

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar
2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Drept și Științe Sociale
1.3. Departamentul	Științe Sociale
1.4. Domeniul de studii	Sociologie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	Resurse umane/ <i>consultant în resurse umane (242317); specialist în relații de muncă (242323); specialist în dezvoltare organizațională (242322)</i>

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economie și antreprenoriat	2.2. Cod disciplină	RU105
2.3. Titularul activității de curs	Lect. univ.dr. Ionela CIOCA		
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ.dr. Ionela CIOCA		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I
		2.7. Tipul de evaluare (E)	E
		2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					83
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Tablă, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Tablă, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.3.Utilizarea soft-urilor specifice pentru a rezolva probleme tipice pentru administrarea bazelor de date cu indicatori sociali C2.4.Construirea și evaluarea indicatorilor sociali relevanți pentru cercetările sociale C2.5.Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali C3.1.Analiza și interpretarea mediului organizațional pe baza strategiilor de management specifice C3.2.Radiografierea contextului organizațional pe baza cunoștințelor specifice C3.3.Realizarea diagnozei mediului organizațional pe baza problemelor resurselor umane
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea cunoștințelor generale privind noțiunile generale despre economie și antreprenoriat
7.2 Obiectivele specifice	Disciplina contribuie la atingerea următoarelor competențe sub formă de cunoștințe, abilități, atitudini : <ul style="list-style-type: none">• Transmiterea fundamentelor teoretice ale economiei politice;• Dobândirea deprinderilor de întocmire unui plan de afaceri;• Identificarea oportunităților de a construi o afacere;• Identificarea surselor de finanțare a unei afaceri.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în economie	Prelegere, Conversație	2 ore
2. Noțiuni fundamentale privind economia de schimb	Prelegere, Conversație	4 ore
3. Comportamentul consumatorului	Prelegere, Conversație	2 ore
4. Comportamentul producătorului	Prelegere, Conversație	2 ore
5. Creștere economică și dezvoltare durabilă	Prelegere, Conversație	2 ore
6. Noțiuni introductive despre antreprenoriat	Prelegere, Conversație	2 ore
7. Identificarea oportunități de afaceri	Prelegere, Conversație	2 ore
8. Planul de afaceri	Prelegere, Conversație	4 ore
9. Surse de finanțare pentru susținerea unei afaceri	Prelegere, Conversație	4 ore
10. Strategii de dezvoltare a unei afaceri	Prelegere, Conversație	4 ore
Seminar-laborator		
1. Introducere în economie	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră
2. Noțiuni fundamentale privind economia de schimb	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră
3. Comportamentul consumatorului	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră
4. Comportamentul producătorului	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră

5. Creștere economică și dezvoltare durabilă	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră
6. Noțiuni introductive despre antreprenariat	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	1 oră
7. Identificarea oportunități de afaceri	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	2 ore
8. Planul de afaceri	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	2 ore
9. Surse de finanțare pentru susținerea unei afaceri	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	2 ore
10. Strategii de dezvoltare a unei afaceri	Aplicații, exerciții, discuții, conversație	2 ore

8.2. Bibliografie

1. Angelescu Coralia, Stănescu Ileana, *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
2. Burja Vasile, *Economie Politică, structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
3. Burja Vasile, Burja Camelia, Dobra Iulan Bogdan, *Microeconomie*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019;
4. Dinu Marin, *Economia de Dicționar*, Editura Economică, București, 2010;
5. Hada Teodor, Cioca Ionela Cornelia, Avram Teodora Maria, Dumitrescu Daniela Ionela, *Management financiar. Teorie și practică*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2014;
6. Mariotti Steve, Glackin Caroline, *Antreprenariat: administrarea și lansarea unei afaceri*, Editura Bizzkit, București, 2012;
7. Mullins John, *Testarea unei idei de afaceri: Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înaintea scrierii unui plan de afaceri*, Editura Bic All, București, 2007;
8. Paștiu Carmen, Dârja Mălina, Moişă Claudia, *Ghid de antreprenariat*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2019;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii Resurse Umane de cunoștințe și abilități teoretice și practice de economie și antreprenariat necesare viitorilor profesioniști pe piață.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen	Proba scrisă în cadrul examenului	70%
10.5 Seminar/laborator	Verificare pe parcurs, prin verificarea și notarea proiectului realizat de fiecare student (activitate specifică studiului individual).	Metoda practică Prezentări orale Participarea la studiile de caz discutate Întocmirea unui plan de afaceri	30%

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5

- să aibă complet portofoliul de lucrări practice de la seminar
- să știe structura unui plan de afaceri
- să descrie sursele de finanțare a unei afaceri

Studentii absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor.

Data completării
04.09.2023

Titular curs

Titular seminar

Data avizării în departament
18.09.2023

Director de departament