

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

ANUL III / SEMESTRUL 5

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Istorie, Litere și Științe ale Educației
1.3. Departamentul	Departamentul Litere
1.4. Domeniul de studii	Limbă și literatură
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO*	Limba și literatura română – Limba și literatura engleză Cod calificare conform COR: Filolog — 264301; Secretar Literar — 264305; Interpret — 264302 / Acces în ciclul de masterat Cod calificare conform ESCO (European Skills/Competences, Qualifications and Occupations) https://ec.europa.eu/esco/portal/occupation - ISCO-08 code 264 — http://data.europa.eu/esco/isco/C2641 Authors and related writers; http://data.europa.eu/esco/isco/C2643 Translators, interpreters and other linguists/ Acces în ciclul de masterat

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Practica limbii engleze. Media și comunicare.		2.2. Cod disciplină	RE319.1			
2.3. Titularul activității de curs							
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Mureșan Maria-Elisabeta						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	5	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					22 ore
a.Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					6
b.Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
c.Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
d.Tutoriat					2
e.Examinări					2
f.Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	18
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	32
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	50
3.10 Numărul de credite**	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Amfiteatru dotat cu videoproiector și ecran de proiecție

6. Competențele specifice acumulate

6.1. Competențe profesionale	<p>C2 Comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba română și în limba engleză</p> <p>C2.1 Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul umanist), în limba română și în limba engleză</p> <p>C2.2 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba română și în limba engleză</p> <p>A2.1 Recepționarea critică și producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării științifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licență etc.), în limba română și în limba engleză</p> <p>A2.2 Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare</p> <p>A2.3 Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia</p> <p>SP2. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată</p>
6.2. Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul comunicării cu media.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului.</p> <p><input type="checkbox"/> Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea.</p> <p><input type="checkbox"/> Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia specifică domeniului de comunicare profesionistă.</p> <p>Cunoașterea atributelor comunicării verbale, paraverbale și nonverbale eficiente</p> <p><input type="checkbox"/> Cunoașterea teoriilor legate de comunicarea internă și publică</p>

8. Conținuturi

Conținutul disciplinei
<p>This course is an introduction to major communication theories, designed to give students a critical understanding of key themes in the field and to show them how these theories illuminate the mechanism of human interaction. The course will handle communication processes at different levels such as interpersonal, group and mass communication.</p>

8.1. Seminar / 2h	Metode de predare	Observații	
<p>S1. Introductory course: Communication fundamentals</p> <p>Traditional and contemporary theories about human communication processes. The aim of this first session is to introduce the different domains in which communication takes place: from the simple, interpersonal use of signals, the development of natural language to the macro level which pertains group and mass communication.</p>	<p>Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>)</p> <p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație</p>	*2 ore fizice	<p>Materiale bibliografice utilizate în elaborarea conținuturilor:</p> <p>Dominick Joseph R. (1999) - The Dynamics of Mass Communication (6th edition), McGraw-Hill.</p>
<p>S2. Media's role in affecting language in wider society</p>	<p>Prezentare asistată de calculator (<i>Power</i></p>	*2 ore fizice	<p>Baran, Stanley J. and</p>

<ul style="list-style-type: none"> - what does media language reveal as a mirror of the wider society and culture - how does media language affect attitudes and opinions in society through the way it presents people and issues 	<i>Point)</i> Problematizare și învățare prin descoperire Conversație		Dennis K. Davis (2006) - Mass communication theory; foundations, ferment, and future, 4th ed., Wadsworth Publishing Co.
S3. Media interactions, institutionalized generic structure and genre <ul style="list-style-type: none"> - Interactions in media discourse - Generic structures in media - Genre in media 	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	<i>*2 ore fizice</i>	J.A. Daly & J.M. Wiemann (Eds.) (1994), Strategic interpersonal communication. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
S4. Mass Media and Society Characteristics of Mass Media – Print media – Newspapers – Magazines, periodicals, Advertisements, announcements and books – radio, television, cinema and photographic communication – mass media and society – language use in different media – modernization of language for use in different media –case studies.	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	<i>*2 ore fizice</i>	McKenzie, Robert. (2006) Comparing Media from Around the World Allyn & Bacon. Daya Kishan Thussu (2006) International Communication: Continuity and Change A Hodder Arnold Publication.
S5. Towards a working definition of genre for investigating media discourse <ul style="list-style-type: none"> - focus on representation - key theoretical issues and concepts, including informalisation, genre hybridisation, positioning, dialogism and discourse 	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	<i>*2 ore fizice</i>	Kishan Thussu (2006) International Communication: Continuity and Change A Hodder Arnold Publication.
S6. Language, Society and Communication Inter – relationship of language, society and communication – definitions of language, society and communication – meaning, needs and means of communication – the process and types of communication – barriers for communication – communication gap-verbal and non-verbal communication.	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	<i>*2 ore fizice</i>	Voltmer, Katrin (2007) Mass media and political communication in new democracies Routledge. Esser, Frank, Pfetsch, Barbara (2004) Comparing Political Communication Cambridge University Press.
S7. Language use, communication and concept of Modernization Language use – choice of styles, register words and other structures for specific purposes in communication and their special significance – formal and informal situation and communication patterns – emerging patterns of communication – wider communication – Networks of communication – bilingual and multilingual situations and mass communication.	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	<i>*2 ore fizice</i>	J. David Bolter and Richard Grusin (1999) Remediation: understanding new media. Cambridge, Mass.: MIT Press.
S8. Media discourse - a generic structure with a socially binding forum <ul style="list-style-type: none"> - media discourse as a collective practice - discourse communities and forums 	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin	<i>*2 ore fizice</i>	

	descoperire Conversație		David Harvey (1989) The Condition of Postmodernity: An Enquiry Into The Origins of Cultural Change. Oxford England ; Cambridge, Mass., USA: Blackwell.
S9. Media & Interactions with unknown personae - the notions of known persona and unknown persona in mediatic discourse - interactions & interviews	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	*2 ore fizice	
S10. The discursal roles and personae of the media presenter	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	*2 ore fizice	
S11. The production of news language - roles in producing language – newswriters: overseeing, writing and editing news	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	*2 ore fizice	
S12. Effects of Media Communication on Social Perception Social perception – group stereotyping – advertisement and news – political communication – public education	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	*2 ore fizice	
S13. Mass Communication Definition and theories – Social learning theories	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>) Problematizare și învățare prin descoperire Conversație	*2 ore fizice	
S14: Conclusions Analysis of real communication events – feedback	Discuție	*2 ore fizice	
Materiale bibliografice obligatorii (oferite studenților în format digital): Baran, Stanley J. and Dennis K. Davis (2006) - <i>Mass communication theory; foundations, ferment, and future</i> , 4th ed., Wadsworth Publishing Co. McKenzie, Robert. (2006) <i>Comparing Media from Around the World</i>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina răspunde cerințelor actuale de dezvoltare și evoluție pe plan național și internațional al învățământului superior în domeniul limbii și literaturii
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului, fiind corelată cu programe de studii similare din universitățile europene ce aplică sistemul Bologna;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			
10.5. Seminar / laborator	C3 Descrierea sistemului fonetic, lexical și gramatical al limbii moderne A și utilizarea acestuia în producerea și traducerea de texte și în interacțiunea verbală C3.1 Descrierea sistemului fonetic, lexical și gramatical al limbii moderne A în varianta sa standard și definirea conceptelor lingvistice de bază specifice limbii moderne A C3.2 Explicarea clasificărilor morfologice, sintactice, semantice, pragmatice și analizarea discursurilor orale și scrise în limba străină A, utilizând aparatul conceptual al lingvisticii	practică (P): portofoliu compus din 10 articole de ziar/revistă redactate pe teme diferite în limba engleză prezentare portofoliu	75% 25 %
10.6 Standard minim de performanță: obtinerea notei minime 5 Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): participare nesistematică la orele de curs; cunoștințe minimale din problematica disciplinei; capacitate redusă de transfer al informației de specialitate; obținerea a minimum 5 pct. la lucrarea scrisă. Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar; cunoștințe temeinice din problematica disciplinei; capacitate sporită de transfer al informației de specialitate; obținerea punctajului maxim la toți indicatorii de mai sus.			
SP2. Elaborarea unui discurs scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată			

Data completării
18.09.2024

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Maria-Elisabeta Mureșan

Data avizării în departament
27.09.2024

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Valentin Todescu