

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024-2025**

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2 Facultatea	<b>de Drept și Științe Sociale</b>
1.3 Departamentul	<b>Științe sociale</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Sociologie</b>
1.5 Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/ Calificarea/Grupă de bază ESCO*	<b>Sociologie / Sociolog 263201, Promotor local 263220, specialist planificare teritorială 263221/ ESCO - 2632 (Sociologists, anthropologists and related professionals: sociologist)</b>

\*conform Planului de învățământ

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	<b>SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE</b>		Cod: <b>SOC309</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA</b>						
2.4 Anul de studiu	<b>III</b>	2.5 Semestrul	<b>II</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care 3.2 curs	<b>2</b>	din care 3.3 seminar/laborator	<b>2</b>
3.4 Total ore din Planul de învățământ	<b>48</b>	din care 3.5 curs	<b>24</b>	din care 3.6 seminar/laborator	<b>24</b>
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
d. Tutoriat					2
e. Examinări					4
f. Alte activități....					0
<b>3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)</b>				<b>71</b>	
<b>3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)</b>				<b>54</b>	
<b>3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)</b>				<b>125</b>	
<b>3.10 Numărul de credite*</b>				<b>5</b>	

\*1 credit = 25 ore

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociologie generală; Sociologia comunicării; Metode și tehnici de cercetare sociologică</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale</li> </ul>

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura bibliografiei recomandate</li> <li>Participare activă</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura bibliografiei recomandate</li> <li>Documentare suplimentară</li> <li>Elaborarea și susținerea prezentărilor</li> <li>Participare activă la dezbateri și oferirea de exemple</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Consiliere profesională și integrare socială C6. Analiza comunicării sociale
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale.
7.2 Obiectivele specifice	Formarea abilităților de analiză prin însușirea funcțională a aparatului teoretic pentru studiul sociologic a opiniei publice; Utilizarea operațională a conceptele științelor comunicării de masă; Dezvoltarea capacității de interpretare sociologică a comunicării de masă; Interiorizarea perspectivei sociologice asupra comunicării de masă;

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive: Comunicarea - componente și caracteristici	Prelegere, Conversație	1 ore
2. Analiza funcțională a comunicării de masă (funcții și disfuncții)	Prelegere, Conversație, Exemplificări	1 ore
3. Tipologia comunicării și bariere în comunicare	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
4. Modelarea comunicării și mijloacele de comunicare în masă	Prelegere, Conversație	2 ore
5. Formarea opiniei publice și sondajele de opinie	Prelegere, Exemplificări	2 ore
6. Modalități de explicare a procesului comunicării de masă	Prelegere, Conversație	2 ore
7. Efectele comunicării de masă	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
8. Societatea informațională – teorii și componente	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
9. Managementul informațional și manipularea	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
10. Deontologia comunicării de masă, libertatea informației și a exprimării	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
11. Persuasiunea și manipularea	Prelegere, Exemplificări Conversație, Problematizare	2 ore
12. Ancheta/sondajele de opinie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
13. Zvonurile – formă de exprimare a opiniilor	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore

### Bibliografie

Bondrea, A. (2007). Sociologia opiniei publice si a mass-media, București, Editura Fundației România de Măine

Bondrea A., (1996). Opinia Publică, Statut de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, disponibilă la Biblioteca UAB

Bohler, Sebastien, (2009). 150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică, Polirom, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB

Branea, S., (2013). Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în Revista Romana de Sociologie, NR. 3-4, disponibil la Biblioteca UAB

Coman M. (2007). Introducere în sistemul Mass-media, Ed. Polirom, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB

Craia S., (2006). Comunicare și mass-media, MEDIA, Ed Fundației „România de mâine, București, disponibilă la Biblioteca UAB

Craia S., (2008) Dicționar de comunicare mass-media și știința informării, E. Meronia, București, disponibilă la Biblioteca UAB

Grossu, S., (coord), (2012). Mass-media: între document și interpretare. Studii si cercetari de istorie a presei Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, disponibilă la Biblioteca UAB

Kapferer, J.-N., (2002). Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, traducere de Lucian Radu, Ed. COMUNICARE.RO, București, disponibilă la Biblioteca UAB

Marin M., (2014). Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică, Ed. Mega, Cluj Napoc, disponibilă la Biblioteca UAB

Meza R. M. (2015). Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes, Presa Universitară Clujeană, Cluj, disponibil la <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1771.pdf>

Polakova, M., (2014). Culturality in mass culture in European Journal of Science and Theology p. 131-142, Vol. 10, Suppl. 1, October, Ed. ECOZONE PUBLISHING HOUSE, Iași, 2014 disponibil la Biblioteca UAB

Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de catre mass-media, în Pandectele Romane nr.10/2014, disponibilă la Biblioteca UAB

Roșca, L., (2014). Explorarea intentionalitatii. Discursul ideologic în mass-media din Romania, în Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB

Rusu, M.S. (2020). *Delicii prozaice: bârfa ca practică socială a vieții cotidiene*. Iași: Institutul European

Șandru, D., (coord), Bocancea, S., (coord), (2011). Mass-media și democrația în România postcomunistă, Imprint: Institutul European, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive – schema comunicării și componentele acesteia	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	2 ore
2. Opinia individuală și opinia publică	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	4 ore
3. Apariția și necesitatea sondajelor de opinie publică	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore
4. Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore
5. Credibilitatea - surse de informare	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
6. Tehnici de manipulare psihosociologice	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
7. Manipulare prin mass-media	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore

8. Comunicarea în cercetările sociologice și studiile de caz	Dialog, Exemplificație, Problematizarea. Prezentări	2 ore
9. Comunicarea în situații de conflict	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
<b>Bibliografie</b>		
<p>Bohler, S. (2009). <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i>, Iași: Polirom, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Branea, S., (2013) Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în <i>Revista Romana de Sociologie</i>, NR. 3-4, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Craia S., (2008). <i>Dicționar de comunicare mass-media și știința informării</i>, E. Meronia, București, disponibilă UAB</p> <p>Grossu, S., (coord), <i>Mass-media: între document și interpretare. Studii și cercetări de istorie a presei</i> Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Marin M., (2014). <i>Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică</i>, Ed. Mega, Cluj Napoc, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., <i>Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de către mass-media</i>, în <i>Pandectele Romane nr.10/2014</i>, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Roșca, L., (2014). <i>Explorarea intencionalității. Discursul ideologic în mass-media din România</i>, în <i>Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2</i>, p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Rusu, M.S. (2020). <i>Delicii prozaice: bărfă ca practică socială a vieții cotidiene</i>. Iași: Institutul European</p>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea mecanismelor de funcționare a opiniei publice reprezintă un atu extrem de important atât pentru înțelegerea societății contemporane cât și pentru atingerea unor obiective de către beneficiari cum ar fi partidele politice, firmele care vor să-ți dezvolte sau păstreze piețele, cei ce vor să-și creeze o imagine publică, etc.</li> </ul>
---

### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	30
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat/material	Grilă de evaluare a calității	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță: 50% din punctajul cumulat de la criteriile 10.4-10.5/Nota minimă 5			
Examen scris.			

Data completării  
01.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării  
17.09.2024

Semnătura directorului de departament