

TEME LICENȚĂ

MARKETING

Prof. univ. dr. MARIA POPA

Domeniul: Logistica mărfurilor

1. Studiu privind organizarea activității logistice în firma x
2. Rolul logisticii integrate- studiu de caz firma x
3. Locul și rolul comerțului electronic în sistemul logistic;
4. Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii în sistemul logistic;
5. Studiu privind rolul și importanța transportului în sistemul logistic;
6. Studiu privind rolul și importanța depozitării în sistemul logistic;
7. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
8. Sistemul logistic în economia circulară
9. Studiu privind legătura dintre sistemul logistic și marketing

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei în care studentul și-a realizat practica de specialitate

Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN

Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internațional

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studiarea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studiarea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studiarea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul....
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Prof. univ. dr. CARMEN ADINA PASTIU

Domeniul : Marketing agroalimentar, Tehnici promoționale

1. Studiul politicii de produs în cazul produselor agroalimentare
2. Analiza politicii de preț în cazul produselor agroalimentare
3. Studiul politicii promoționale în cazul produselor agroalimentare
4. Strategii de promovare utilizate în întreprinderile agroalimentare
5. Analiza politicii de distribuție în cazul produselor agroalimentare
6. Politica de promovare în cazul produselor ecologice
7. Strategii de comunicație în cazul produselor agroalimentare
8. Evaluarea eficienței acțiunilor promoționale
9. Evaluarea eficienței acțiunilor de relații publice
10. Analiza tehnicilor promoționale utilizate la SC...

Prof.univ. dr. NICOLETA BREAZ

Domeniul: Statistică economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs

Conf.univ.dr. IONELA GAVRILĂ-PAVEN

Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (*studiu de caz pe o societate cu capital străin*)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (*studiu de caz la nivel de județ sau regiune*)
4. Dezvoltarea activității *Companiei* (*numele organizației*) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (*studiu de caz*)

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă în cadrul Companiei
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice – Analiză la nivelul
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice – Analiză la nivelul
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

Disciplina: Managementul calității

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

5. Auditarea sistemului de management al calității la.....
6. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității

Disciplina: Tehnica negocierii afacerilor

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Studiu de caz privind comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Studiu de caz privind dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Studiu de caz privind tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale

Disciplina: Managementul resurselor umane

1. Managementul situațiilor de criză
2. Managementul timpului
3. Recrutarea, selecția și motivarea resurselor umane
4. Aspecte ale managementului resurselor umane la SC X SRL
5. Motivarea resurselor umane în cadrul organizației X
6. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
7. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia

Conf. univ. dr. BREAZ TEODORA ODETT

Disciplina: Simulări de marketing în afaceri

1. Simularea procesului decizional într-o companie folosind un model de business simulation
 - Exemplu: „Simularea procesului decizional strategic într-o companie de producție: O analiză folosind software-ul XYZ”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului diferitelor decizii strategice (prețuri, investiții, marketing) asupra performanței companiei într-un mediu virtual.
2. Optimizarea lanțului de aprovizionare prin simulări: Un studiu de caz
 - Exemplu: „Optimizarea lanțului de aprovizionare pentru reducerea costurilor și a timpului de livrare: O simulare în industria auto”
 - Obiectiv: Utilizarea simulărilor pentru a optimiza fluxul de aprovizionare și distribuție, identificând punctele critice și propunând soluții de îmbunătățire.
3. Simularea pieței financiare: Decizii de investiții și gestionarea riscurilor
 - Exemplu: „Simularea deciziilor de investiții pe piața de capital și evaluarea riscurilor financiare: Un studiu aplicat”
 - Obiectiv: Analizarea diferitelor strategii de investiții pe baza simulărilor financiare și evaluarea modului în care riscurile pot fi gestionate prin diversificare.
4. Impactul simulării scenariilor economice asupra planificării strategice
 - Exemplu: „Simularea scenariilor economice și impactul acestora asupra planificării strategice într-o companie de retail”

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Obiectiv: Crearea unor scenarii economice ipotetice (recesiune, expansiune) și evaluarea modului în care acestea influențează deciziile strategice și operaționale.
5. Simulări pentru gestionarea proiectelor complexe
 - Exemplu: „Utilizarea simulărilor pentru gestionarea proiectelor IT complexe: Reducerea riscurilor și optimizarea resurselor”
 - Obiectiv: Utilizarea unui software de simulare pentru a analiza și îmbunătăți gestionarea resurselor, timpului și bugetului într-un proiect complex.
 6. Simularea fluxului operațional într-o fabrică de producție
 - Exemplu: „Simularea fluxului de producție într-o fabrică de echipamente electronice pentru optimizarea eficienței”
 - Obiectiv: Analiza unui proces de producție folosind simulări și identificarea zonelor de îmbunătățire în ceea ce privește eficiența și reducerea deșeurilor.
 8. Simulări în procesele de negociere și managementul conflictelor
 - Exemplu: „Simularea proceselor de negociere și impactul acestora asupra performanței organizaționale: Un studiu aplicat în industria construcțiilor”
 - Obiectiv: Testarea diferitelor tehnici de negociere și analiza efectelor acestora asupra rezultatului final în mediul de afaceri, folosind simulări.
 9. Simularea strategiilor de creștere într-un startup
 - Exemplu: „Simularea strategiilor de creștere într-un startup tech: Evaluarea opțiunilor de scalare și finanțare”
 - Obiectiv: Analiza diferitelor strategii de creștere pentru un startup tehnologic, incluzând investiții, extinderea pe noi piețe și diversificarea produselor, utilizând simulări.
 11. Simularea deciziilor strategice într-o piață globală
 - Exemplu: „Simularea deciziilor strategice într-o piață globală pentru o companie de produse alimentare: Cazul intrării pe piața din Asia”
 - Obiectiv: Testarea diverselor decizii strategice (preț, locație, strategii de marketing) pentru expansiunea internațională a unei companii alimentare și evaluarea impactului acestora prin simulări.
 12. Simularea impactului schimbărilor tehnologice asupra unei companii
 - Exemplu: „Simularea impactului automatizării asupra producției și forței de muncă într-o companie de automobile”
 - Obiectiv: Evaluarea impactului introducerii noilor tehnologii (automatizare, AI) asupra producției, costurilor și forței de muncă într-o companie din industria auto, utilizând simulări.
 14. Simularea performanței organizaționale în funcție de strategia de resurse umane
 - Exemplu: „Simularea impactului strategiilor de retenție a angajaților asupra performanței organizaționale”
 - Obiectiv: Evaluarea modului în care diferitele strategii de resurse umane (bonusuri, training, dezvoltare) influențează performanța și productivitatea angajaților, folosind simulări.
 15. Simularea integrării strategiei de sustenabilitate într-o companie

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

- Exemplu: „Simularea impactului integrării practicilor de sustenabilitate asupra performanței financiare și reputației unei companii”
- Obiectiv: Testarea implementării diferitelor inițiative de sustenabilitate (energie verde, reducerea deșeurilor) și evaluarea impactului asupra costurilor, profitului și percepției consumatorilor.

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus.

Conf. univ. dr. SILVIA MAICAN**Marketing social-politic**

1. Marketingul social / politic pe rețelele de socializare
2. Marketingul social / politic la nivel internațional
3. Analiză comparativă marketing social / politic în țara și marketing social / politic în România
4. Strategii de comunicare politică utilizate în marketingul electoral din România
5. Strategii de comunicare politică utilizate de partidul..... pentru alegerile din campanii..... din România
6. Strategii de comunicare aplicate în marketingul social din România / din țara.....
7. Analiza elementelor de identitate și imagine în campaniile sociale / politice din România / din țara.....
8. Strategii de marketing urban – conceptul de smart city
9. Utilizarea tehnicilor de guerrilla marketing pe piața din România
10. Metode neconvenționale de publicitate utilizate în campaniile sociale / politice din România / străinătate
11. Modele de antreprenariat social în România / pe plan internațional
12. Proiectarea unei campanii sociale. Studiu de caz.....

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul marketingului social sau politic.

Etică în afaceri

1. Analiza problemelor de etică pe piața românească
2. Influența subliminalului în luarea deciziilor de cumpărare în retail
3. Actualele dimensiuni etice ale activității de marketing
4. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în contextul actual
5. Etica în marketingul internațional
6. Responsabilitatea socială corporativă în România. Studiu de caz compania.....
7. Modele etice în luarea deciziilor în afaceri
8. Dimensiunea etică a publicității

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul eticii în afaceri.

Conf. univ. dr. IULIA IUGA

Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca.....
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare

Marketingul micilor afaceri

1. Analiza IMM-urilor pe piață românească
2. Rolul IMM-urilor în economia românească
3. Rolul IMM-urilor în uniunea europeană
4. Evoluții și tendințe în politica comercială europeană

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

5. Studiul de fezabilitate
6. Strategii de piață a micilor afaceri
7. Strategii de produs pentru micile afaceri
8. Strategii de preț pentru micile afaceri
9. Strategii de distribuție pentru micile afaceri
10. Strategii de promovare pentru micile afaceri

Conf. univ. dr. DAN DĂNULEȚIU

1. Plasamente administrate pe piața de capital din România
2. Analiza activității Bursei de Valori din București
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Studiu comparativ privind asigurările auto la
5. Asigurările de clădiri la
6. Evoluții în sistemul pensiilor private
7. Piața obligațiunilor corporative în România
8. Piața obligațiunilor municipale în România
9. Securitizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
10. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Disciplina: Management

Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...

Comunicarea managerială în contextul erei digitale. Studiu de caz....

Analiza climatului organizațional și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor organizaționale. Studiu de caz....

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz

Disciplina: Management strategic

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Disciplina: Merchandising

Analiza modului de formare a asortimentului de mărfuri la S.C.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Tehnologia etalării mărfurilor și impactul ei comercial asupra S.C.
Studiu privind amenajarea suprafeței de vânzare la hipermarketul
Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la
Vitrina unui magazin – Studiu de caz la
Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la
Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..
Merchandising-ul și consumatorul român. Studiu de caz
Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine
Acțiuni de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Lector univ. dr. RUXANDRA LAZEA

1. Locul și rolul sistemului logistic în procesul de distribuție al produselor la firma.....
2. Îmbunătățirea sistemului logistic la firma.....
3. Studiul preferințelor consumatorilor pentru un produs/serviciu al firmei
4. Metode de promovare a brand-ului X
5. Analiza politicii de distribuție a firmei.....
6. Influența rețetelor de socializare în procesul de achiziție al consumatorilor...
7. Utilizarea marketingului direct în promovarea produselor/serviciilor.....
8. Analiza preferințelor consumatorilor pe diferite piețe internaționale pentru
9. Atractivitatea reclamelor pe platformele de social media...
10. Analiza impactului campaniilor de marketing direct
11. Cercetarea preferințelor consumatorilor cu privire la un brand/produs/ serviciu turistic....
12. Impactul rețetelor de socializare asupra obiceiurilor de consum

Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere, din România sau alte țări comunitare;*

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz *-tratarea unui caz* la alegere din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz *-abordarea unui caz* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. -tratarea unui tarif la alegere;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – abordarea unei metode la alegere;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –abordarea unei metode la alegere;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – tratarea unei metode la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ...(e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –se va alege o singură piață);

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia**