



Nr. înreg. *J 710/10.03.2025*

Aprobat de
Rector,
Prof. univ. dr. Breaz Valer Daniel

Supun aprobării
Tamas Attila
Președinte al Comisiei de evaluare

Raportul procedurii

1. Referințe:

Procedura de atribuire: **PROCEDURĂ PROPRIE – SERVICII SPECIFICE DIN ANEXA 2 DIN LEGEA NR. 98/2016**

Denumire achiziție publică: *Servicii de dezvoltare a programelor de formare și de furnizare a programelor de formare pentru îmbunătățirea competențelor digitale ale studenților (DigComp), personalului didactic, didactic auxiliar și de cercetare (DigCompEdu), aferent proiectului „UAB: Dezvoltare de competențe și infrastructură pentru transformare digitală”*

Cod CPV principal:

80500000-9 - Servicii de formare (Rev. 2)

Coduri CPV secundare:

- 80511000-9 Servicii de formare a angajaților (Rev. 2)
- 80510000-2 Servicii de formare specializată (Rev. 2)

Anunț SEAP: pe site-ul www.e-licitatie.ro anunțul nr. ADV1462179/15.01.2025

Valoarea estimată a achiziției: **1.515.205,99 lei lei fără TVA**

Denumire	PRET LEI FĂRĂ TVA
<i>Servicii de dezvoltare a programelor de formare și de furnizare a programelor de formare pentru îmbunătățirea competențelor digitale ale studenților (DigComp), personalului didactic, didactic auxiliar și de cercetare (DigCompEdu), aferent proiectului „UAB: Dezvoltare de competențe și infrastructură pentru transformare digitală”</i>	1.515.205,99

2. Informații generale despre procedura de atribuire

2.1. Legislația aplicabilă

Procedura de atribuire s-a organizat în conformitate cu legislația în vigoare în domeniul achizițiilor publice/sectoriale în România la momentul lansării procedurii de atribuire, după cum urmează:

- Legea privind achizițiile nr 98/2016, cu completările și modificările ulterioare;
- Legea privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor nr. 101/2016, cu completările și modificările ulterioare;
- Procedură de achiziție proprie, Cod: PO – SJI-CAI - 01, Ediția I - 27.11.2024



d) Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completările și modificările ulterioare.

2.2. Procedura de atribuire

Procedura de atribuire aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică/încheierii acordului -cadru este: **PROCEDURĂ PROPRIE – SERVICII SPECIFICE DIN ANEXA 2 DIN LEGEA NR. 98/2016**

Procedura de atribuire a fost inițiată prin publicare:

Invitație de participare nr. 660/15.01.2025 publicată pe site-ul UAB în secțiunea Licitații

Anunț SEAP: pe site-ul www.e-licitatie.ro anunțul nr. ADV1462179/15.01.2025

Modul de desfășurare a procedurii de atribuire

Comisia de evaluare responsabilă de evaluarea ofertelor primite și aplicarea criteriului de atribuire stabilit în invitația de participare și documentația de atribuire au fost numite prin Decizia nr. 2972/30701 din data de 12.12.2024 și compusă din:

Nr.	Nume si prenume	Rolul în cadrul comisiei de evaluare
1.	Tamas Szora Attila	Președinte cu drept de vot
2.	Popa-Gorjanu Cosmin	Membru comisie evaluare
3.	Nagy-Onița Daniela Marcela	Membru comisie evaluare
4.	Despa Otilia	Membru comisie evaluare
5.	Lipovan Corina Ionela	Membru comisie evaluare

2.3. Accesarea ofertelor

Accesarea ofertelor a avut loc la adresa: Alba Iulia, Str.Gabriel Bethlen, nr.5, în data de 30.01.2025, ora 15.00 în prezența membrilor comisiei de evaluare.

Așa cum rezultă din accesarea ofertelor, au depus oferta următorii operatori economici:

Asocierea dintre BERATER SRL - CIF 15542891 și CASE MARKETING SRL – CIF 48007607
– Oferta nr. 1754/30.01.2025, ora 09.38

Se consemnează lista documentelor depuse de către ofertant **Asocierea dintre BERATER SRL - CIF 15542891 și CASE MARKETING SRL:**

Documente solicitate de AC
Opis documente
Scrisoare de înaintare
Garanția de participare
Cazier judiciar al operatorului economic (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Cazier judiciar al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia (Crișan Ioan Emil și Pop Ciprian Marcel)
Certificat constatator privind plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Certificat de atestare fiscală (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Certificat constatator emis de ONRC (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)



Declarație privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 59 - 60 din Legea nr. 98/2016 (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație privind neîncadrarea în art. 164 din Legea 98/2016 (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație privind neîncadrarea în art. 165 din Legea nr. 98/2016 (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație privind neîncadrarea în art. 167 din Legea 98/2016 (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație privind însușirea modelului de contract (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Formular-cadru Propunere Tehnică+Anexe
Propunere financiară detaliată
Formular de Oferta financiară
Declarație privind respectarea legislației privind condițiile de mediu, social și cu privire la relațiile de muncă(SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație privind lista principalelor prestări de servicii în ultimii 3 ani privind experiența similară
Procese verbale/ Contracte furnizare servicii privind experiența similară
Certificate emise de organisme independente cu privire la standardele de asigurare a calității SR EN ISO 9001 sau echivalent SC BERATER SRL
Certificat de cazier fiscal (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Declarație beneficiarii reali (SC BERATER SRL și SC CASE MARKETING SRL)
Acord asociere BERATER SRL și CASE MARKETING SRL

2.4. Procesul de evaluare a ofertelor

2.4.1. Calificarea ofertanților/candidaților

Comisia de evaluare a verificat îndeplinirea condițiilor de participare și a cerințelor minime asociate, prin verificarea informațiilor și a documentele identificate în ofertele prezentate în raport cu condițiile de participare și cerințele minime asociate din invitația de participare și documentația de atribuire.

Procesul de verificare a fost detaliat în procesul verbal privind evaluarea garanției de participare și a documentelor de calificare nr. 3220/13.02.2025.

În urma verificării îndeplinirii condițiilor de participare și a cerințelor minime asociate, următorii ofertanți/candidați au îndeplinit condițiile de participare:

Nr. crt.	Ofertant/candidat	Motivele care au stat la baza deciziei
1	Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL	Admis - Îndeplinesc condițiile minime de calificare

2.4.2. Evaluarea propunerilor tehnice

Propunerile tehnice au fost evaluate de comisia de evaluare în raport cu cerințele minime din Caietul de Sarcini pe baza informațiilor prezentate în propunerea tehnică, iar rezultatul evaluării se regăsește în procesul verbal nr. 5153/05.03.2025, care este parte a dosarului achiziției.

În urma desfășurării procesului de evaluare, au îndeplinit cerințele minime din Caietul de Sarcini propunerea tehnică prezentată de:

Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL

În urma evaluării propunerilor tehnice nu au fost declarate oferte inacceptabile/neconforme/neadecvate de către comisia de evaluare.



Nr. Crt.	Ofertant	Punctaj total factori de evaluare tehnici
1	Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL	85

2.4.3 Evaluarea propunerilor financiare

Comisia de evaluare a evaluat propunerile financiare sub aspectul:

- i. corelării cu propunerile tehnice prezentate;
- ii. identificării și remedierii erorilor aritmetice și corectării acestora în condițiile admise de lege;
- iii. încadrării în valoarea estimată a achiziției, inclusiv sub aspectul analizării posibilității disponibilizării de fonduri suplimentare pentru îndeplinirea contractului respectiv, cu respectarea prevederilor normelor de aplicare a legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale;
- iv. asigurării că prețul propus sau componente ale acestuia nu este/sunt neobișnuit de scăzut/scăzute în raport cu ce urmează a fi livrat/prestat/executat astfel încât nu se poate asigura îndeplinirea contractului la parametrii cantitativi și calitativi solicitați prin caietul de sarcini inclusiv erori aritmetice, iar rezultatul evaluării se regăsește în procesul verbal nr. 5289/06.03.2025, care este parte a dosarului achiziției.

În urma evaluării propunerilor financiare, au fost declarate admisibile ofertele prezentate de :

Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL

În urma evaluării propunerilor financiare, nicio ofertă nu a fost declarată inacceptabilă sau neconformă de către comisia de evaluare.

Nr. Crt.	Ofertant	Punctaj factor de evaluare financiar
1	Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL	12

2.4.4 Rezultatul evaluării ofertelor

Rezultatul evaluării ofertelor prezentate de Ofertanți sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Numele Ofertantului	Ofertă admisibilă	Ofertă respinsă și motivele respingerii
1	Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL	Oferta admisibilă	-

2.4.5 Aplicarea criteriului de atribuire și stabilirea clasamentului ofertanților

Criteriul de atribuire „*cel mai bun raport calitate preț*” este aplicat doar ofertelor admisibile și luând în considerare informațiile prezentate de Ofertanți în oferta (propunerea tehnică și propunerea financiară) și documentele care însoțesc oferta.

Informații detaliate privind aplicarea factorilor de evaluare din cadrul criteriului de atribuire care privesc aspecte de natură tehnică și financiară se regăsesc în procesul verbal nr. 5153/05.03.2025 și în procesul verbal nr. 5289/06.03.2025 care conține rezultatul evaluării propunerilor tehnice și financiare și sunt parte a dosarului achiziției.

În urma aplicării criteriului de atribuire și a algoritmului de calcul asociat, așa cum a fost stabilit în documentația de atribuire și detaliat conform celor de mai sus, punctajul obținut de fiecare ofertă admisibilă și clasamentul rezultat sunt identificate mai jos:



Nr. crt.	Ofertant	Punctaj obținut	Clasament
1	Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL	97	I

2.4.7 Informații din cadrul ofertelor declarate de ofertanți ca fiind confidențiale, clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală (în sensul prevederilor legislației în domeniul achizițiilor publice/sectoriale)

Ofertanții nu au declarat nicio informație din ofertele prezentate ca fiind confidențială/clasificată/protejată de un drept de proprietate intelectuală.

3. Conflict de interese

Pe durata derulării procedurii de atribuire nu au fost identificate situații de conflict de interese.

4. Concluzii și semnături

Membrii comisiei de evaluare desemnează oferta prezentată de:

Ofertantul Asocierea dintre BERATER SRL și CASE MARKETING SRL ca ofertă câștigătoare pentru Servicii de dezvoltare a programelor de formare și de furnizare a programelor de formare pentru îmbunătățirea competențelor digitale ale studenților (DigComp), personalului didactic, didactic auxiliar și de cercetare (DigCompEdu), aferent proiectului „UAB: Dezvoltare de competențe și infrastructură pentru transformare digitală”, pentru această procedură de atribuire, ofertă care a fost clasată pe primul loc în clasamentul rezultat după aplicarea criteriului de atribuire.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul raport al procedurii într-un singur exemplar original pentru a fi inclus în dosarul achiziției.

COMISIA DE EVALUARE:

No.	Nume si prenume	Semnatura
1.	Tamas Szora Attila - Președinte cu drept de vot	
2.	Popa-Gorjanu Cosmin - Membru	
3.	Nagy-Onița Daniela Marcela – Membru	
4.	Despa Otilia – Membru	
5.	Lipovan Corina Ionela - Membru	