

**CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ
(CICOC UAB)**

RAPORT DE ACTIVITATE

2014

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră a studenților (CICOC) din cadrul Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia este un serviciu academic, care funcționează în subordinea Senatului și în colaborare cu alte structuri ale universității, fiind punctul de interferență între Universitate și organizațiile cu rol de potențiali ofertanți de locuri de muncă. CICOC are ca obiectiv fundamental informarea, consilierea și orientarea studenților în vederea rezolvării problemelor referitoare la viitoarea lor carieră.

Obiective generale CICOC

Obiective generale ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră sunt:

- informarea candidaților, studenților și absolvenților referitor la oferta educațională oferită de Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
- consilierea studenților și absolvenților cu privire la cunoașterea profilului individual, a aspirațiilor profesionale, intereselor, motivației etc.;
- furnizarea de servicii specializate legate de problematica alegerii unei cariere;
- formarea și dezvoltarea (la studenți și absolvenți) capacității de decizie responsabilă și informată asupra traseului academic și în carieră;
- facilitarea comunicării între studenți, cadre didactice, angajatori, experți în consiliere.

Obiective anuale CICOC

Obiective anuale ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră sunt:

- realizarea unor servicii de consultanță pentru studenți, atât în vederea atingerii succesului școlar, cât și în vederea orientării pe piața muncii;
- organizarea unor acțiuni cu colaborarea cadrelor didactice ale universității, diverselor centre din țară sau străinătate, instituțiilor publice etc.;
- popularizarea activității Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră în rândul agenților economici;
- organizarea anuală a diverselor evenimente (workshop-uri, sesiuni de informare, Caravana oportunităților de angajare, Bursa locurilor de muncă/tărguri de job-uri, Săptămâna porților deschise în carieră etc.) menite să popularizeze ofertele și dinamica pieței muncii, să faciliteze interacțiunea studenților și absolvenților cu membrii Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră și cu agenții economici;
- stabilirea și dezvoltarea unor legături de cooperare/colaborare cu alte universități din țară și străinătate, respectiv cu alte centre de informare, consiliere și orientare privind cariera.

Obiective specifice CICOC

Obiective specifice ale Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră sunt:

- conștientizarea rolului pe care factorii determinanți îl au în alegerea traseului educațional și profesional;
- investigarea aspirațiilor individuale prin instrumente specifice domeniului consilierii;
- acordarea de asistență specifică beneficiarilor direcți (studenți și absolvenți) în vederea autocunoașterii și a împlinirii personale și profesionale.

În domeniul orientării în carieră, Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră oferă candidaților, studenților și absolvenților servicii de asistență și consultanță/consiliere în cunoașterea ofertei educaționale a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, precum și în dezvoltarea de abilități și competențe specifice pentru identificarea celui mai bun loc de muncă.

Astfel, direcțiile de acțiune vizează facilitarea integrării socio-profesionale a studenților și absolvenților, oferind servicii de informare profesională și de orientare în carieră, dar și posibilitatea organizării și desfășurării cursurilor de formare în consilierea carierei (programe de educație și training în consilierea carierei, formarea consilierilor, supervizarea consilierilor).

Istoric CICOC-UAB

În anul 1997, în vederea sprijinirii studenților și absolvenților de învățământ superior în orientarea în carieră și găsirea unor locuri de muncă, Ministerul Învățământului propune Senatelor tuturor universităților din țară înființarea unui Centru de orientare în carieră și Plasament în muncă al studenților și absolvenților.

În baza Ordinului Ministerul Educației Naționale nr. 3277/16.02.1998, Senatul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, întrunit în luna aprilie a anului 1998, propune înființarea Departamentului de Consultanță pentru alegerea rutei profesionale și plasament pe piața muncii, cu sediul în Corpul C, etajul 1, camera 10. În cadrul aceleiași ședințe se nominalizează și aprobă în unanimitate D-lui Lect.univ.drd. Nicolae Ludușan, ca director al departamentului.

În perioada 1999-2012 CICOC-UAB a fost coordonat de către D-na Prof.univ.dr Mărioara Ludușan.

Din anul 2012 CICOC-UAB este coordonat de către D-na Conf.univ.dr. Larisa Dragolea.

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia vine în sprijinul studenților prin oferirea de servicii de

informare, consiliere și orientare pentru alegerea viitoarei cariere. Membrii acestui Centru sunt reprezentanți ai tuturor departamentelor din Universitate, care pe bază de voluntariat sprijină activ studenții, oferind serviciile menționate anterior.

Senatul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, întrunit în iunie 2013, a aprobat Regulamentului de organizare și funcționare a Departamentului de analiză și gestiune previzională a solicitărilor pieței muncii (DGAPSPM), centru care va funcționa în cadrul Centrului de informare și consiliere în carieră (CICOC) și va avea ca obiectiv facilitarea accesului pe piața muncii a absolvenților.

Orientarea în carieră a studenților. *Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră derulează activități în parteneriat cu Liga Studenților Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Asociația ALUMNI, instituții publice locale, naționale și internaționale; agenți economici publici și privați.*

Relațiile de colaborare ale CICOC se concretizează în: semnarea unor serii de acorduri de parteneriat viabile cu instituții, asociații și fundații, iar în anul 2014 a fost finalizată baza de date a absolvenților anului 2013, care cuprinde toate specializările Universității. Centrul are relații bune de colaborare cu celelalte centre administrativ-funcționale, cu care derulează acțiuni de informare pentru studenți, precum și cu CMCSI, furnizând informații necesare în dosarele de acreditare/autorizare, legate de evoluția profesională și inserția pe piața muncii. În momentul de față, membrii CICOC sunt implicați în elaborarea unui Ghid de Orientare în Carieră, care va fi finalizat în luna Ianuarie 2015.

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră derulează anual o serie de evenimente, menite să faciliteze accesul studenților la piața muncii, pregătirea acestora pentru tranziția de la școală la viața activă, intrarea în contact cu potențiali angajatori, pregătirea pentru prezentarea la interviu, implicarea în activități de voluntariat: Săptămâna Porților Deschise, Bursa locurilor de muncă, sesiuni de informare, întâlniri cu angajatorii, Conferința Managementul Carierei, ajunsă la a doua ediție.

Evenimente derulate pe parcursul anului 2014

Proiectul "Fii activ, fii implicat"!

Implicarea CICOC-UAB în Proiectul "Fii activ, fii implicat"!

În Luna Decembrie a anului 2012 a fost demarat Proiectul *Fii activ, fii implicat!*, între Colegiul Economic Dionisie Pop Marțian și Facultatea de Științe din UAB. *Perioada de implementare a fost decembrie 2012-20 iunie 2013.*

Scopul proiectului este dezvoltarea unui parteneriat durabil între învățământul universitar și preuniversitar din județul Alba, care să implice activ elevii, studenții și profesorii în vederea facilitării transferului de bune practici între cele două nivele de învățământ și stimulării acestora de a participa la activități ce contribuie la dezvoltarea lor personală și profesională pe tot parcursul vieții.

La sfârșitul anului 2013, datorită succesului înregistrat în prima ediție a proiectului, a fost demarată cea de a doua ediție, unde s-au alăturat Inspectoratul Școlar Alba și alte 5 licee din Alba Iulia, astfel încât și pe parcursul anului 2014, în cadrul acestei de a doua ediții CICOC-UAB a implementat Activitatea de Consiliere în Carieră, pentru un număr de 640 beneficiari, elevi la liceele implicate în proiect, din Municipiul Alba Iulia, cu aceleași responsabilități îndeplinite, similar primei ediții.

Acțiunile derulate în cadrul activității de Consiliere asigurată în proiect de către CICOC-UAB au fost îndeplinite, iar unele dintre ele au fost relatate în presa locală: <http://www.ziarulunirea.ro/foto-training-de-personal-branding-si-public-speaking-derulate-in-cadrul-proiectului-fii-activ-fii-implicat-la-uab-246071.html>

Articol integral (Ziarul Unirea, 21.02.2014)

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră din Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, CICOC UAB, a organizat joi, 20 februarie 2014, între orele 9-12 în Aula Mare a Universității, o manifestare pentru elevi și studenți, divizată sub forma a două training-uri, respectiv: *Personal Branding*, susținută de către Iulia Guș, Specialist Marketing la Supremia Grup și *Public Speaking*, susținut de către drd. Denisa Cotîrlea, Specialist Marketing Supremia Grup. Sub privirile a 160 de elevi și student, trainerii au introdus auditoriul în lumea fascinantă a celor două domenii noi abordate. Evenimentul a fost deosebit de apreciat atât de către elevi, studenți, masteranzi, cât și de către cadrele didactice participante, remarcându-se printr-un grad înalt de interactivitate între auditoriu și trainerii.

Manifestarea a fost organizată în cadrul proiectului „Fii activ, fii implicat!”, aflat la a doua ediție, în cadrul Activității nr.2 de *Orientare și consiliere în carieră*, derulat în parteneriat între Facultatea de Științe din Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia (coordonator activitate: Lect. Dr. Larisa Dragolea), Colegiul Economic Dionisie Pop Marțian (coordonator activitate Prof. Dr. Ramona Cucea, Prof. Dr. Victoria Popa), Colegiul Tehnic „Alexandru Domșa” (coordonator activitate Prof. Dana Nicoară), Colegiul Tehnic Dorin Pavel (coordonator activitate Prof. Felicia Croitoru), Colegiul

Național „Horea, Cloșca și Crișan” Alba Iulia (coordonator activitate Prof. Adelina Morar), Liceul cu Program Sportiv Alba Iulia (coordonator activitate Prof. Roxana Mureșan), Colegiul Tehnic Apulum (Coordonator activitate Prof. Dana Comșa).

Evenimentul s-a bucurat de sprijinul tuturor partenerilor implicați în proiect, Companiei Supremia Grup, Biroului IT și Biroului de Imagine și Marketing din Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia.

Elaborarea documentației pentru procesul de Control Intern

În scopul elaborării complete a documentației privitoare la procesul de Control Intern, a fost întocmit Chestionarul de autoevaluare, Registrul Riscurilor, au fost actualizate fișele de post pentru Directorul Centrului și Șefii de colective, documente care se află arhivate la sediul CICOC), a fost întocmit un Plan strategic în ceea ce privește colaborările și parteneriatul Universității cu firmele de profil pentru oferirea locurilor de practică și angajarea absolvenților UAB. *(Anexa 1)*

A fost întocmită și aprobată în Senat Procedura Operațională privind utilizarea Programului Absolvenții și Piața Muncii-APM, care este în curs de implementare.

A fost întocmită și aprobată în Senat Procedura Operațională privind consilierea și orientarea în carieră a studenților/absolvenților.

Până în prezent, la nivelul structurii CICOC-UAB există un număr de 3 proceduri, respectiv:

-Procedura Operațională Circuitul Documentelor, Cod Procedură: PO 21.001;

-Procedura Operațională privind utilizarea Programului Absolvenții și Piața Muncii-APM, Cod Procedură: PO 21.002;

- Procedura Operațională privind consilierea și orientarea în carieră a studenților/absolvenților, Cod Procedură: PO 21.003.

Recrutare Voluntari

Pe parcursul anului 2014 au fost derulate două procese de selecție voluntari, în lunile Octombrie și Decembrie. Cu acest prilej, corpul de voluntari ai UAB numără 19 voluntari activi și implicați în activitățile Centrului, studenți și absolvenți UAB, conform Anexei 2.

Insertia profesională a absolvenților

Promovarea CICOC

La fel ca și în anul precedent, a fost întocmită situația inserției profesionale a absolvenților din promoțiile anterioare, prin analiza chestionarelor completate în anul 2013 de către absolvenți, în momentul ridicării diplomei de studii, de la Biroul Diplome (document existent la Sediul CICOC).

Pentru facilitarea prezentării CICOC cu prilejul diferitelor ocazii, la sediul UAB, la evenimente din țară sau străinătate, a fost elaborată o prezentare Power-Point care să faciliteze activitățile derulate în scopul promovării activității Centrului, de către membrii CICOC.

De asemenea, a fost întocmită o prezentare scrisă a CICOC și a tipurilor de activități derulate, necesară pentru utilizarea în cadrul diferitelor situații care trebuie prezentate de către Universitate, respective rapoarte sau în cazul dosarelor de autorizare/acreditare etc.

Proiecte POSDRU

CICOC-UAB sprijină derularea activității de Consiliere și orientare în carieră în cadrul Proiectelor POSDRU derulate de către Universitate, prin furnizarea de expertiză sau baterii de teste, conform solicitărilor.

Conferința internațională Managementul Carierei

În perioada 5-6 noiembrie a.c. s-a derulat, la Casa de Cultură a Sindicatelor din Alba Iulia, cea de a doua ediție a conferinței „**MANAGEMENTUL CARIEREI**”, unde

speakeri de renume și modele de urmat în dezvoltarea unei cariere profesionale au vorbit celor peste 500 de persoane prezente despre dezvoltare, evoluție și succes în carieră.

Evenimentul a fost organizat de către Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (CICOC-UAB), în parteneriat cu Primăria Municipiului Alba Iulia și Consiliul Județean Alba și s-a bucurat de susținerea Centrului Europe Direct Alba Iulia, Fundației PAEM Alba, Vertical Graphic, Asociația CREDE - Centrul de Resurse pentru Educație, Dezvoltare și Excelență, Urban Construct Transilvania, Complex Astoria, Emilia Szuszmann - Consilier educațional, Golf Hotel Pianu, Agenția de Dezvoltare Regională Centru, Fundația Comunitară Alba, Alumni UAB, Agenția Județeană de Ocupare a Forței de Muncă Alba și Casa de Cultură a Sindicatelor din Alba Iulia.

Deși s-a aflat la doar a doua ediție, formatul acestei manifestări a început să prindă contur și să își segmenteze un public țintă, format din studenți, elevi în anii terminali, angajați și angajatori, organisme publice, interesate de ceea ce înseamnă dezvoltare personală și management al carierei.

După prima zi a conferinței, în care speakerii Marius Ghenea, Nicușor Ruiu, Cezar Grigoriu și Cristian Onețiu au susținut prezentări în fața celor prezenți, bilanțul a fost unul peste așteptări, lucru dovedit de receptivitatea publicului prezent și solicitările unor agenți publici și privați de a se implica în organizarea celei de a treia ediții, care se va derula în anul următor.

A doua zi a conferinței, conform programului, a constat în derularea a trei workshop-uri, respectiv:

- Workshop 1: *Primul pas spre cariera mea!*
- Workshop 2: *Managementul Carierei începe încă din liceu și din facultate!*
- Workshop 3: *Convergențe calitative ale învățământului superior în domeniul economic cu piața muncii.*

La al treilea Workshop, *Convergențe calitative ale învățământului superior în domeniul economic cu piața muncii*, au participat reprezentanți ai angajatorilor (conform listei de prezență), cadre didactice, studenți și absolvenți. Discuțiile au vizat identificarea de soluții pentru adaptarea mai facilă a absolvenților la piața muncii, conform cerințelor angajatorilor.

Dat fiind faptul că toți actorii implicați (reprezentanți UAB, angajatori, studenți, absolvenți) au fost prezenți, subiectele dezbătute și soluțiile identificate au fost unele viabile, aplicabile și utile tuturor celor prezenți.

Necesitatea organizării acestui eveniment decurge din importanța existenței unei mai bune corelări a nevoilor și cerințelor de pe piața muncii cu modul de pregătire teoretic și aplicativ oferit la nivelul învățământului universitar.

În condițiile actuale existente pe piața forței de muncă, experiența se constituie ca un factor esențial în inserția profesională a tinerilor absolvenți.

Au fost dezbătute unele aspecte care țin de modul în care sunt definite competențele de către angajatori, percepția acestora asupra locului în care se formează competențele, calificarea necesară obținerii unui loc de muncă, necesitatea experienței la angajare, principalele competențe necesare în vederea obținerii unui loc de muncă, importanța cunoștințelor teoretice, a abilităților practice sau calităților personale pentru desfășurarea unor activități la locul de muncă de către un angajat și principalele măsuri pe care angajatorii consideră că trebuie să le ia instituțiile de învățământ superior pentru creșterea nivelului de competențe ale absolvenților

Atât angajatorii, cât și studenții/absolvenții au apreciat importanța derulării unor stagii de practică / internship și au fost formulate câteva recomandări pentru perioada următoare, pentru a sprijini îmbunătățirea activității de inserție pe piața muncii, respectiv:

- Accentuarea formării competențelor transversale, unde au fost amintite mai frecvent abilitățile de comunicare, spiritul de inițiativă și abilitățile de gestiune eficientă a timpului;
- Introducerea unor noi calificări sau competențe în programele de studiu;
- Inovarea în domeniul programelor academice;
- Îmbunătățirea programelor de practică;
- Implicarea activă a angajatorilor în stabilirea conținutului planurilor de învățământ și monitorizarea rezultatelor/efectelor.

Măsurile propuse de angajatori converg spre un set identic de propuneri care vizează următoarele:

- Accentuarea pregătirii practice a absolvenților, prin creșterea duratei stagiilor de practică și a internship-ului;
- Focalizarea materiilor/pregătirii spre cerințele pieței muncii;
- Reducerea nivelului și pregătirii teoretice, în favoarea celei practice;
- Introducerea unor noi materii de studiu (în special materii legate de tehnologiile informaționale, limbi străine);
- Invitarea unor practicieni care să realizeze cursuri/prezentări;
- Accentuarea pregătirii lingvistice a absolvenților;
- Implicarea studenților în activități de cercetare.

Toate cele trei teme propuse în cadrul Workshop-urilor au suscitât interesul celor prezenți, generând un set de dezbateri.

Acest eveniment a fost relatat pe larg de către mass-media locală:

<http://alba24.ro/foto-conferinta-managementul-carierii-la-alba-iulia-pestre-500-de-persoane-primesc-recomandari-pentru-dezvoltare-profesionala-366395.html>

<http://www.ziarulunirea.ro/managementul-carierii-conferinta-cu-speakeri-de-renume-la-casa-de-cultura-a-sindicatelor-din-alba-iulia-in-perioada-5-6-noiembrie-293708.html>

<http://alba24.ro/finalul-conferintei-managementul-carierii-editia-a-ii-a-la-alba-iulia-o-manifestare-cu-un-bilant-promitator-367522.html>

<http://www.ziarulapulum.ro/alba-iulia-invitati-de-marca-la-conferinta-managementul-carierii-0028797>

Voluntarii CICOC, 3 Proiecte Tineret în Acțiune

Implementate și finalizate în anul 2014

Corpul de voluntari ai Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a luat ființă în luna mai 2012. După numeroase implicări active în organizarea unor evenimente de mare anvergură, precum conferințe internaționale, simpozioane naționale, seminarii și prelegeri, tinerii voluntari, coordonați de Denisa Cofîrlea, au decis să se implice în dezvoltarea comunității prin implementarea unor proiecte care vizează dezvoltarea durabilă, obținerea succesului și atingerea performanței.

Astfel, prin intermediul programului Tineret în acțiune, tinerii au câștigat și au implementat până în prezent trei proiecte distincte, temele variate abordate demonstrând dorința lor de a aduce un plus de valoare comunității din care fac parte prin eforturi susținute, implicare și dedicare.

Primul dintre proiectele care au obținut finanțare, „*D.E.M.A.R.E.Z. drumul spre succes!*” (Dorință, Energie, Motivație, Ambiție, Rezultat, Euforie, Zâmbet - drumul spre succes!), s-a clasat în primele 10 proiecte pe plan național -în funcție de punctajul

acordat în urma evaluării (din 58 de proiecte aprobate și 217 candidaturi)- și are ca scop îmbunătățirea abilităților antreprenoriale și socio-profesionale ale tinerilor din județul Alba prin promovarea creativității, spiritului de inițiativă și voluntariatului prin intermediul unor metode de învățare non-formală. Durata proiectului a fost de 15 luni calendaristice, acesta finalizându-se în decembrie 2014.

Cel de al doilea proiect câștigat, „**V.E.R.D.E. pentru mediu, pentru toți!**” (Viziune, Entuziasm, Resurse, Determinare, Energie - pentru mediu, pentru toți!) s-a clasat în primele 35 de proiecte la nivel național (din 58 de proiecte aprobate și 217 candidaturi) și are drept scop îmbunătățirea calității vieții tinerilor prin promovarea alternativelor de petrecere a timpului liber într-un mediu curat și sănătos. Durata proiectului a fost de 5 luni calendaristice, acesta fiind finalizat în februarie 2014.

Cel de al treilea proiect, **S.P.E.C.I.A.L.** (Sugestiv Pentru Esența Caracterului Individual: Altruism și Lăitmotiv) urmează a fi implementat cu scopul de a crește gradul stimei de sine și al încrederii în propriile forțe în rândul tinerilor participanți la proiect, prin încurajarea implicării lor active în acțiuni de voluntariat; astfel, prin autocunoaștere, interacțiune, comunicare și încurajare continuă, tinerii participanți la activități vor conștientiza importanța implicării lor constante în activități de voluntariat pentru construirea unui viitor frumos și armonios. Proiectul s-a clasat în primele 15 pe plan național, în ordinea punctajelor acordate (din 51 de proiecte aprobate, respectiv 235 candidaturi). Durata proiectului a fost de 5 luni calendaristice, acesta fiind implementat în perioada martie - iulie 2014.

Parteneriat cu LSUA în cadrul evenimentului Universitatea de Vară Alba Carolina

CICOC UAB a fost pentru a doua oară partener al evenimentului "Universitatea de Vară Carolina" Alba Iulia, organizat de Liga Studenților din UAB. Prin acest proiect, nouă elevi de clasa aXIa, din mai multe județe ale țării, au experimentat, în perioada 14-25 iulie, viața de student în orașul Marii Uniri: au mers la cursuri și seminarii, la examene, au participat la training-uri, au dezbătut probleme importante pentru educație și tineret

Tabăra face parte din proiectul "Universități de Vară pentru Elevi" (UVE), organizat de Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR) alături de Consiliul Național al Elevilor (CNE), destinat elevilor de clasa XI-a din România. 12 universități din țară sunt înscrise în cadrul proiectului, printre care se numără și Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți

Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Alba în parteneriat cu Asociația Intercomunitară de Dezvoltare Alba Iulia și Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia în data de 26 septembrie 2014, „Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți”. Tinerii din Alba, care au absolvit în anul 2014 liceul sau o facultate (promotia 2014) și nu și-au găsit încă un loc de muncă au avut șansa de a intra pe piața muncii, la Bursa locurilor de muncă destinată lor.

Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți reprezintă o oportunitate pentru toți solicitanții de locuri de muncă interesați în a cunoaște mai bine piața muncii, ofertele de locuri de muncă, pentru a putea astfel să aleagă un loc de muncă, conform pregătirii lor profesionale sau să se (re)orienteze profesional spre ocupații cu posibilități mai mari de angajare pe termen mediu și lung.

Obiectivul principal este creșterea gradului de ocupare pentru absolvenți, nefiind excluse alte categorii de persoane aflate în căutarea unui loc de muncă prin întâlnirea directă a cererii cu oferta de locuri de muncă, în condițiile unei concurențe loiale transparente, care să permită realizarea unui echilibru între acestea.

Menționăm că CICOC-UAB este partener al acestui eveniment pentru al treilea an consecutiv.

<http://alba24.ro/astazi-bursa-locurilor-de-munca-pentru-absolventi-la-alba-iulia-acces-liber-pentru-cei-care-vor-sa-se-angajeze-351470.html>

Săptămâna Națională a Voluntariatului - 2014

În perioada 12-18 mai a avut loc Săptămâna Națională a Voluntariatului (SNV), o serie de acțiuni deschise tuturor: persoane care cred că prin fapte mici pot schimba ceva în mai bine, tineri, organizații, instituții, companii, grupuri de inițiativă care doresc să desfășoare activități de voluntariat sub egida SNV și tuturor actualilor și viitorilor voluntari. - *Săptămâna Națională a Voluntariatului* este cel mai mare eveniment anual de celebrare a voluntariatului și de apreciere publică a voluntarilor. El urmărește să mobilizeze cât mai multe organizații și voluntarii pe care aceștia îi implică, pentru a sărbători împreună voluntariatul, pentru a atrage sprijinul comunității și pentru a recunoaște public activitatea voluntarilor, anunță organizatorii.

Pentru al treilea an, CICOC-UAB a fost partener al acestui eveniment, participând la și sprinind evenimentul prin voluntarii înscriși în Centru.

<http://proalba.ro/foto-s-a-incheiat-saptamana-nationala-a-voluntariatului-la-alba-iulia-felicitari-celor-care-s-au-implicat/>

„Dialoguri” pentru studenți

Datorită feedback-ului pozitiv și solicitărilor venite atât din partea studenților, cât și a companiilor din Județul Alba, CICOC a dezvoltat Programul „**Dialoguri**„. Evenimentele sunt popularizate atât prin intermediul cadrelor didactice ale UAB, afișelor postate în Universitate, și publicate pe grupurile de studenți, pagina web a Universității www.uab.ro, site-ul CICOC www.uab.ro/cicoc/ cât și pe pagina publică de Facebook a CICOC <https://ro-ro.facebook.com/CICOC.UAB>, accesată zilnic de către studenți de la toate facultățile și specializărilor UAB.

În cadrul Proiectului „Dialoguri„ s-au derulat următoarele acțiuni:

Prezentare BNR-pentru studenții și elevii din Alba Iulia

Banca Națională a României, în parteneriat cu Ministerul Educației Naționale și Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, prin Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră CICOC-UAB a derulat în data de 13 mai 2014, în județul Alba, seria proiectelor de educație financiară dedicate elevilor și studenților: „Să vorbim despre bani și bănci” și „BNR-Zilele Porților Deschise pentru Studenții Economisți”.

Experți din cadrul BNR au fost prezenți, începând cu ora 10:00 în Aula Mare a Universității „1 Decembrie 1918”, unde elevi, studenți și profesori au fost invitați să participe la seminarii pe teme privind Moneda, Istoria BNR, Uniunea Europeană.

Prezentările din cadrul proiectului „Să vorbim despre bani și bănci” sunt menite să contribuie la formarea din timpul liceului a unui bagaj de cunoștințe financiare care să le permită absolvenților să înțeleagă mai ușor oportunitățile de dezvoltare personală, în timp ce, seminariile susținute pentru studenți vin ca o completare a cursurilor universitare, oferind un cadru în care tinerii economisți află noi informații în domeniu, își pot testa cunoștințele acumulate, pot pune întrebări și afla răspunsuri direct de la specialiști.

Proiectele, create cu scopul de a pune la dispoziția tinerilor, prin diferite canale, informații economice de actualitate, se derulează în baza unui protocol de colaborare dintre Banca Națională a României și Ministerul Educației Naționale menit să faciliteze

comunicarea la nivel regional dintre banca centrală și inspectoratele școlare județene în vederea diseminării de cunoștințe economico-financiare.

În cadrul activității de comunicare externă, Banca Națională a României și-a asumat o abordare strategică în susținerea educației economico-financiare și a proiectelor care urmăresc distribuirea cât mai largă a informațiilor cu privire la rolul, atribuțiile și funcțiile principale ale instituției, principiile de bază ale economiei și încurajarea spiritului antreprenorial, în special în rândul tinerilor.

<http://www.ziarulunirea.ro/foto-studentii-uab-stiu-mai-multe-despre-bani-moneda-istoria-bnr-si-uniunea-europeana-temele-predate-de-experti-din-cadrul-bnr-263902.html>

<http://alba24.ro/proiecte-de-educatie-financiara-pentru-elevii-si-studentii-din-alba-iulia-doi-specialisti-bnr-discuta-despre-istoria-banilor-si-ue-din-perspectiva-bancara-304345.html>

<http://ziarulapulum.ro/specialistii-bnr-sustin-doua-conferinte-la-universitatea-alba-iulia/>

<http://www.albatv.ro/2014/05/sa-vorbim-despre-bani-si-banci/>

Prezentare DEZVOLTARE PERSONALĂ, Trainer: Dl Radu Cormoș

În data de 14 mai 2014 a avut loc evenimentul „Dezvoltare personală. Conceptul ISOCAP,, susținut de către Dl. Radu Cormoș. Pe parcursul a 4 ore, studenții au asistat la o prezentare originală, în care li s-au prezentat principiile dezvoltării personale și modul în care acestea trebuie aplicate atât în viața personală, cât și profesională.

Colaborarea cu Dl. Radu Cormoș a demarat la propunerea dumnealui și reprezintă un real câștig din punctul de vedere al informațiilor transmise, pentru studenții UAB.

Curs PUBLIC SPEAKING, Trainer: Dl. Tudor Drămbărean, Expert Centrul Europe Direct Alba Iulia

În data de 20 Aprilie 2014 a fost organizat trainingul de Public Speaking (1 zi), care și-a propus sa ii initieze pe tineri în tehnicile de a vorbi in public și de a susține un discurs sau o prezentare în diferite ipostaze precum:

- prezentări în cadrul unui eveniment/conferințe
- prezentări în cadrul unei emisiuni televizate (filmate)

Prin intermediul trainingului, studenții participanți au avut ocazia să facă diferite prezentări în fața celorlalți participanți, să urmărească câteva speech-uri ale unor oratori de renume și să realizeze câteva exerciții care i-au învățat cum să pregătească o prezentare într-un mod cât mai eficient. Unul din exerciții a constat într-o prezentare filmată în fața celorlalți participanți.

Acest training, realizat în cadrul programului „Dialoguri”, va continua și în viitor, întrucât cei participanți l-au apreciat ca fiind deosebit de util și interesant.

DIALOGURI cu angajatori

Și pe parcursul anului 2014, colaborarea cu angajatorii a continuat, fiind derulate o serie de întâlniri între aceștia și studenți, absolvenți, elevi. Astfel, reprezentanți ai Companiei IPEA Alba Iulia, Firmei AVIATO și Pehart Tec au avut întâlniri cu studenții și au prezentat oferte de locuri de muncă și/sau practică disponibile.

Graduate Barometer Europe (GBE) Edition 2014/Barometrul Absolvenților din Europa Ediția 2014

Trendence Barometrul Absolvenților a devenit cel mai cuprinzător studiu pe teme privind cariera, educația și angajatorii din Europa. La acest studiu a participat și în anul 2014 și Universitatea „1 Decembrie 1918”, din Alba Iulia, prin implicarea D-nei Prof.univ.dr. Mărioara Ludușan.

Sondajul a fost realizat în următoarele țări: Austria, Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, România, Rusia, Slovacia, Spania, Suedia, Elveția, Turcia și Regatul Unit al Marii Britanii.

Studenților li s-au adresat întrebări cu privire la preferințele și așteptările lor în viitoarea carieră, gradul de satisfacție față de universitatea în care studiază și atractivitatea viitorilor potențiali angajatori. La sediul CICOC există raportul Trendence Barometer Europe pentru anul 2013 (an în care de asemenea UAB a participat la sondaj), urmând ca în anul 2015 să fie publicat raportul aferent anului 2014.

Grupul țintă principal pentru sondaj a fost reprezentat de studenții din domeniile afaceri/economie și inginerie/IT/științe exacte.

Angajare de personal în cadrul CICOC-UAB

Din luna Noiembrie, în cadrul CICOC-UAB activează pe postul de Psiholog Dl. Florin Sebastian Badale, care va orienta în carieră și consilia psihologic (la cerere) studenții/absolvenții UAB. Biroul de orientare în carieră și Consiliere Psihologică se află în corpul A, etajul 1.

Auditul CICOC-UAB

În perioada 17-28 Noiembrie CICOC-UAB a fost auditat.

Obiectivele urmărite au fost conforme recomandărilor ARACIS, respectiv:

- Activitățile Centrului de informare, consiliere și orientare din perspectiva resursei umane -numărul de voluntari, persoanele specializate;
- Vizibilitatea și promovarea în rândul studenților a CICOC;
- Posibilitatea de a aplica de către studenți a testelor de personalitate, testelor de aptitudini și de asemenea, consultarea publicațiilor despre orientare în carieră;
- Verificarea planului strategic în ceea ce privește colaborările și parteneriatul Universității cu firmele de profil pentru oferirea locurilor de practică și angajarea absolvenților UAB;
- Modul de stimulare a studenților din toate facultățile de a se implica activ în acțiunile CICOC.

Astfel, în sprijinul și pentru derularea cât mai eficientă a acestei activități, Centrul CICOC-UAB a pregătit un Raport pentru Comisia de Audit (Anexa 3), împreună cu celelalte documente justificative solicitate de către auditori.

Director Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră,
Conf.univ.dr. Larisa DRAGOLEA

Decembrie 2014

ANEXE

Anexa 1

PLAN STRATEGIC IN CEEA CE PRIVESTE COLABORARILE SI PARTENERIATUL UNIVERSITATII CU FIRMELE DE PROFIL PENTRU OFERIREA LOCURILOR DE PRACTICA SI ANGAJAREA ABSOLVENTILOR UAB

1. Motivație

Înființat din anul 1998, CICOC s-a dezvoltat continuu, devenind, grație succesului absolvenților noștri pe piața muncii locală și regională, un prestigios Centru de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră. Prin proiectele de cercetare-dezvoltare și prin parteneriatele derulate de CICOC, suntem implicați responsabil în dezvoltarea economică regională și integrarea europeană a României și reprezentăm un promotor activ al valorilor europene în cadrul comunității locale. Dorim ca acest palmares să evolueze ascendent pentru a consolida reputația CICOC și a atinge cât mai repede exigențele și standardele Spațiului European de Învățământ Superior.

2. Misiunea CICOC

Misiunea CICOC este sprijinirea studenților, a elevilor ca potențiali studenți și a absolvenților în dezvoltarea unor cariere de succes, prin informare, consiliere, orientare și facilitarea accesului pe piața muncii.

3. Viziune

O viziune comună dă forță unei strategii, atât ca bază pentru planificare, cât și pentru toate acțiunile ulterioare de implementare a strategiei. Viziunea CICOC constă în ridicarea continuă a standardelor de calitate, promovarea a parteneriatului activ cu mediul de afaceri și a dezvoltării relațiilor internaționale în interesul studenților și al comunității locale. Realizarea Viziunii CICOC este posibilă printr-o politică managerială responsabilă la care să contribuie activ toți membrii CICOC.

4. Obiective strategice, direcții de acțiune și indicatori

4.1. Studenții

Obiectiv 1: Desfășurarea acțiunilor studențești în organizații cu personalitate juridică, cu portofoliu de activități

Direcții de acțiune:

- Susținerea activităților asociației studențești prin alocarea unui sediu adecvat pentru reprezentanții studenților;
- Sprijinirea logistică a tuturor activităților studențești care sunt în interesul general al studenților și care nu contravin legilor țării;
- Armonizarea activităților departamentelor de profil ale organizațiilor studențești, pentru a obține maxim de efecte în beneficiul studenților;

Indicatori:

- Numărul spațiilor și suprafețelor aferente alocate asociațiilor studențești în vederea sprijinirii activităților acestora;
- Acțiuni de implicare a CICOC în activitățile organizate de studenți, la solicitarea acestora;
- Numărul de cadre didactice repartizate prin strategia CICOC în sprijinul acțiunilor desfășurate de studenți.

Obiectiv 2: Desfășurarea de acțiuni specifice privind relația cu studenții, cu serviciile pentru studenți și cu absolvenții

Directii de actiune:

Obiectivele strategice privind relația cu studenții și cu serviciile pentru studenți se bazează pe principiile care statuează condiția și activitatea studenților în cadrul comunității universitare, stipulate în Legea Educației Naționale (1/2011). Se vor urmări următoarele:

a) Asigurarea condițiilor de instruire, informare și consiliere a studenților

- Informarea și consilierea studenților privind oportunitățile de angajare, de continuare a studiilor, de efectuare a stagiilor de practică, de participare la mobilități de studii și de plasament;
- Actualizarea / completarea link-urilor către site-uri de interes pentru studenți.
- Realizarea unor servicii de consultanță pentru studenți în vederea orientării pe piața muncii;

b) Implicarea studenților în acțiuni specifice ale CICOC

- Implicarea studenților în acțiuni organizate de CICOC (numărul de ore prestate poate fi cuantificat în ore de practică; se pot oferi certificate care atestă implicarea studenților și atribuțiile îndeplinite etc.);
- Organizarea unui târg de practică pentru studenții anului I și II, pentru clarificarea / orientarea practicii studentești către experiențe profesionale relevante;

c) Menținerea și întărirea relației cu absolvenții

- Actualizarea periodică a bazei de date privind situația angajării absolvenților la finalizarea unui ciclu de studiu;
- Organizarea unor reuniuni cu absolvenții promoțiilor;
- Invitarea absolvenților la reuniuni importante ale CICOC.

Indicatori:

1. Numărul reuniunilor cu absolvenții promoțiilor;
2. Numărul acțiunilor organizate de CICOC în care sunt implicați studenții;

3. Organizarea a cel puțin trei evenimente (care să includă: un târg de practică; un târg de job-uri și a unei sesiuni de informare în ceea ce privesc ofertele și dinamica pieței muncii) care să faciliteze interacțiunea studenților și a absolvenților cu agenții economici.

4.2. Relația cu mediul extern

Obiective și acțiuni specifice privind relația cu mediul extern

Orientarea către mediul socio-economic și academic, intern și internațional reprezintă o condiție necesară creșterii nivelului de profesionalizare a programelor de studii, a prestigiului și a vizibilității Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia. Obiectivele vizează relația Universității cu mediul socio-economic, academic, intern și internațional:

Obiectiv 1: Orientarea către mediul economic

Direcții de acțiune:

- Cultivarea relațiilor cu mediul socio-economic în vederea sporirii șanselor de angajare a absolvenților;
- Continuarea și consolidarea parteneriatelor cu organizații economice și administrative, ale mediului local și regional, inițierea de noi acorduri; continuarea efortului de valorificare a parteneriatelor în vederea realizării unor acțiuni comune, a stagiilor de practică a studenților etc.;
- Cultivarea relațiilor board-urilor cu specialiști consacrați în mediul profesional;
- Invitarea unor specialiști din mediul academic și profesional la manifestările organizate de Universitate și CICOC;
- Implicarea în proiecte în parteneriat cu mediul socio-economic;
- Continuarea efortului de atragere de resurse din prestări de servicii, proiecte, programe etc.

Indicatori:

1. Număr de manifestări la care au fost invitați specialiști din mediul academic și profesional
2. Număr de proiecte de parteneriat încheiate cu agenți economici în vederea angajării de absolvenți

3. Număr de proiecte cu finanțare nerambursabilă câștigate de Universitate în parteneriat cu agenții economici

Obiectiv 2: Facilitarea comunicării între studenți, cadre didactice, angajatori și experți în consiliere

Directii de actiune:

- Elaborarea anuală a Pachetelor informaționale pentru actualii studenți ai universității (referitor la efectuarea stagiului de practică), dar și pentru informarea potențialilor parteneri/colaboratori în ceea ce privește cererea de locuri de munca a absolvenților, pe specializări;

- Popularizarea activității CICOC în rândul agenților economici în vederea stimulării colaborării între aceștia și Universitate

Indicatori:

1. Numărul Pachetelor informaționale pentru studenți, absolvenți și agenții economici
2. Numărul work-shop-urilor de popularizare a activității CICOC.

5. Priorități

- Înființarea unui Consiliu în cadrul CICOC (format din profesori și reprezentanți ai mediului de afaceri) care are rolul de a consilia studenții/masteranzii în înființarea de start-up-uri, facilitățile pe care le acordă guvernul la înființare, precum și analiza Planului de afaceri propus de studenți/masteranzi;

- Atragerea agenților economici în susținerea activităților de cercetare cu caracter aplicativ (număr de parteneri atrași și implicați efectiv);

- Înființarea unui ONG care să poată fi finanțat din surse private, instituții și autorități publice locale, guvernamentale, cu scopul de a accesa fonduri europene și de a implica studenții și masteranzii în activitatea de elaborare a proiectelor (numărul de ore prestate poate fi cuantificat în ore de practică; se pot oferi certificate care atestă implicarea studenților/masteranzilor și atribuțiile îndeplinite);

Anexa 2

CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

STRUCTURA ORGANIZATORICA

2014

<i>Director CICOC: Lect.univ.dr. Larisa Dragolea</i>		
<i>Colectivul</i>	<i>Responsabil colectiv</i>	<i>Membri colectiv</i>
<i>Asistență psihopedagogică</i>	<i>Lect.univ.dr. Ramona Petrovan</i>	<i>Lect.univ.dr. Letiția Trif</i> <i>Lect.univ.dr. Ioana Todor</i>
<i>Orientare în carieră</i>	<i>Prof.univ.dr. Mărioara Ludușan</i>	<i>Lect.univ.dr. Petronela Talpaș</i> <i>Asist.univ.dr. Ana Maria Cordoș</i> <i>Lect.univ.dr. Claudiu Ștefani</i>
<i>Promovare</i>	<i>Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea</i>	<i>Conf.univ.dr. Diana Cămpan</i> <i>Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea</i> <i>Prep.univ.drd. Silvia Maican</i>
<i>Studii și documentare</i>	<i>Lect.univ.dr. Carmen Paștiu</i>	<i>Conf.univ.dr. Iulia Iuga</i> <i>Lect.univ.dr. Maria Muntean</i> <i>Asist.univ.drd. Maria Mureșan</i>
<i>Voluntari</i>	<i>Drd. Denisa Cotîrlea</i>	<i>Babin Laura</i> <i>Banța Alin Cezar</i> <i>Cosma Daniela</i> <i>Cotogoi Cezara</i> <i>Dreghiciu Ioana Georgeta</i> <i>Filipescu Mădălina Daniela</i>

		<p><i>Gorgan Maria</i></p> <p><i>Lazari Tatiana</i></p> <p><i>Lung Andreea Emanuela</i></p> <p><i>Moldovan Nicoleta Daniela</i></p> <p><i>Oancea Andrada Victoria</i></p> <p><i>Popov Vladimir</i></p> <p><i>Szekely Lorendza Magdalena</i></p> <p><i>Țoțonea Claudia</i></p> <p><i>Vințan Raluca</i></p>
--	--	---

Anexa 3

RAPORT

elaborat în baza Deciziei nr. 1466/19770 din data de 11.11.2014

privind derularea activității de Audit Intern conform cerințelor Sistemului de Management al Calității ISO 9001:2008, privind analiza activității Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră al Universității "1Decembrie 1918" din Alba Iulia (CICOC-UAB)

Programul anual de Audit pe anul 2014 pentru CICOC-UAB prevede Identificarea gradului de conformitate a SMC, ISO 9001 prin intermediul următoarelor obiective:

Nr. crt.	Perioada	Domeniul	Documente de referință	Obiectivele auditului	Auditor	Stadiu
-----------------	-----------------	-----------------	-------------------------------	------------------------------	----------------	---------------

		auditului		MC	SR EN ISO 9001:2008	Șef misiune	DATA
		Funcția	Procesul				
1.	2014	Audit de system	Manualul Calității, Procedurile la care face referire MC, SR EN ISO 9001:2008		<p>1. Analiza activității Centrului de informare, consiliere și orientare din perspectiv resursei umane - numărul de voluntari, persoanele specializate;</p> <p>2. Vizibilitatea și promovarea în rândul studenților a CICOC;</p> <p>3. Posibilitatea de a aplica de către studenți a testelor de personalitate, testelor de aptitudini și de asemenea, consultarea publicațiilor despre orientare în carieră;</p> <p>4. Verificarea planului strategic în ceea ce privește</p>	B.N.	17-28 Noiembrie 2014

				<p>colaborările și parteneriatul Universității cu firmele de profil pentru oferirea locurilor de practică și angajarea absolvenților UAB;</p> <p>5. Modul de stimulare a studenților din toate facultățile de a se implica activ în acțiunile CICOC.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Grad de implementare obiective

1. Analiza activității Centrului de informare, consiliere și orientare din perspectivă resursei umane -numărul de voluntari, persoanele specializate;

Resursa umană CICOC UAB

Colectivul CICOC-UAB este grupat în 5 sub-colective, respectiv: *Asistență psihopedagogică, Orientare în carieră, Promovare, Studii și documentare, Voluntari. Fluctuația numerică și structurală anuală reprezentată în cadrul colectivului de voluntari este generată de procesul încheierii studiilor și necesității completării Colectivului.*

CICOC-UAB are în componența sa persoane specializate cu competențe în domeniul consilierii psihologice și consilierii în carieră, membri ai colectivelor de Asistență Psihopedagogică, respectiv Consiliere în Carieră.

Conform recomandărilor ARACIS, strategia CICOC-UAB a vizat completarea structurii proprii cu personal angajat specializat, în condițiile respectării legislației în vigoare, în anul 2014 fiind angajat un secretar în regim part-time, iar din luna Noiembrie CICOC-UAB va avea în componența structurii organizatorice un psiholog.

	Anul	Nr. membri	Nr. voluntari
1.	2012	16	9
1.	2013	15	17
1.	2014	16	15

CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ
STRUCTURA ORGANIZATORICA 2014

Director CICOC: Conf.univ.dr. Larisa Dragolea			
Colectivul	Responsabil colectiv	Membri colectiv	Număr persoane

<i>Asistență psihopedagogică</i>	<i>Lect.univ.dr. Ramona Petrovan</i>	<i>Lect.univ.dr. Letiția Trif</i> <i>Lect.univ.dr. Ioana Todor</i>	3
<i>Orientare în carieră</i>	<i>Prof.univ.dr. Mărioara Ludușan</i>	<i>Lect.univ.dr. Petronela Talpaș</i> <i>Asist.univ.dr. Ana Maria Cordoș</i> <i>Lect.univ.dr. Claudiu Ștefani</i>	4
<i>Promovare</i>	<i>Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea</i>	<i>Conf.univ.dr. Diana Cămpan</i> <i>Prep.univ.drd. Silvia Maican</i>	3
<i>Studii și documentare</i>	<i>Lect.univ.dr. Carmen Paștiu</i>	<i>Conf.univ.dr. Iulia Iuga</i> <i>Lect.univ.dr. Maria Muntean</i> <i>Asist.univ.drd. Maria Mureșan</i>	4
<i>Voluntari</i>	<i>Drd. Denisa Coțîrlea</i>	<i>Babin Laura</i> <i>Banța Alin Cezar</i> <i>Cosma Daniela</i> <i>Cotogoi Cezara</i> <i>Dreghiciu Ioana Georgeta</i> <i>Filipescu Mădălina Daniela</i> <i>Gorgan Maria</i> <i>Lazari Tatiana</i> <i>Lung Andreea Emanuela</i> <i>Moldovan Nicoleta Daniela</i> <i>Oancea Andrada Victoria</i> <i>Popov Vladimir</i> <i>Szekely Lorendza Magdalena</i> <i>Țoțonea Claudia</i> <i>Vințan Raluca</i>	15

<i>Secretar</i>	<i>Cămpean Daniela</i>		<i>1</i>
Total:			
<i>16 membri, 15 voluntari</i>			

CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

STRUCTURA ORGANIZATORICA 2013

<i>Director CICOC: Lect.univ.dr. Larisa Dragolea</i>			
<i>Colectivul</i>	<i>Responsabil colectiv</i>	<i>Membri colectiv</i>	<i>Număr persoane</i>
<i>Asistență psihopedagogică</i>	<i>Lect.univ.dr. Ramona Petrovan</i>	<i>Lect.univ.dr. Letiția Trif</i> <i>Lect.univ.dr. Ioana Todor</i>	<i>3</i>
<i>Orientare în carieră</i>	<i>Prof.univ.dr. Mărioara Ludușan</i>	<i>Lect.univ.dr. Petronela Talpaș</i> <i>Lect.univ.dr. Claudiu Ștefani</i>	<i>3</i>
<i>Promovare</i>	<i>Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea</i>	<i>Prof.univ.dr. Filimon Stremțan</i> <i>Conf.univ.dr. Diana Cămpan</i> <i>Prep.univ.drd. Silvia Maican</i>	<i>4</i>
<i>Studii și documentare</i>	<i>Lect.univ.dr. Carmen Paștiu</i>	<i>Conf.univ.dr. Iulia Iuga</i> <i>Lect.univ.dr. Maria Muntean</i> <i>Asist.univ.drd. Maria Mureșan</i>	<i>4</i>
<i>Voluntari</i>	<i>Drd. Denisa Coțrlea</i>	<i>Bena Ion</i> <i>Bordieanu Ovidiu</i> <i>Costan Vlad</i> <i>Cucui Alina</i> <i>Dobre Laura</i>	

		<i>Drăgoi Alisa</i> <i>Dreghiciu Ioana</i> <i>Dreghiciu Tudor</i> <i>Floare Laura Ioana</i> <i>Giurgiu Delia</i> <i>Gudea Adelina</i> <i>Nicula Amalia</i> <i>Pascău Sorina</i> <i>Popa George</i> <i>Popov Vladimir</i> <i>Totoian Iuliana</i>	17
Total:			
15 membri, 17 voluntari			

CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ
STRUCTURA ORGANIZATORICA 2012

Director CICOC: Lect.univ.dr. Larisa Dragolea			
Colectivul	Responsabil colectiv	Membri colectiv	Număr persoane
Asistență	Lect.univ.dr. Ramona Petrovan	Lect.univ.dr. Letitia Trif	3

<i>psihopedagogică</i>		<i>Prep.univ.drd. Cristina Nanu</i>	
Orientarea în carieră	Prof.univ.dr. Mărioara Ludușan	<i>Lect.univ.dr.Petronela Talpaș</i> <i>Lect.univ.dr.Lect.univ.dr. Ioana Todor</i>	3
Promovare	Lect.univ.dr. Carmen Paștiu	<i>Prof.univ.dr.FilimonStremțan</i> <i>Conf.univ.dr. Diana Cămpan</i> <i>Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea</i> <i>Prep.univ.drd. Silvia Mihalache</i>	5
Studii și documentare	Lect.univ.dr. Carmen Paștiu	<i>Conf.univ.dr. Iulia Iuga</i> <i>Lect.univ.dr. Maria Muntean</i> <i>Asist.univ.drd. Maria Mureșan</i>	4
Voluntari	Prep.univ.drd. Ruxandra Lazea	<i>Cotirlea Denisa</i> <i>Cucui Alina</i> <i>Dreghiciu Tudor</i> <i>Filip Adriana Ioana</i> <i>Floare Laura</i> <i>Giurgiu Delia</i> <i>Gus Cezarina</i> <i>Morusca Ionela Maria</i> <i>Puie Cristian</i>	9

Total: 16 membri, 9 voluntari

2. Vizibilitatea și promovarea în rândul studenților a CICOC;

Asigurarea vizibilității și promovării în rândul studenților a CICOC-UAB este asigurată prin gestionarea eficientă a unei pagini proprii în serverul uab, <http://www.uab.ro/cicoc/>, unde sunt postate informații utile studenților, absolvenților, respectiv: oferte de cursuri, conferințe în domeniul carierei, oferte de locuri de muncă, derulate de târguri de job-uri sau burse ale locurilor de muncă, recomandări pentru completarea unui CV, scrisoare de intenție, scrisoare de mulțumire, voluntariat și legislația muncii.

De asemenea, CICOC-UAB are o pagina publică proprie de facebook, <https://www.facebook.com/CICOC.UAB>, care conform statisticilor interne este accesată de aprox. 2000 persoane. Această pagină conține de asemenea informații utile pentru studenți, similar cu cele de pe site-ul propriu, însă mai facil de accesat de către studenții care dețin conturi pe rețelele sociale.

Informațiile menționate sunt postate și pe platform Moodle, pentru a facilita accesul și studenților de la forma de învățământ la distanță.

Prin colaborarea foarte bună derulată cu Centrul de Imagine și Marketing, CICOC-UAB postează pe pagina principală a UAB-www.uab.ro anunțurile importante pentru studenți (conferințe, cursuri de specialitate, prezentări de companii etc.).

Acțiunile CICOC-UAB sunt relatate în cea mai mare parte de către media locală (radio, presă, televiziuni), iar în interiorul Universității există material de promovare (roll-up-uri, bannere, afișe) care promovează eficient activitatea și serviciile oferite de către CICOC-UAB.

3. Posibilitatea de a aplica de către studenți a testelor de personalitate, testelor de aptitudini și de asemenea, consultarea publicațiilor despre orientare în carieră;

În cadrul CICOC-UAB există un set de teste de personalitate, aptitudini, care pot fi aplicate la cerere de către beneficiarii Centrului.

De asemenea, CICOC-UAB sprijină activitatea de consiliere în carieră derulată de către Universitate prin intermediul proiectelor POSDRU (beneficiar: UAB).

Atât la sediul principal CICOC-UAB (Palatul Apor), cât și la sediul secundar (Corpul E) există publicații de specialitate care pot fi consultate, atât în format tipărit, cât și digitizat. CICOC-UAB recomandă anual achiziționarea în cadrul Bibliotecii Universității a unor titluri în domeniu.

4. Verificarea planului strategic în ceea ce privește colaborările și parteneriatul Universității cu firmele de profil pentru oferirea locurilor de practică

și angajarea absolvenților UAB;

La nivelul CICOC-UAB există elaborat un plan strategic conform solicitării de la punctul 4.

5. Modul de stimulare a studenților din toate facultățile de a se implica activ în acțiunile CICOC.

Colectivul de voluntari CICOC-UAB a luat ființă în anul 2012. Componenta sa se schimbă anual, datorită absolvirii cursurilor și intrării studenților din anii terminali în câmpul muncii. CICOC-UAB organizează selecție de voluntari de 2 ori pe an, precum și atunci când sunt solicitări. Studenții conștientizează beneficiile activității de voluntariat pentru dezvoltarea lor personală și profesională și inițiază cereri de a deveni voluntari CICOC-UAB.

Voluntarii primesc adeverințe de voluntar, care le sunt utile la depunerea dosarelor pentru Bursa de Performanță sau pentru Bursele Erasmus, certificate care atestă calitatea de organizatori ai unor evenimente naționale sau internaționale (Conferința CICOC), recomandări din partea Directorului de Centru, cursuri special dedicate voluntarilor în domenii precum dezvoltare personală, dezvoltarea carierei, public speaking, precum și teambuilding-uri.

Voluntarii CICOC-UAB sunt un grup de studenți de la toate facultățile UAB, implicați în organizarea activităților derulate de către Centru (conferințe, cursuri, workshop-uri, burse ale locurilor de muncă), precum și în scrierea de proiecte din linia Tineret în Acțiune(TIA).

Până în prezent, voluntarii CICOC-UAB au depus, câștigat și implementat 3 asemenea proiecte, elemente relatate și în presa locală.

Motivația, aspirațiile, intenția de a deveni voluntar și ceea ce înseamnă această experiență pentru studenți sunt relatate în Catalogul Voluntarilor CICOC.

Conf.univ.dr. Larisa Dragolea,

Director Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră

al Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia

Noiembrie 2014