

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2020-2021

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2 Facultatea	De Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie / sociolog (263201); asistent cercetare în sociologie (263209); profesor în învățământul gimnazial (233002)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE		SOC 309				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Millea Vlad Zeno						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Millea Vlad Zeno						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din Planul de învățământ	84	din care 3.5 curs	28	din care 3.6 seminar/laborator	56
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități....					0
3.7. Total ore studiu individual				66	
3.8. Total ore din planul de învățământ				84	
3.9 Total ore pe semestru				150	
3.10 Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Sociologie generală, Istoria sociologiei, Sociologia comunicării, Teorii sociologice contemporane, Metode și tehnici de cercetare sociologică
4.2 de competențe	Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale parcurse

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Documentare suplimentară • Elaborarea și susținerea prezentărilor planificate • Participare activă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile</p> <p>C2.4. Construirea și evaluarea indicatorilor sociali relevanți pentru cercetările sociale</p> <p>C6.1. Formularea și analiza conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării</p> <p>C6.2. Identificarea și descrierea tipurilor de comunicare</p> <p>C6.3. Identificarea stilurilor de comunicare și problemelor caracteristice proceselor de comunicare în context social</p> <p>C6.4. Analiza și evaluarea strategiilor și proceselor de comunicare</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatiche de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiectivele disciplinei:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Să însușească funcțional aparatul teoretic adecvat studiului sociologic a opiniei publice -Să însușească operațional conceptele științelor comunicării de masă -Să-și formareze abilitățile de analiză și interpretare sociologică a comunicării de masă. -Să înțeleagă și să interiorizeze perspectiva sociologică asupra comunicării de masă

8. Conținuturi

8.1 CURS	Metode de predare	Obs.
<p>C1. Noțiuni introductive.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicare și component e. – definire și caracteristici; elemente component; tipologii; - Particularitățile abordării sociologice a comunicării de masă; dimensiuni, axiome. - Comunicarea de masă și component e. 	Prelegere, Conversație	2 ore
<p>C2. Analiza funcțională a comunicării de masă</p> <ul style="list-style-type: none"> - componen funcționalistă a comunicării; -funcțiile comunicării de masă; - limitele abordării funcționaliste 	Prelegere, Conversație Exemplificări	2 ore
<p>C3. Modelarea comunicării</p> <ul style="list-style-type: none"> - modele matematice și lingvistice. - modele sociologice și comunicaționale; - modelele comunicării de masă 	Prelegere, Exemplificări Conversație Analiză de text	2 ore
<p>C4. Mijloacele de comunicare în masă</p> <ul style="list-style-type: none"> - tipologie și caracteristici; evoluție istorică 	Prelegere, Conversație	2 ore
<p>C5. Formarea opiniei publice și sondajele de opinie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principii ale opiniei publice; - Dezbateră publică și sondajele de opinie; - Stereotipuri de selectare și stocare a informației 	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
<p>C6. Modalități de explicare a procesului comunicării de masă</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teoria „glonțului magic”; -„Paradigma efectelor limitate în comunicarea de masă” – Paul Lazarsfeld; -Fluxul comunicării în doi pași; -Modelul utilizării și component ; -Modelul circular al media; -Teoria agenda-setting. 	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore

C7. Efectele comunicării de masă - influențe – efecte – eficiență; tipologii și caracteristici; - teorii și perspective	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C8. Societatea informațională – teorii și componen - Informația și comp de societate informațională – Frank Webster; - Societatea informațională și postindustrialismul – Daniel Bell; - Declinul sferei publice – Jurgen Habermas; - Informația și schimbarea socială – Manuel Castells	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C9. Managementul informațional și manipularea. - Informație, stat națiune și supraveghere - Anthony Giddens; - comunicare vs. informare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C10. Deontologia comunicării de masă și libertatea informației - dreptul la informație și comunicarea; - repere deontologice - responsabilitatea comunicatorilor.	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C11. Persuasiunea și manipularea -Analiza conceptelor -Tipuri de persuadare și manipulare	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
C12. Persuasiunea și manipularea -Manipularea gândirii și limbajului -Manipularea comportamentului	Prelegere, Exemplificări	2 ore
C13. Ancheta de opinie -Definiția conceptelor -Metodologie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
C14. Zvonurile o formă de exprimare a opiniilor -Definiția și analiza conceptului -Tipologii și mecanisme ale difuzării	Prelegere, Exemplificări Problematizarea	2 ore
Bibliografie		
Bondrea A., Opinia Publică, Statud de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, 1996, disponibilă la Biblioteca UAB		
Bohler, Sebastien, <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i> , Polirom, Iași, 2009, disponibilă la Biblioteca UAB		
Branca, S., Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în Revista Romana de Sociologie, NR. 3-4, 2013, disponibil la Biblioteca UAB		
Coman M. Introducere în sistemul Mass-media, Ed. Polirom, Iași, 2007, disponibilă la Biblioteca UAB		
Craia S., Comunicare și mass-media, MEDIA, Ed Fundației „România de mâine, București, 2006 disponibilă la Biblioteca UAB		
Craia S., Dicționar de comunicare mass-media și știința informării, E. Meronia, București, 2008, disponibilă la Biblioteca UAB		
Grossu, S., (coord), Mass-media: între document și interpretare. Studii si cercetari de istorie a presei Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB		
Kapferer, J.-N., Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, traducere de Lucian Radu, Ed. COMUNICARE.RO, București, 2002, disponibilă la Biblioteca UAB		
Marin M., Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică, Ed. Mega, Cluj Napoc, 2014, disponibilă la Biblioteca UAB		
Meza R. M. Structura și dinamica sistemelor online de networking social de success, Presa Universitară Clujeană, Cluj 2015, disponibil la		
http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1771.pdf		
Polakova, M., Culturality in mass culture in European Journal of Science and Theology p. 131-142, Vol. 10, Suppl. 1, October 2014, Ed. ECOZONE PUBLISHING HOUSE, Iași, 2014 disponibil la Biblioteca UAB		
Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de catre mass-media, în Pandectele Romane nr.10/2014, disponibilă la Biblioteca UAB		
Roșca, L., Explorarea intentionalității. Discursul ideologic în mass-media din Romania, în Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, 2014 p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB		
Șandru, D., (coord), Bocancea, S., (coord), Mass-media și democrația în România postcomunistă, Imprint: Institutul European, Iași, 2011, disponibilă la Biblioteca UAB		

8.2 SEMINAR		Obs.
1.Noțiuni introductive - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; dimensiuni, axiome.	Exemplificări Conversație	4 ore
2. Opinia individuală și opinia publică. Studiu de caz folosind Interviu individual și interviuri de grup	Conversație	4 ore
3. Atitudinile sociale. Definiții și operaționalizarea acestora. Studiu de caz	Exemplificări	4 ore
4. Apariția și evoluția sondajelor de opinie publică	Exemplificări problematizare	4 ore
5. Studiu de caz. Opinia studenților privind stadiile "Erasmus"	Studiu de caz. Conversație	4 ore
6. Manipularea comportamentală – Analiza mecanismelor comportamentale	Dezbateri, Exemplificări	4 ore
7. Tehnici de manipulare -Tehnici psihosociologice: Profetia autorealizatoare	Dialog, Problematizarea	4 ore
Bibliografie opțională (extinsă): Bohler, Sebastien, <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i> , Polirom, Iași, 2009, disponibilă la Biblioteca UAB Branea, S., Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în <i>Revista Romana de Sociologie</i> , NR. 3-4, 2013, disponibil la Biblioteca UAB Craia S., <i>Dicționar de comunicare mass-media și știința informării</i> , E. Meronia, București, 2008, disponibilă UAB Grossu, S., (coord), <i>Mass-media: între document și interpretare. Studii și cercetări de istorie a presei</i> Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB Marin M., <i>Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică</i> , Ed. Mega, Cluj Napoc, 2014, disponibilă la Biblioteca UAB Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de către mass-media, în <i>Pandectele Romane nr.10/2014</i> , disponibilă la Biblioteca UAB Roșca, L., <i>Explorarea intencionalității. Discursul ideologic în mass-media din România</i> , în <i>Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, 2014 p. 78-90</i> , disponibil la Biblioteca UAB		
8.3 LABORATOR		Obs.
1.Noțiuni introductive - definire și caracteristici; elemente componente; tipologii; - particularitățile abordării sociologice a comunicării; dimensiuni, axiome. <i>Realizarea de către studenți a unei sinteze teoretice vizând definirea opiniei publice, tipologia acesteia și particularitățile abordării sociologice (sinteză 5-7 pagini, folosind cel puțin 4 surse bibliografice)</i>	Exemplificări Conversație	4 ore
2. Opinia individuală și opinia publică. Studiu de caz folosind Interviu individual și interviuri de grup <i>Realizarea unui studiu de caz vizând surprinderea și delimitarea opiniei individuale și a celei de grup. Se vor proiecta instrumentele de culegere a informațiilor (ghidurile de interviu), vor fi verificate și apoi aplicate respectivele instrumente asupra unor populații țintă.</i>	Conversație	4 ore
3. Atitudinile sociale. Definiții și operaționalizarea acestora. Studiu de caz <i>Se va realiza designul de cercetare pentru o anchetă sociologică care-și propune să surprindă atitudinile sociale ale unor grupuri selectate în funcție de criterii cu relevanță sociologică (ex.: apartenență de sex, nivel de studii, categorie socio-profesională, rezidență, etc.)</i>	Exemplificări	4 ore
4. Se vor testa instrumentele de culegere a informațiilor, vor fi adaptate situațiilor întâlnite în diferitele medii sociale abordate și apoi vor fi aplicate asupra populației (populațiilor) selectate.	Exemplificări problematizare	4 ore
5. Se va crea o bază de date în care vor fi introduse datele culese cu ajutorul chestionarului utilizat în ancheta sociologică și apoi se vor verifica utilizând date statistice oficiale (deținute de Institutul național de statistică sau rezultate din alte cercetări vizând atitudinile sociale)	Studiu de caz. Conversație	4 ore

6. Se vor analiza statistic datele folosind soft-uri dedicate, cum ar fi SPSS sau PSPP. Se vor formula concluzii și noi ipoteze.	Dezbateri, Exemplificări	4 ore
7. Se va realiza un raport complet de cercetare privind atitudinile sociale ale anumitor grupuri componente ale societății românești și se va evidenția valoarea informațiilor care au fost obținute (pentru cunoașterea în general a societății noastre dar și pentru rezolvarea unor probleme concrete cu care se confruntă)	Dialog, Problematizarea	4 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoașterea mecanismelor de funcționare a opiniei publice reprezintă un atu extrem de important atât pentru înțelegerea societății contemporane cât și pentru atingerea unor obiective de către beneficiari cum ar fi partidele politice, firmele care vor să-și dezvolte sau păstreze piețele, cei ce vor să-și creeze o imagine publică, etc.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	20
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat	Fișă de evaluare	40
	Participare activă la seminar, laborator	Fișă de evaluare	10
<i>10.6 Standard minim de performanță: 50% din punctajul cumulat de la criteriile 10.4-10.5/Nota minimă 5</i>			
Realizarea unui referat care să-și propună argumentarea unei anumite idei (ipoteze) utilizând bibliografia de specialitate (minim 4 titluri). Se va specifica motivul alegerii temei, modul în care vor fi selectate și tratate informațiile, rezultatele studiului, concluziile, aplicabilitate lor practică și posibilitatea de extrapolare a acestora			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament
