



RAPORT AL STUDIULUI „ABSOLVENȚII ȘI PIAȚA MUNCII”, DERULAT DE UNIVERSITATEA “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA PENTRU PROMOȚIA 2019

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a inițiat în lunile decembrie 2020 - ianuarie 2021 studiul inserției absolvenților pe piața muncii, prin aplicația electronică dezvoltată în cadrul proiectului “Mecanisme și instrumente de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii în cadrul Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (PRO-INSERT)” și gestionată de DAGPSPM-CICOC-UAB.

Astfel, în lunile noiembrie decembrie 2020 - ianuarie 2021, au fost transmise un număr de 1160 emailuri cu invitația de participare la studiu către absolvenții promoției 2019. Dintre acestea, 149 de emailuri au fost notificate de serverele de email ca fiind inexistente.

În urma monitorizării răspunsurilor absolvenților, s-a constatat necesitatea derulării celei de-a doua etape de trimitere a invitațiilor prin email, cea de reamintire. În luna ianuarie 2021, au fost trimise prin email invitații de reamintire către absolvenții cu adrese de email valide.

În ambele etape au fost transmise emailuri către maximum 50 de absolvenți o dată, pentru a evita intrarea mesajelor în folderul Spam al destinatarilor. S-a preferat transmiterea emailurilor utilizând adresa creată în acest sens, absolvent@uab.ro.

Pe baza chestionarelor completate pentru promoția 2019 în urma transmiterii invitațiilor pe email și în urma completării de către absolvenți a chestionarului de monitorizare a inserției la Biroul de Diplome al Universității, un număr de 137 absolvenți au fost analizați din punctul de vedere al răspunsurilor privind inserția pe piața muncii.

În luna noiembrie 2024 a fost elaborat Raportul privind rezultatele studiului de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii. Acesta conține răspunsurile celor 137 absolvenți ai promoției participante la studiu, care au completat chestionarul de monitorizare până în data de 08.11.2024, pe facultăți și pe promoții (niveluri de studiu: licență, master și doctorat).

Chestionarul aplicat cuprinde două secțiuni, respectiv:

- Secțiunea A: Programul de studii universitare absolvit;
- Secțiunea B: Locul de muncă și profesia în prezent.

Secțiunea A este organizată pe un număr de 6 itemi, care vizează: precizarea facultății absolvite, denumirea programului de studii absolvit, perioada derulării studiilor, tipul de diplomă obținut, evaluarea opțiunilor și condițiilor de studiu din cadrul programului de studii absolvit, evaluarea nivelului propriu de competențe la momentul absolvirii programului de studii absolvit.

Secțiunea B cuprinde un număr de 8 subsecțiuni, care se referă la situația profesională actuală, respectiv: anul începerii activității la primul loc de muncă, situația profesională actuală, înființarea unei noi companii (tipul companiei, anul înființării, domeniul de activitate al companiei), țara în care este locul de muncă actual, anul începerii activității la actualul loc de muncă, corespondența dintre postul ocupat și specializarea obținută la

absolvire, modul în care pregătirea profesională dobândită la Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia a sprijinit actuala carieră.

Centralizând situația inserției profesionale a absolvenților, obținută prin monitorizarea chestionarelor completate de absolvenți în format electronic, se poate observa că pentru promoția 2019, au fost înregistrați 1198 absolvenți, pentru nivelurile de studiu: licență, masterat, doctorat. Din totalul absolvenților, 11.44% (respectiv, 137) au completat chestionarul de monitorizare a inserției. Pe baza înregistrărilor obținute din centralizarea chestionarelor, s-a obținut un procent de angajabilitate de 57.66% (respectiv 79), iar 55.47% (respectiv 76) absolvenți ocupă un loc de muncă la nivelul studiilor universitare (Figura 1). Menționăm că un număr de 4 absolvenți au completat chestionarul de monitorizare a inserției, însă nu au completat câmpul referitor la facultatea absolvită.

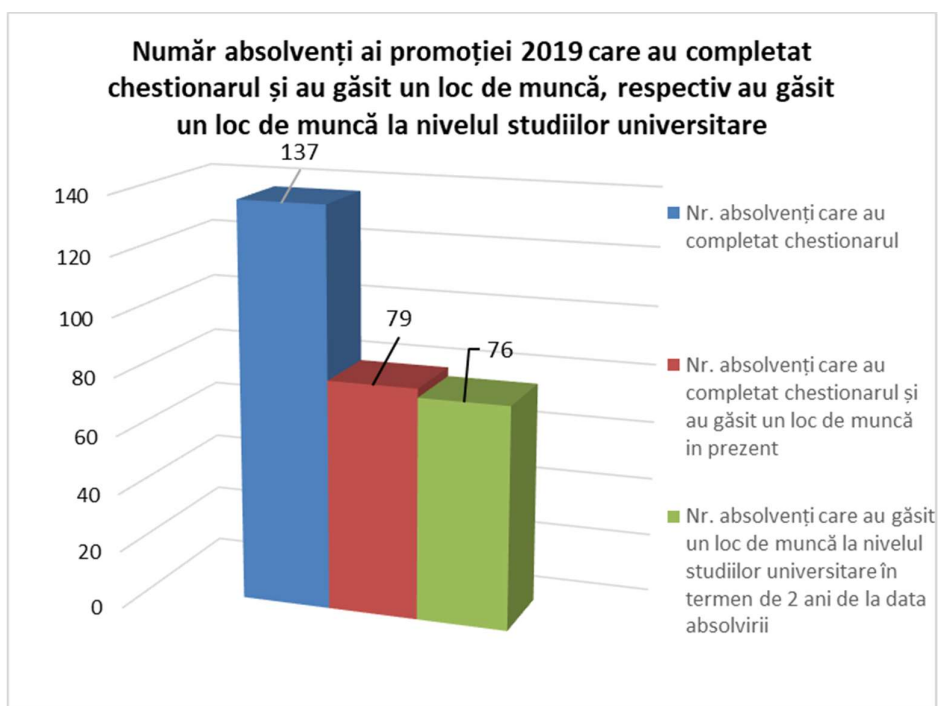


Figura 1. Numărul de absolvenți ai promoției 2019 care au completat chestionarul și au găsit un loc de muncă, respectiv care au găsit un loc de muncă la nivelul studiilor universitare în termen de 2 ani de la data absolvirii

Analizând situația pe cele cinci facultăți din cadrul Universității, au rezultat următoarele:

1. La Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației - din cei 74 de absolvenți ai promoției 2019, un număr de 13 absolvenți (17.57%) au completat chestionarul de monitorizare a inserției, iar 6 absolvenți (46.15%) și-au găsit un loc de muncă, iar 5 absolvenți (38.46%) sunt angajați la nivelul studiilor universitare.
2. La Facultatea de Drept și Științe Sociale - din cei 605 de absolvenți ai promoției 2019, un număr de 50 absolvenți (8.26%) au completat chestionarul de monitorizare a inserției, iar 24 absolvenți (48%) și-au găsit un loc de muncă, iar 24 absolvenți (48%) sunt angajați la nivelul studiilor universitare.

3. La Facultatea de Științe Economice - din cei 322 de absolvenți ai promoției 2019, un număr de 49 absolvenți (15.22%) au completat chestionarul de monitorizare a inserției, din care 28 absolvenți (57.14%) și-au găsit un loc de muncă, iar 28 absolvenți (57.14%) sunt angajați la nivelul studiilor universitare.
4. La Facultatea de Informatică și Inginerie - din cei 141 de absolvenți ai promoției 2019, un număr de 21 absolvenți (14.89%) au completat chestionarul de monitorizare a inserției, din care 18 absolvenți (85.71%) și-au găsit un loc de muncă, iar 16 absolvenți (76.19%) sunt angajați la nivelul studiilor universitare.
5. La Facultatea de Teologie Ortodoxă - din cei 56 de absolvenți ai promoției 2019, un număr de 4 absolvenți (7.14%) au completat chestionarul de monitorizare a inserției, din care 3 absolvenți (75%) și-au găsit un loc de muncă, iar 3 absolvenți (75%) sunt angajați la nivelul studiilor universitare.

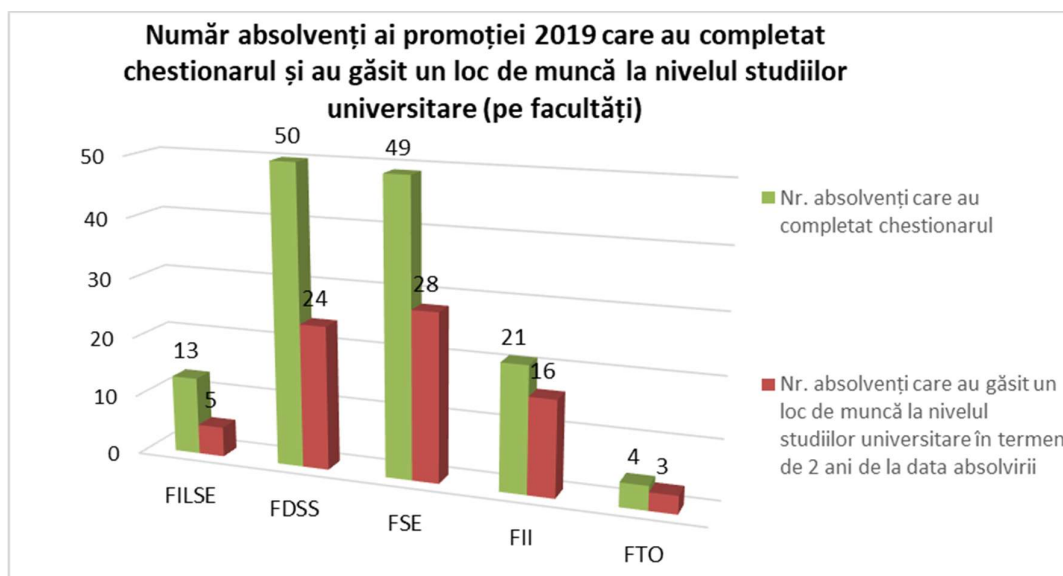


Figura 2. Numărul de absolvenți ai promoției 2019 care au completat chestionarul și au găsit un loc de muncă la nivelul studiilor universitare în termen de 2 ani de la data absolvirii, pe facultăți

Informații detaliate cu privire la rezultatele Studiului se regăsesc în diagramele prezentate în Anexa *Raport_insertie_promotia_2019_29.11.2024.xls*.

Director CICOC-UAB,

Conf. univ. dr. Dragolea Larisa

Coordonator Departamentul de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii,

Lect. univ. dr. Muntean Maria Viorela