stiinte Economice, Tom XIX, 2nd ISSUE / DECEMBER 2010
16. **Iulia Iuga**, The analysis of the correlation between the level of the bank fees for cards and the number of active cards, conducted with the help of the „Pearson” coefficient, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, 12/2010, ISSN 1454-9409.
17. **Iulia Iuga**, Ruxandra Radoviciu, STUDY REGARDING THE POSITIONING OF TRANSILVANIA BANK IN THE RANK SMEs FROM ALBA IULIA, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica. Nr. 12/2010, ISSN 1454-9409.

2009:

18. **Iulia Iuga**, The Assessment Procedure Of The Operational Risk Events, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Finanțe Contabilitate, nr. 11/2009
19. **Iulia Iuga**, Socol A., The Worldwide Economic Crisis Vs. The Quality of the Loans Portfolio in the Romanian Banking System, Analele Universitatii din Oradea, seria Stiinte Economice, Tom XVIII/ 2009
20. Socol A., Briciu S., **I. Iuga**, An Analysis of the SEPA Cards Framework (Single Euro Payments Area) Adoption in Romania, Analele Universitatii din Oradea, seria Stiinte Economice, Tom XVIII/ 2009

2008:

21. **I. Iuga**, Analysis On The Romanian Banking Legislation And The Banks Probability Of Default, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Finanțe Contabilitate, nr. 10/2008
22. Radoviciu R., **I. Iuga**, Keeping And Encouraging New Business, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Finanțe Contabilitate, nr. 10/2008
23. **Iulia Iuga**, The relationship between the banking legal environment characteristics and banking risk management activities, Analele Universitatii din Oradea, seria Stiinte Economice, Tom XVII, volumul III – finances, banks and accountancy, ISSN – 1582 – 5450

2001-2007 :

1. **I. Iuga**, M. Moga, „Participarea la o uniune monetară: beneficiu sau cost?”, Revista de Comerț nr. 4/2007, ISSN 1582-0424.
2. M. Moga, **I. Iuga**, „Participarea la o uniune monetară: beneficiu sau cost?”, Revista Tribuna Economică nr. 16 / 2007, ISSN 1018-0451
3. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Piața bancară din România spre apogeul maturizării sale”, Revista de Comerț nr. 12/2006, p. 16-19, ISSN 1582-0424.
4. **I. Iuga**, A. Socol, „Procesul de management al riscului operațional în cadrul băncilor românești”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 10 / 2006, ISSN 1453-7524.
5. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Managementul riscului financiar”, Revista de Comerț nr. 6/2006, p. 60-63, ISSN 1582-0424.
6. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Banca privită prin prisma marketingului”, Revista de Comerț nr. 5/2006, p. 11-14, ISSN 1582-0424.
7. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Strategie eficientă de publicitate: obiectiv, răspuns și programe specifice ”, Revista Tribuna Economică nr. 11 / 2006, p. 52-55, ISSN 1018-0451.
8. **I. Iuga**, Socol A., „Semnătura electronică utilizată în accesarea serviciilor bancare la distanță”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 2 / 2006, p. 56-59, ISSN 1453-7524.
9. **I. Iuga**, Socol A., „Servicii bancare cu acces de la distanță”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări, nr. 1 / 2006, p. 40-43, ISSN 1453-7524.
10. **I. Iuga**, „Creditele neperformante”, Revista Tribuna Economică nr. 5 / 2006, p. 67-68, ISSN 1018-0451.
11. **I. Iuga**, „Riscul în activitatea de creditare bancară”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări nr. 9/2005, p. 51-54, ISSN 1453-7524.
12. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Eficiența managementului firmei”, Revista Tribuna Economică nr. 31 / 2005, p. 19-22, ISSN 1018-0451.
13. **I. Iuga**, A. Hinescu, N. Fleșer, „Mișcarea consumeristă și marketingul”, Revista de Comerț nr. 10 / 2005, p. 54-56, ISSN 1582-0424.
14. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Comunicațiile de marketing – strategii și tehnici promoționale”, Revista Tribuna Economică nr. 26 / 2005, p. 56-59, ISSN 1018-0451.
15. **I. Iuga**; A. Hinescu, „Tehnici de marketing folosite în stabilirea prețurilor produselor și serviciilor”, Revista Tribuna Economică nr. 23 / 2005, p. 52-54, ISSN 1018-0451.
16. **I. Iuga**, „Managementul în abordarea riscului creditului bancar”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări nr. 4/2005, p. 47-50, ISSN 1453-7524.
17. **I. Iuga**, „Riscul în activitatea de creditare bancară”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări nr. 3/2005, p. 50-52, ISSN 1453-7524.
18. **I. Iuga**, „Garantarea creditelor bancare”, Revista Finanțe, Bănci, Asigurări nr. 1/2005, p. 56-58, ISSN 1453-7524 .
19. **I. Iuga**, „Marketingul bancar – metode originale de creștere a performanței în creditare”, Revista de Comerț nr. 7 / 2005, p. 14-17, ISSN 1582-0424.
20. **I. Iuga**, „The banking credit systems – the quality of the portfolio credits”, Revista Procont Alba Iulia, nr. 8/2007, p. 22-29, 2007, ISSN 1584-4706.
21. **I. Iuga**, „Metode statistice de determinare a riscului de faliment”, Revista Procont Alba Iulia, nr. 5/2006, p. 9-17, 2006, ISSN 1584-4706.

22. **I. Iuga**, „Riscul în abordarea operațiunii de creditare bancară”, Revista Procont Alba Iulia, nr. 4/2005, p. 42-50, 2005, ISSN 1584-4706.
23. **I. Iuga**, „Abordări moderne privind riscul de credit”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Finanțe Contabilitate, nr. 8/2006, p. 188-193, 2006, ISSN 1454-9409.
24. **I. Iuga**, „Dimensiunile procesului de analiză a creditului și riscul de credit”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 8 / 2006, p. 48-54, 2006, ISSN 1454-9409.
25. **I. Iuga**, „Managementul riscului de credit în perspectiva Acordului Basel II”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 8 / 2006, p. 54-58, 2006, ISSN 1454-9409.
26. **I. Iuga**, Hinescu A., „Managementul riscului financiar și investițiile de capital în condiții de risc”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 8 / 2006, p. 38-44, 2006, ISSN 1454-9409.
27. **I. Iuga**, „Rolul managementului în creditarea bancară”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 7 / 2005, p. 103-106, 2005, ISSN 1454-9409.
28. **I. Iuga**, „Portofoliul de activități de creditare al unei bănci”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 7 / 2005, p. 226-230, 2005, ISSN 1454-9409.
29. **I. Iuga**, „Politica de creditare – factor important în organizarea activității de creditare”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica, Management Marketing, nr. 7 / 2005, p. 230-233, 2005, ISSN 1454-9409.
30. A. Hinescu; **I. Iuga**, „Segmentarea pieței turismului. Marketingul urban”, Revista de Comerț nr. 6/2004, p. 15-21, ISSN 1582-0424.
31. **I. Iuga**, „Acordarea creditelor bancare – atributele unei bune garanții”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 6 / 2004, vol. 1, p. 224-229, 2004, ISSN 1454-9409.
32. **I. Iuga**, „Analiza necesității creditelor bancare”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 6 / 2004, vol. 1, p. 235-241, 2004, ISSN 1454-9409.
33. **I. Iuga**, „Criterii esențiale în acordarea eficientă a creditelor bancare”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 6 / 2004, vol. 1, p. 229-235, 2004, ISSN 1454-9409.
34. **I. Iuga**, „Acordarea creditului bancar și urmărirea derulării creditelor”, Revista Analele Universității din Oradea, 2003, TOM XII, p. 200-205, ISSN 1582-5450
35. **I. Iuga**, „Gestiunea riscului în creditare – riscul client”, Revista Analele Universității din Oradea, 2003, TOM XII, p. 243-249, ISSN 1582-5450
36. **I. Iuga**, „Managementul în abordarea riscului creditului”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 5 / 2003, p. 85-89, 2003, ISSN 1454-9409.
37. F. Stremțan, **I. Iuga**, „Rolul marketingului bancar în creșterea performanței în creditare”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 5 / 2003, p. 350-356, 2003, ISSN 1454-9409.
38. **I. Iuga**, A. Hinescu, „Aspecte privind eficiența managementului firmei”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 5 / 2003, p. 69-75, 2003, ISSN 1454-9409.
39. F. Stremțan, A. Bolog, **I. Iuga**, „Nivelul cererii potențiale pentru produsele și serviciile turistice în perimetrul Munților Apuseni”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 5 / 2003, p. 340-350, 2003, ISSN 1454-9409.
40. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Afaceri profitabile prin benchmarking”, Revista Tribuna Economică nr. 30 / 2002, p. 18-20, ISSN 1018-0451.
41. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Benchmarking – integrarea eficientă într-o firmă”, Revista Tribuna Economică nr. 37 / 2002, p. 18-20, ISSN 1018-0451.
42. **I. Iuga**, „Gestiunea preventivă a riscului client”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 4 / 2002, vol. 2, p. 193-199, 2002, ISSN 1454-9409.
43. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Stabilirea obiectivelor de marketing ale firmei și implicarea instrumentelor de marketing”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 4 / 2002, vol. 2, p. 139-141, 2002, ISSN 1454-9409.
44. **I. Iuga**, F. Stremțan, „A evalua potențialul turistic al unui teritoriu”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 4 / 2002, vol. 2, p. 145-149, 2002, ISSN 1454-9409.
45. **I. Iuga**, „Sistemul bancar. Centrala incidentelor de plăți.”, Revista Studii și Cercetări economice, Vol XXX, Universitatea Babeș – Bolyai, Facultatea de Științe Economice, 2001, Cluj – Napoca, p. 355-363.
46. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Modalități de obținere a unor avantaje competiționale de către o firmă prin promovarea unor relații optime de marketing cu clienții”, Revista Tribuna Economică nr. 1 / 2001, p. 16-17, ISSN 1018-0451.
47. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Modalități de obținere a unor avantaje competiționale de către o firmă prin relații optime de marketing cu clienții”, Revista Tribuna Economică nr. 5 / 2001, p. 18-19, ISSN 1018-0451.
48. A. Hinescu, **I. Iuga**, „Factori hotărâtori ai succesului”, Revista Tribuna Economică nr. 29 / 2001, p. 19-21, ISSN 1018-0451.
49. **I. Iuga**, „Elemente de creditare bancară”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 3 / 2001, vol. 1 , p. 249-253, 2001, ISSN 1454-9409.
50. V. Burja; D. Danulețiu; **I. Iuga**, „Valoarea economică creată și interesele acționarilor”, Simpozionul științific național, Baia Mare , mai 2001 – Revista Buletin Științific, Volumul XVIII, p. 220-227, ISSN 1224-3213.
51. M. Achim, F. Stremțan, **I. Iuga**, „Factorii sociali care influențează comportamentul de cumpărare al consumatorului”, Revista Tribuna Economică nr. 38 / 2000, p. 32-34, ISSN 1018-0451.
52. M. Achim, F. Stremțan, **I. Iuga**, „Comportamentul de cumpărare al consumatorului”, Revista Tribuna Economică nr. 40 / 2000, p. 30-31, ISSN 1018-0451.
53. **I. Iuga**, „Contractul de leasing”, Revista: Buletinul Notarilor Publici nr 5/2000, p. 15-18.
54. **I. Iuga**, „Analiza cheltuielilor și veniturilor bancare”, Revista Annales Universitatis Apulensis, Series Oeconomica nr. 2 / 2000, p. 119-122, 2000, ISSN 1454-9409.

Articole/Studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale din străinătate cu ISBN:

1. **Iulia Iuga:** "The banking credit systems – the quality of the portfolio credits", XIX Th Mountain School of Information Technology, Conferința: "Informatics in e-society", 23-26 iunie 2008, Szczyrk., Poland, organizata de Częstochowa Technical University, FACULTY OF MANAGEMENT
2. **Iulia Iuga:** "FOREIGN DIRECT INVESTMENTS", Conferința: "Innovation – Sustainability – Knowledge Management Challenges for Reconversion Process" 5th edition of Technical & Economical Aspects of Industrial Reconversion Conferences, organizata de Częstochowa University of Technology, Faculty of Management, Poland si Haute Ecole Catholique du Luxembourg Blaise Pascal, Belgium, 6-7 noiembrie 2008
3. **I. Iuga,** „Challenges of pre and post – acesion period: the case of romanian banking system”, Volumul Conferinței internaționale: Interdisciplinary approach to sustainable development, 4th edition of „Technical & Economic Aspects of Industrial Reconversion Conferences RECON'07”, December, 6-7, 2007, Częstochowa., Poland, p. 308-317, 2007, volum editat în Belgia la Institutul Superior Industrial Pierrard, ISBN: D/2007/9727/4.
4. **I. Iuga,** „Approaching the IRB System (Internal Ratings – Based Approach) in quantifying the credit risk. Credit Risk's Components.”, Volumul Conferinței Internaționale „microCAD 2007 International Scientific Conference, section O: Economic Challenges II”, *Universitatea din Miskolc, Ungaria*, p. 197-203, 2007, ISBN 978-963-661-742-4 O, ISBN 978-963-661- 756-1.
5. Socol A., **I. Iuga,** „Measuring the operational risk – a challenge posed by the European directives for adequating the capital in the Romanian banking system”, Volumul Conferinței Internaționale „Enterprise in transition”, *Universitatea din Split, Croația*, p. 307-310, 2007, ISSN 1846-2618.
6. Socol A., **I. Iuga,** Gavrilă-Paven I., „Changes in the Inter-banking Payments in the Central and Eastern Europe – Romania's case”, Volumul Conferinței Internaționale „microCAD 2006 International Scientific Conference, section P: Economic Challenges”, *Universitatea din Miskolc, Ungaria*, p. 289-295, 2006, ISBN 963 661 700 7 O, ISBN 963 661 716 3.
7. **I. Iuga,** “The banking marketing role in promotion the credit holiday”, Volumul Conferinței Internaționale „Tourism & hospitality idustry 2006”, *Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, 2006*, p. 797-805, 2006, ISBN 953-6198-88-6.
8. **I. Iuga,** Socol A., Gavrilă-Paven I., „The Standard Procedure for measuring the credit risk according to Basel II Agreement. The case of Romanian Banks”, Conferința Științifică Internațională "National and Regional Economy VI", *Universitatea din Hel'any, Slovacia*, 11-13 octombrie 2006, p. 113 – 119, 2006, ISBN 80-8073-721-5.
9. Socol A., **I. Iuga,** Gavrilă-Paven I., „Procedures to manage of operational risk on the banking internal level - Romania's Case”, Conferința Științifică Internațională "National and Regional Economy VI", *Universitatea din Hel'any, Slovacia*, 11-13 octombrie 2006, p. 354 – 359, 2006, ISBN 80-8073-721-5.
10. **I. Iuga,** „The banking credit systems: the treatment of expected losses and constitution of the provisions in the case of IRB system (Internal Ratings-Based Approach)”, Conferința Științifică Internațională "Business Development Possibilities in the New European Area", *Universitatea din Vilnius, Lituania*, 21-22 septembrie 2006, ISBN 9986-19-936-0; ISBN 9986-19-938-7, pag. 197-205.

Articole/Studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale cu ISSN/ISBN:

1. **I. Iuga.,** „Analiza necesității creditului. Factorii de care depinde activitatea agentului economic”, *Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Repere ale dezvoltării la început de mileniu”, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș, p. 41-49, 2004, ISBN 973-8042-49-6.*
2. **I. Iuga.,** L. Cocii, „Analiza necesității creditului. Factorii de care depinde activitatea agentului economic”, *Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Repere ale dezvoltării la început de mileniu”, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș, p. 219-225, 2004, ISBN 973-8042-49-6.*
3. **I. Iuga.,** „Condiții generale și specifice de creditare”, *Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Repere ale dezvoltării la început de mileniu”, Universitatea „Dimitrie Cantemir”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Dimitrie Cantemir”, Târgu-Mureș, p. 225-230, 2004, ISBN 973-8042-49-6.*
4. A. Hinescu; **I. Iuga.,** „Aspecte privind eficiența managementul firmei”, *Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 96-102, 2003, ISBN 973-8084-66-0 și 973-8084-67-9.*

5. **I. Iuga.**, „*Conceptul de risc*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 283-289, 2003, ISBN 973-8084-66-0 și 973-8084-68-7.
6. F. Stremțan, A. Bolog, **I. Iuga.**, „*Obiectivele și conținutul programelor de pregătire profesională a forței de vânzare*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 274-278, 2003, ISBN 973-8084-66-0 și 973-8084-67-9.
7. **I. Iuga.** C. Burja, „*Rolul creditării bancare*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 56-60, 2001, ISBN 973-8084-53-9.
8. **I. Iuga.**, „*Negocierea, aprobarea și încheierea contractelor de credit*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 325-331, 2001, ISBN 973-8084-53-9.
9. M. Popa, **I. Iuga.**, A. Pahonțu, „*Studiu privind aptitudinile funcționarului în activitatea managerială a firmei*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 331-339, 2001, ISBN 973-8084-53-9.
10. A. Hinescu, M. Popa, **I. Iuga.**, „*Semnificația benchmarking-ului și integrarea sa în procesele vitale ale afacerii unei firme*”, Lucrările Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Economia și societatea românească la începutul mileniului trei”, Universitatea „Petru Maior”, Târgu- Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, p. 339-344, 2001, ISBN 973-8084-53-9.