

TEME DISERTAȚIE

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII

Prof. univ. dr. MARIA POPA

1. Rolul implementării standardelor europene în firma
2. Studiu privind rolul mărfurilor informatice în promovarea intereselor firmei
3. Particularități privind importanța codificării produselor
4. Studiu privind rolul sistemelor informatice în promovarea mărfurilor
5. Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și servicii moderne în firma.....
6. Studiu privind rolul esteticii în promovarea mărfurilor
7. Studiu privind impactul etichetării ecologice asupra consumatorilor
8. Rolul sistemelor de telecomunicații în administrarea unei afaceri
9. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene. Studiu de caz.
10. Studiu privind facilitățile de dezvoltare a unei afaceri prin fonduri structurale
11. Studiu privind impactul mărfurilor alimentare asupra stării de sănătate a consumatorilor
12. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de munca al studentului sau de domeniul de activitate al firmei în care studentul și-a realizat practica de specialitate

Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN

Domenii: Marketing strategic, Cercetarea piețelor interne și internaționale

1. Analiza comparativă a publicității/promovării unui produs în două țări diferite
2. Elaborarea strategiilor de marketing la compania...
3. Studiul influențelor culturale în comportamentul de cumpărare și consum la produsul...
4. Planul de marketing internațional la compania...
5. Cercetarea intențiilor de cumpărare a produsului/brandului x pe o piață internațională

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de dizertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Prof. univ. dr. CARMEN PASTIU

Disciplina: Marketingul târgurilor și expozițiilor

1. Participarea la târgul/ expoziția- parte integrantă a comunicării de marketing a S.C.....
2. Program de marketing privind participarea S.C. în cadrul târgului /expoziției.....
3. Cercetarea de marketing privind imaginea prestatorului de servicii expoziționale în rândul clienților
4. Cercetare tip focus grup destinată măsurării gradului de satisfacție al clienților de servicii expoziționale
5. Cercetare de marketing destinată identificării și alegerii manifestărilor expoziționale optime pentru organizație.

Conf.univ. dr. IONELA GAVRILĂ-PAVEN

Disciplina: Comunicare, negociere si parteneriat in afaceri

1. Parteneriatul public – privat – Modalitate de dezvoltare a serviciilor la nivelul comunităților locale (Parteneriatul Instituția ... – Compania ...)
2. Analiza implementării campaniei de relații publice la nivelul organizației
3. Analiza comunicării la nivelul grupurilor de muncă din cadrul organizației
4. Analiza conflictelor organizaționale și a metodelor de soluționare a acestora la nivelul organizației
5. Implicarea organizațiilor nonguvernamentale în dezvoltarea comunităților locale

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de disertație, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

Domeniul: Turism

1. Componente si operatori in dezvoltarea turismului
2. Modalitati de promovare a produselor turistice
3. Mediul agentiilor de turism si operatiunile lor specifice
4. Conceperea si comercializarea produselor turistice
5. Managementul calității serviciilor turistice

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Disciplina: Managementul afacerilor

1. Clauze contractuale ale negocierii unei afaceri
2. Consultanta in afaceri. Particularitati ale firmelor de consultanta si diversificarea activitatilor lor.
3. Elaborarea diagnosticului unei firme si modalitati de actiune
4. Planul de afaceri ca o cerinta manageriala a firmei
5. Relatiile de piata ale firmei cu mediul extern
6. Managementul negocierii in afaceri
7. Prospectarea in afaceri si rolul său in luarea deciziilor de investitii

Conf. univ. dr. CLAUDIA MOISĂ

Domenii: Marketing turistic, Producția și comercializarea serviciilor turistice

1. Realități și perspective privind turismul.....(de afaceri, de odihnă, rural și agroturismul, balnear, educațional etc.) în România și pe plan internațional/european.
2. Distribuția și comercializarea în turismul internațional.
3. Cercetarea sezonality activității turistice, a efectelor acesteia și posibilitățile de atenuare în zona.....
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Noile tendințe în lume care afectează cererea pentru turism.
6. Analiza activității și evaluarea hotelurilor.
7. Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism).
8. Abordarea regională a turismului la nivel național/european/internațional.
9. Piața turistică- mutatii structurale.
10. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
11. Studiarea comparativă cu ajutorul metodei analizei-diagnostic a rezultatelor obținute de unitățile turistice (de alimentație, de prestări servicii).
12. Forme de asociere și de integrare în industria hotelieră/a ospitalității.
13. Sisteme de informare, rezervare, comercializare și încasare a prestațiilor turistice/hoteliere.
14. Amenajarea turistică a zonei
15. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X.
16. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de voiaj X.
17. Turismul pe piața mondială.
18. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
19. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

20. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
21. Direcții de valorificare a potențialului turistic românesc.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local și a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
24. Program de valorificare prin turism a potențialului natural/cultural-istoric/balnear al României.
25. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
26. Piața turistică a României.
27. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
28. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
29. Modalități de cooperare între agențiile din turismul internațional pentru diversificarea serviciilor turistice.
30. Posibilități de dezvoltare a lanțurilor hoteliere din România.
31. Strategii de dezvoltare a turismului(de afaceri, de odihnă, rural și agroturismul, balnear, educațional etc.) în România și la nivelul Uniunii Europene.
32. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
33. Caracteristicile și competitivitatea produselor turistice românești/europene.
34. Studiu de oportunitate privind includerea în oferta turistică a României a Turismului monahal din(Muntenia și Oltenia, Transilvania, Moldova etc.)

Conf. univ. dr. IULIA IUGA

1. Managementul activității băncilor comerciale
2. Managementul riscurilor bancare
3. Managementul operațiunilor de trezorerie ale băncilor
4. Managementul operațiunilor cu clientela
5. Managementul operațiunilor cu valută și a transferurilor bănești internaționale
6. Managementul creditării bancare
7. Managementul performanțelor bancare
8. Managementul lichidității bancare.
9. Strategii de management al activelor și pasivelor bancare.
10. Managementul riscurilor bancare
11. Instrumente și modalități de plată în comerțul internațional.
12. Modalități de plată utilizate în activitatea bancară și eficiența acestora

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

13. Instrumente de plată utilizate în România și perspectivele lor
14. Managementul creditelor neperformante

Notă: temele propuse sunt orientative, masteranzii putând veni și cu propuneri proprii.

Conf. univ. dr. DAN DĂNULEȚIU

1. Managementul relației cu clienții în cazul societății de asigurări
2. Vânzarea produselor de asigurare de viață. Studiu de caz.
3. Tendințe ale comportamentului consumatorului în alegerea unui produs de asigurare (cu exemplu pentru o asigurare de viață/auto/locuință/călătorii în străinătate)

Notă: temele propuse sunt orientative, masteranzii pot propune și alte teme, care vor fi aprobate după o discuție cu coordonatorul.

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Disciplina: Managementul operațiunilor de turism

1. Industria ospitalității în România. Evoluție și tendințe.
2. Strategiile de creștere ale firmelor de turism. Studiu de caz la...
3. Perfecționarea managementului serviciilor turistice la S.C ...
4. Managementul activității în stațiunea ...
5. Managementul destinației turistice. Studiu de caz...
6. Managementul structurilor de alimentație. Studiu de caz la ...
7. Management hotelier. Studiu de caz la ...
8. Managementul agenției de turism. Studiu de caz la ...

Disciplina: Planificarea și organizarea evenimentelor în turism

1. Organizarea evenimentelor în cadrul hotelului....
2. Rolul organizării evenimentelor în industria ospitalității. Studiu de caz ...
3. Planificarea și organizarea evenimentului caritabil
4. Negociere de parteneriate în organizarea evenimentelor

Lector univ. dr. DOBRA IULIAN BOGDAN

Disciplina: Analiza cost-beneficiu

1. Etapele efectuării Analizei cost-beneficiu. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
2. Evaluarea beneficiilor și costurilor pe piețele primare. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
3. Evaluarea beneficiilor și costurilor pe piețele secundare. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
4. Actualizarea beneficiilor și costurilor viitoare. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
5. Risc și incertitudine. Valoarea anticipată, analiza sensibilității și valoarea informației. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
6. Prețuri opționale, valori opționale și valori de existență. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
7. Rata de actualizare socială. Studiu de caz la nivelul a cel puțin 3 proiecte/ politici guvernamentale, care folosesc rate de actualizare socială predeterminate.
8. Evaluarea impacturilor în ACB. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale. (Se va alege una dintre următoarele metode: evaluarea impacturilor prin comportamentul individual; evaluarea impacturilor prin comportamentul individual -estimarea directă a curbei cererii; evaluarea impacturilor prin comportamentul individual -alte metode bazate pe dezvăluirea preferințelor; evaluarea impacturilor prin metoda sondajelor statistice -evaluarea contingentă).
9. Prețuri umbră din surse secundare. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
10. Prețuri umbră -metodologia prețurilor de contabilizare. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
11. Prețuri umbră ale bunurilor cu ofertă mixtă. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
12. Prețuri umbră forței de muncă. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
13. Analiza cost-eficiență și analiza cost-utilitate în determinarea unei politici eficiente. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.
14. Analiza cost beneficiu ponderată distribuțional. Studiu de caz un proiect finanțat din fonduri europene și/sau guvernamentale.



Asoc. dr. MIREL GLEVITZKY

Disciplina: Standarde europene în domeniul siguranței alimentare

1. Studiu privind managementul riscului prin prisma standardului ISO 1400 / 22000 / 45000 / IFS / FSSC în cadrul organizației ...
2. Evaluarea riscului în cadrul sistemului de management integrat calitate-mediu-securitatea și sănătatea muncii.

**Director Departament
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania**