



## Facultatea de Științe Economice

## Tematica examenului de licență

## Tematică Licență specializarea: ECTS

Iulie 2025

Nr.crt	Tema	Autor, Titlul cărții, Editura, Localitate, An, nr. pag	Legislație
1.	Prezența tipologia costurilor la nivelul unui agent economic (firme) oferind exemple care să reflecte încadrarea diferitelor cheltuieli în tipologia prezentată;	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, pp.77-79	
2.	Prezența principalii indicatori macroeconomici	Vasile Burja, Economie Politică. Structuri fundamentale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2003, pp.158-159	
3.	Definiți comunicarea și prezența elementele sistemului de comunicare printr-un exemplu concret;	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 1. Comunicarea – Concept, funcții, modele, teorii (Biblioteca, Platforma Moodle)	
4.	Prezența rolul activității de relații publice la nivelul organizațiilor (publice sau private);	Ionela Gavrilă-Paven, Comunicare și relații publice în afaceri – Note de curs, Capitolul 4. Activitatea de relații publice (Biblioteca, Platforma Moodle)	
5.	Definiți locul și rolul serviciilor în economia contemporană, oferind totodată exemple concrete legate de această temă;	Maria Ioncică, Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2006.	
6.	Prezența tipologia serviciilor în economie și prezența exemple practice;	Maria Ioncică, Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2006, p. 18-19.	
7.	Definiți tarifele pentru servicii și caracterizați cele mai importante aspecte legate de acestea pe baza unor exemple concrete	Maria Ioncică, Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2006.	
8.	Prezența și exemplificați	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele</i>	

	funcțiile merceologiei;	<i>Merceologiei – Teorie si aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 1	
9.	Prezentați conceptul de calitate a mărfurilor și documentele de prescriere și certificare a calității mărfurilor;	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie si aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 3	
10.	Explicați următoarele concepte: mentenabilitate, mentenanță și fiabilitate;	Popa Maria, Glevitzky Mirel, <i>Bazele Merceologiei – Teorie si aplicații</i> , Casa Cartii de Stiinta, Cluj - Napoca, 2012, capitolul 4	
11.	Instrumentele structurale și rolul lor reducerea decalajelor de dezvoltare economică la nivel european	Ionela Gavrilă-Paven, <i>Economie europeană – Note de curs</i> , Capitolul 3. Bugetul Uniunii Europene (Biblioteca UAB, Platforma Moodle).	
12.	Definiți funcțiile managementului și exemplificați modul în care acestea sunt exercitate într-o organizație românească;	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2 Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> , material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2	
13.	Prezentați principalele funcțiuni ale firmei și exemplificați principalele activități componente	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2 și 3 Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> , material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2 și 3	
14.	Faceți distincția între organizarea procesuală și organizarea structurală la nivelul unei organizații românești;	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 3 Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> , material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 3	
15.	Identificați principalele componente ale organizării structurale și explicați ce reprezintă acestea;	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 3 Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> , material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 3	
16.	Prezentați sistemul decizional al organizației și rolul acestuia;	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 4 Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> , material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 4	
17.	Definiți sistemul informațional și	Mălina Dârja (Cordoș), <i>Management</i> . Note de	

	identificați principalele componente ale acestuia, cu exemplificări;	curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 5 Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 5	
18.	Definiți managementul strategic încercând să identificați principalele elemente ale acestuia;	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1 Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
19.	Prezentați dimensiunile procesului de formulare și implementare a strategiei (trăsăturile managementului strategic);	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1 Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
20.	Identificați principalii stakeholderi (deținători de interese) ai unei organizații și explicați relațiile de influență asupra organizației	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 1 Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 1	
21.	Argumentați relația dintre resursele firmei, competențele performante și capacitățile acesteia în vederea obținerii de avantaje competitive pentru organizație;	Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2 Mălina Dârja (Cordoș), Management strategic, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2	
22.	Prezentați sezonalitatea activității turistice în România;	1. Rodica Minciu, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Uranus, București, 2004, pag-142-149 2. Claudia Olimpia Moisă, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Seria Didactica, UAB, 2015, pag.65-68	
23.	Prezentați tipurile de intermediari în turism: rolul și importanța acestora pe piață, activitatea desfășurată	1. Claudia Olimpia Moisă, TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE TURISM, Editura Seria Didactica, UAB, 2016, pag.34-35 2. Filimon Stremțan, Ana Ispas, Claudia Moisă, MARKETING TURISTIC, Seria Didactica, UAB, 2005, pag.217-224	

24.	Prezențați indicatorii circulației turistice și precizați valori ale acestora pentru România;	<p>1. Rodica Minciu, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Uranus, București, 2004, pag. 96-99</p> <p>2. Claudia Olimpia Moisă, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Seria Didactica, UAB, 2015, pag. 46-49;134-136;148-149</p> <p>3. Institutul Național de Statistică – Tempo Online, <a href="http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table">http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table</a></p>	
25.	Prezențați și exemplificați componentele potențialului turistic natural al României;	<p>1. Claudia Olimpia Moisă, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Seria Didactica, UAB, 2015, pag. 70-81.</p> <p>2. Claudia Olimpia Moisă, Resurse și destinații turistice- note de curs, Editura Seria Didactica, UAB, 2017, pag. 19-33.</p>	
26.	Clasificați formele de turism;	<p>1. Rodica Minciu, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Uranus, București, 2004, pag.73-80.</p> <p>2. Claudia Olimpia Moisă, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Seria Didactica, UAB, 2015, pag. 40-42</p>	
27.	Prezențați și exemplificați formele de motivare a angajaților unei organizații	<p>Dragolea L., <i>Managementul resurselor umane</i>, Suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2019, (pag. 21-29, cap. 3 – Motivarea angajaților )</p> <p>Mălina Dârja (Cordoș), Management. Note de curs, Seria Didactica, Alba Iulia, 2017, capitolul 2</p> <p>Mălina Dârja (Cordoș), Management, material tipărit pentru forma de învățământ la distanță, 2019, disponibil și pe platforma Moodle, capitolul 2</p>	
28.	Prezențați caracteristicile și tipologia serviciilor turistice	<p>1. Rodica Minciu, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Uranus, București, 2004, pag. 217-228</p> <p>2. Claudia Olimpia Moisă, ECONOMIA TURISMULUI, Editura Seria Didactica, UAB, 2015, pag. 93-95.</p>	
29.	Descrieți mediul extern al	Moisă Claudia, TEHNOLOGII HOTELIERE ȘI	

	întreprinderii hoteliere (cele două categorii de clientelă de bază).	DE RESTAURANT suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2019, cap.2 – Mediul extern al întreprinderii hoteliere	
<b>30.</b>	Prezentați componentele studiului de fezabilitate în cazul unei investiții hoteliere.	Moisă Claudia, TEHNOLOGII HOTELIERE ȘI DE RESTAURANT suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2019, cap.1 – Premisele și elaborarea studiului de fezabilitate	
<b>31.</b>	Clasificați și prezentați metodele de stabilire a tarifelor de cazare		
<b>32.</b>	Descrieți departamentul cazare ca și departament operațional din structura organizatorică a unui hotel.	Moisă Claudia, TEHNOLOGII HOTELIERE ȘI DE RESTAURANT suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2019, cap.3 – Structura organizatorică a hotelului	
<b>33.</b>	Descrieți departamentul alimentație ca și departament operațional din structura organizatorică a unui hotel.	Moisă Claudia, TEHNOLOGII HOTELIERE ȘI DE RESTAURANT suport de curs în format electronic, disponibil la Biblioteca Universității și pe Platforma Moodle, Alba Iulia, 2019, cap.1 – Structura organizatorică a hotelului	
<b>34.</b>	Prezentați componentele potențialului turistic antropoc al României. Exemplificați		