



## RAPORT ASUPRA ACTIVITĂȚII CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING

**2022**

	Nume și prenume	Funcția	Data	Semnătura
<b>ELABORAT</b>	Prof. univ. dr. Câmpan Diana	Director Centrul de Imagine și Marketing	10.01.2023	
<b>AVIZAT</b>	Conf.univ.dr. Muntean Andreea	Prorector	13.01.2023	
	Conf.univ.dr. Todor Ioana	Președinte Comisia pentru învățământ, evaluarea calității, strategii, dezvoltare și promovare instituțională	20.01.2023	

Întreaga activitate a CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM) a fost marcată favorabil de eliminarea restricțiilor sanitare post-pandemice, implicit de revenirea treptată la activitățile desfășurate față-în-față sau mixt, dar valorificându-se din plin și experiențele dobândite în perioada pandemiei privind deschiderea spre mediul *online*, în contextul în care în ultimii ani s-au dobândit competențe de comunicare variate, specifice mediului virtual.

Principala misiune a CIM a vizat asigurarea și îmbunătățirea vizibilității și atractivității Universității pe plan național și internațional, prin aplicarea unei politici dinamice și constructive cu privire la **informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților** (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la **îmbunătățirea vizibilității instituționale, prin promovarea profesionistă a imaginii Universității.**

Activitățile CIM s-au desfășurat, și în anul 2022, cu asumarea responsabilităților fundamentale și a deontologiei profesionale, deopotrivă în strategia de comunicare și în elaborarea principiilor marketingului universitar: adaptarea responsabilă la noile trenduri în marketingul de specialitate, respectarea unei politici corecte, transparente și eficiente în comunicarea (formală și informală) a tuturor aspectelor legate de calitatea activității instituționale și aplicarea unui

marketing empatic, convingător, pertinent, bazat pe atractivitate câștigată prin onestitatea prezentărilor-suport ale brandului academic reprezentat de UAB.

Ca structură internă, CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING se află în subordinea Prorectorului de resort, Conf. univ. dr. Andreea Muntean, este condus de către Prof. univ. dr. Diana Câmpan (în calitate de director) și funcționează cu **1 angajat** (informatician Mădălin Ordean) și cu sprijinul unui număr de **zece membri-reprezentanți ai departamentelor didactice**. S-a încercat, în anul 2022, scoaterea la concurs a unui post de referent conservator imagine, dar nu s-a prezentat la concurs nici un candidat.

Și în acest an, CIM a beneficiat permanent de sprijinul a numeroși colegi din toate departamentele și structurile UAB, care s-au implicat în numeroasele acțiuni de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, constituindu-se în echipe de lucru bine sudate, fapt care ne bucură și pentru care le mulțumim.

## PRINCIPALELE DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI REZULTATELE OBTINUTE DE CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

### 1. Activități de elaborare, actualizare și diseminare a materialelor de promovare a imaginii UAB

Materialele specifice de informare a comunității au fost diversificate în funcție de adresabilitate și de tipul de eveniment căruia i-au fost destinate, demers realizat inclusiv prin externalizarea unor servicii și colaborarea cu parteneri instituționali. Un interes aparte s-a acordat design-ului tuturor materialelor de promovare a imaginii UAB, așa încât acestea să corespundă valorilor brandului (atât ca mesaj, tematică și proiecție vizuală, cât și ca finalitate grafică): calitatea procesului educațional, mediul plăcut pentru muncă și învățare, flexibilitatea adaptării la mediul *online* de învățare, învățământul centrat pe student, mesaje informative eficiente, persuasive, empatic.

Amintim câteva dintre cele mai importante activități derulate în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, în vederea promovării imaginii UAB:

- ◆ implicarea directă și permanentă a CIM în actualizarea informației și a graficii **noului website oficial al UAB**, finalizat și activat anterior, la sfârșitul anului 2021;
- ◆ CIM a elaborat și a transmis informațiile necesare pentru includerea UAB în „*Anuarul universităților de top din România*” (<https://cariera.ejobs.ro/anuarul-universitatilor-romania-admitere-2022/>);
- ◆ realizarea unor *mash-uri outdoor* de mari dimensiuni, panotate în spații cu vizibilitate maximă și cu un mare potențial de sensibilizare (pe fațada Corpului C al UAB, cu prilejul Centenarului Încoronării și al organizării Congresului Național al Istoricilor din România; spațiul pietonal din fața Facultății de Teologie Ortodoxă);



◆ proiectarea și gestionarea procesului de achiziție și realizare a **materialelor de promovare personalizate** în funcție de evenimente, inclusiv pentru conferințele și sesiunile științifice naționale și internaționale organizate în cadrul UAB (*cover-uri și bannere electronice, broșuri, flyere, tricouri și șepci personalizate, hoodies, pixuri, mape, plase protocol, steaguri de interior și de exterior, vitrină de prezentare a materialelor personalizate, standuri mobile pentru activitățile de promovare etc.*), gama de machete grafice elaborate de către Centrul de Imagine și Marketing fiind foarte largă și adaptată, în acest an, la

parametrii ceruți de platformele electronice;



◆ a fost realizat și plasat permanent un panou tip wave personalizat în incinta Stadionului Cetate și s-a procedat la personalizarea a numeroase spații exterioare din campusul UAB cu bannere *outdoor* de mari dimensiuni;



◆ a fost actualizat, cu o echipă de specialiști, **filmul general de prezentare a Universității**, cu inserarea unor cadre care evidențiază noua bază materială a instituției (respectiv sălile și laboratoarele din Corpul H al UAB, Cantina etc.), cu actualizarea programelor și a denumirilor Facultăților;

◆ a fost personalizat autocarul Universității, după o grafică integral propusă de CIM, care a urmărit și realizarea efectivă a inscripționării;

◆ realizarea și difuzarea pe paginile de *social media* (Facebook, Instagram, canalul YouTube) a unor materiale foto/video, cu participarea studenților UAB, dedicate evenimentelor de peste an (*Festivitatea de Absolvire a promoției 2022, Festivitatea de deschidere a noului an universitar, Colindul studenților UAB*);

◆ au fost actualizate toate **materiale de prezentare generală a Universității (tipărite sau în format electronic)**, incluzând facultățile și programele de studii, informații privind baza materială, campusul universitar, burse și facilități oferite studenților, centre de cercetare, asociații studențești etc.:

- revista „O Universitate în inima Cetății” - în limbile română și engleză:  
[https://www.uab.ro/media/documente/Revista\\_UAB\\_ro\\_2022\\_update\\_07.06.2022-web.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_ro_2022_update_07.06.2022-web.pdf)

- *International Students Welcome Guide*:

[https://www.uab.ro/media/documente/Revista\\_UAB\\_2019\\_CS5\\_decembrie\\_update\\_coperta\\_TIPAR\\_PQ.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_2019_CS5_decembrie_update_coperta_TIPAR_PQ.pdf);

- *Guide for Incoming ERASMUS+ Students*:

[http://www.uab.ro/7upload/219\\_362\\_6\\_erasmus.pdf](http://www.uab.ro/7upload/219_362_6_erasmus.pdf));

◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor de promovare a ofertei educaționale, adresate direct potențialilor candidați** la programele de licență, masterat și doctorat :

- pliantele și flyerurile Admiterii: ex.

[https://www.uab.ro/media/documente/Pliant\\_admitere\\_2022\\_UAB\\_update\\_01.10.2022-web.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Pliant_admitere_2022_UAB_update_01.10.2022-web.pdf)

- broșura *Ghidul PRO-ACCES*:

[https://www.uab.ro/media/documente/218\\_3920\\_revista\\_specializari\\_11\\_update\\_poze\\_gdpr\\_2020\\_si\\_nr\\_anii\\_iudr.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/218_3920_revista_specializari_11_update_poze_gdpr_2020_si_nr_anii_iudr.pdf)

- broșura „*Romanian Language as a Foreign Language - Preparatory Year for International Students*”: [http://www.uab.ro/7upload/219\\_363\\_7\\_an\\_pregatitor.pdf](http://www.uab.ro/7upload/219_363_7_an_pregatitor.pdf));

◆ realizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a **serviciilor de fotografiere / filmare** a evenimentelor din cadrul UAB, în colaborare cu parteneri instituționali care au susținut logistic realizarea a numeroase evenimente (Centenarului Încoronării, Congresul Național al Istoricilor Români, Conferința „Managementul carierei” (CICOC), Festivitatea de Absolvire a promoției 2022, Festivitatea de deschidere a anului universitar 2022-2023; conferințele științifice și evenimente culturale din cadrul Facultăților, vizite oficiale și festivități organizate la nivelul Rectoratului etc.);

◆ colaborarea cu departamentele și centrele Universității pentru elaborarea diverselor materiale necesare activității instituționale (diplome, coperti pentru Editură, coperti pentru cursurile profesorilor, coperti cursuri Școala Doctorală, coperti reviste, personalizarea materialelor de acreditate și evaluare instituțională etc.);

◆ actualizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a diferitelor **baze de date pentru generarea automată a diplomelor, invitațiilor, prezidiilor pentru evenimentele oficiale, legitimațiilor** etc.

## 2. Promovarea ofertei educaționale a UAB

UAB a păstrat, în sesiunile Admiterii 2022, trendul de creștere, din ultimii ani, a numărului de candidați înscriși și înmatriculați la programele de licență, masterat și doctorat, precum și creșterea considerabilă a numărului candidaților români de pretutindeni și a numărului de studenți internaționali. Echipa Centrului de Imagine și Marketing s-a implicat constant și direct în organizarea tuturor activităților specifice de promovare a ofertei educaționale a UAB, deopotrivă prin activități *online* și față-în-față (sau mixte).



► Sub directa coordonare a CIM, UAB a reluat seria de evenimente *față-în-față* dedicate elevilor de liceu, în cadrul programului **ZILELE PORȚILOR DESCHISE LA UAB**. Cunoscând faptul că, în timpul săptămânii, nu a fost posibilă organizarea de activități itinerante, vizite de studiu sau de documentare etc., elevii fiind implicați total în programul școlar uzual și în activități remediale, a fost alocată, pentru fiecare dintre cele cinci facultăți ale UAB, o zi de sâmbătă (*ZIUA PORȚILOR DESCHISE LA FACULTATEA...*), elevii, profesorii și părinții fiind invitați să participe, în campusul universitar, la evenimentele interactive

propuse (activități în colaborare cu studenții și cu cadrele didactice, dezbateri, ateliere vocaționale, tururi ghidate și o mulțime de surprize).



**Program**  
**ZILELE PORȚILOR DESCHISE LA UAB - 2022**

**SÂMBĂTĂ, 2 aprilie 2022- ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE:**

ACTIVITATEA	INTERVALUL ORAR	LOCUL DE DESFĂȘURARE	RESPONSABIL
Uniunea Europeană în date și cifre	2 aprilie 2022 10.00-11.00	Sala LAA	Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela
Atelier dezbateri: Educație financiară	2 aprilie 2022 11.00-12.00	Amfiteatrul A1	Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan
Atelier dezbateri: Consiliere în carieră privind profesia de economist	2 aprilie 2022 12.00-13.00	Sala LAA	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa
Tur Ghidat	2 aprilie 2022 13.00-14.00	Campusul Universității	Conf.univ.dr. Paștiu Carmen

**SÂMBĂTĂ, 9 aprilie 2022 - ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FACULTATEA DE ȘTIINȚE EXACTE ȘI INGINEREȘTI:**

ACTIVITATEA	INTERVALUL ORAR	LOCUL DE DESFĂȘURARE	RESPONSABILI
Prezentare specializări FSEI	9 aprilie 2022 9.00-10.00	Amfiteatrul A9	FSEI
Automatizarea sistemelor tehnologice	9 aprilie 2022 10.00-13.00	Laborator Nanotehnologii	Alex Avram
Laborator aplicații informatice/ Securitate software	9 aprilie 2022 10.00-13.00	Laborator Rețele Internet	Arpad Incze/Cucu Ciprian

Vizita laboratoare tehnice	9 aprilie 2022 10.00-13.00	Campus universitar	Tulbure Adrian
Utilizarea tehnologiilor de ultimă generație (scanner laser, sisteme GPS, drone) în achiziția eficientă a datelor spațiale	9 aprilie 2022 10.00-13.00	Campus universitar	Tudor Borșan
LET'S LIVE / LEARN GREEN! (activități practice în protejia/ingineria mediului)	9 aprilie 2022 10.00-13.00	Corpul H	Simona Varvara/ Roxana Bostan

**SÂMBĂTĂ, 7 mai 2022 - ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOLOGIE:**

ACTIVITATEA	INTERVALUL ORAR	LOCUL DE DESFĂȘURARE	RESPONSABIL
Vizitarea muzeului Universității – Palatul APOR (Rectorat)	7 mai 2022 10.00-14.00	Subsolul Palatului Apor	Lect. univ. dr. Cornelia Popa-Gorjanu E-mail: corneliapg@uab.ro
Vizitarea Laboratorului de Restaurare Ceramică	7 mai 2022 10.00-14.00	Laboratorul de Restaurare Ceramică (corpul C, parter)	Alin Cădan E-mail: alin.cadan@uab.ro
<i>The world as a puzzle: imagination workshop</i>	7 mai 2022 10.00-11.30	Amfiteatrul A9	Lect. univ. dr. Cristina Vănoagă
Expoziție de fotografie: – Simboluri ale Franței, limbii și culturii franceze	7 mai 2022 11.30-12.00	Hol Amfiteatrul A9	Lect. univ. dr. Aura Cibian
<i>Știm ce nu știm despre M. Eminescu și L. Blaga?</i> (workshop tematic cu elevi, studenți și masteranzi filologi)	7 mai 2022 11.30-12.30	Amfiteatrul A9	Prof. univ. dr. Diana Cămpan Conf. univ. dr. Georgeta Orian Asist. univ. drd. Sorina Victoria
Tururi ghidate în Cetate	7 mai 2022 11.00-14.00	Plecarea se face la orele 11.00, 12.00, 13.00 și 14.00, din fața Palatului Apor	Lect. univ. dr. Călin Anghel E-mail: calin.anghel@uab.ro

**SÂMBĂTĂ, 14 mai 2022 - ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FACULTATEA DE TEOLOGIE ORTODOXĂ:**

ACTIVITATEA	INTERVALUL ORAR	LOCUL DE DESFĂȘURARE	RESPONSABIL
Tur ghidat în cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă (întâlniri cu cadre didactice și studenți)	14 mai 2022 10.00-12.00	Clădirea Facultății de Teologie Ortodoxă	Pr. lect. univ. dr. Dragoș ȘUȘMAN
<i>Teologia și arta în societatea contemporană – dezbateri</i>	14 mai 2022 12.00-14.00	Aula „Mitropolit Simion Ștefan”	Pr. lect. univ. dr. Dragoș ȘUȘMAN

**SÂMBĂTĂ, 21 mai 2022 - ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE:**

ACTIVITATEA	INTERVALUL ORAR	LOCUL DE DESFĂȘURARE	RESPONSABIL
Voluntariatul în domeniul social	21 mai 2022 ora 10.00	Amfiteatrul A9	DSS
Profesiile juridice. Clinica juridică	21 mai 2022 ora 12.00	Amfiteatrul S12	DSJA
Alegereacarierei - o provocare	21 mai 2022 ora 13.00	Amfiteatrul A9	Monica Anca, Petrovan Ramona – DPPD
WORKSHOP - Acordarea primului ajutor, suportul vital de bază	4 aprilie 2022 ora- 16:30	SALA KINETOTERAPIE	Adela Neamțu Popescu

► Foarte eficiente s-au dovedit a fi numeroasele **vizite ale elevilor în campusul UAB**, în cadrul unor excursii de documentare, în baza unor parteneriate încheiate cu licee din județele Alba, Hunedoara, Timiș (Lugoj), Mureș (Târgu-Mureș); în cadrul vizitelor, elevii au participat, alături de reprezentanți ai studenților și de cadrele universitare, la diferite activități de orientare profesională, de prezentare a activităților specifice învățământului superior și a bazei materiale a UAB, la dezbateri tematice sau concursuri. Le-au fost prezentate oportunități de dezvoltare în carieră, facilitățile oferite studenților UAB, oferta de burse internaționale, viața de student în general etc.

În luna decembrie 2022 a început și promovarea **Admiterii 2023**, prin participarea a 80 de elevi de la liceele din Câmpeni, Teiuș, Abrud și Zlatna, în campusul universitar UAB, la activitățile de finalizare a proiectului **STUDENȚI ȘI LICEENI SUSȚINUȚI ÎN PARCURSUL DE STUDII, PENTRU ACCES ECHITABIL LA STUDII SUPERIOARE ȘI INCLUZIUNE SOCIALĂ (INCLUZIV-UAB)**, director de proiect - Conf. univ. dr. Lucian Marina.

► **CARAVANE ALE ADMITERII** s-au deplasat în toate liceele din județul Alba, precum și în câteva licee din județele Hunedoara, Cluj, Caraș-Severin, Sibiu, Mureș. Au fost distribuite materiale de informare și alte materiale de promovare a imaginii UAB.

► Sub coordonarea CIM au fost organizate, printr-o colaborare strânsă cu Inspectoratele Școlare Județene și cu licee din județele Alba, Hunedoara, Mureș, Sibiu, Olt, Gorj și Vâlcea, activitățile presupuse de noul concept implementat la nivelul UAB încă de anul trecut: **E-Caravana Admiterii**. Sub coordonarea directă a directorului CIM s-au organizat *online*, începând din luna martie 2021, în fiecare zi de vineri (cu puține excepții cauzate de programul liceelor), **E-Caravane ale Admiterii** - evenimente publice de prezentare a programelor UAB, de consultanță și de orientare în carieră, cu

participarea unui număr considerabil de elevi din întreaga țară, care au accesat meeting-urile online, *site-ul* și platformele *social-media* ale UAB.



► Și în 2022 s-a continuat implementarea proiectului adresat elevilor de liceu: **STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB**, gândit ca o serie de întâlniri interactive de tip curs universitar / curs practic / laborator, cu participarea uneia sau a mai multora clase de liceu, împreună cu studenții cursanți, la activitățile didactice. Aceste evenimente activ-participative au fost de mare interes și au avut un efect deosebit asupra elevilor de liceu. Cadrelor didactice care au însoțit elevii la aceste activități didactice cu caracter deschis le-au fost eliberate diplome de

colaborare, special realizate în cadrul CIM. Remarcăm în mod deosebit sprijinul de care s-a bucurat CIM în organizarea acestor cursuri deschise din partea a numeroși colegi din cadrul tuturor departamentelor UAB. Amintim, mai jos, programul întâlnirilor:



**PROGRAMAREA CURSURILOR DESCHISE PROPUSE PENTRU ELEVII DE LICEU**  
**„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”**  
**(14 martie - 10 iunie 2022)**

**FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOLOGIE**

NR. CRT.	DENUMIREA CURSULUI DESCHIS / DISCIPLINA	SPECIALIZAREA GRUPEI DE STUDENȚI PARTICIPANȚI	PROFESOR SUSTINĂTOR	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS
1.	De ce să (mai) citim <i>Baltagul</i> și <i>Miorița</i> ? Lectură de tip <i>close reading</i> a romanului <i>Să nu lași moartea să te găsească</i> de Bogdan Răileanu	FILOLOGIE, anul II	Conf. univ. dr. GEORGETA ORIAN Asist. univ. drd. SORINA VICTORIA	18 aprilie 2022, ora 10.00
2.	<i>Cruciada copiilor</i> de Lucian Blaga – o lectură în grilă simbolică și mitologică	FILOLOGIE, anul II	Conf. univ. dr. GEORGETA ORIAN Asist. univ. drd. SORINA VICTORIA	9 mai 2022, ora 10.00
3.	Valoarea universală a operei marilor clasici ai literaturii române (M.Eminescu, I. Creangă, I.L.Caragiale și I. Slavici)	FILOLOGIE, anul I	Prof. univ. dr. DIANA CÂMPAN Asist. univ. drd. SORINA VICTORIA	13 mai 2022, ora 12.00
4.	Romgleza: modă sau comunicare interculturală?	FILOLOGIE, anul II	Lect. univ. dr. CRISTINA VĂNOAGĂ	12 mai 2022, Ora 12.00

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

NR. CRT.	DENUMIREA CURSULUI DESCHIS / DISCIPLINA	SPECIALIZAREA GRUPEI DE STUDENȚI PARTICIPANȚI	PROFESOR SUSTINĂTOR	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS
1.	Comunicarea non-verbală în afaceri	Administrarea afacerilor I	Lect. univ. dr. Maican Silvia	28.03.2022 09:00-10:00
2.	Managementul resurselor umane	Administrarea afacerilor III, Economia comerțului, turismului și serviciilor III, Marketing III	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa	29.03.2022, 09:00-10:00
3.	Tehnica operațiunilor de turism	Economia comerțului, turismului și serviciilor III	Conf. univ. dr. Moisă Claudia	05.04.2022 12:00 – 13:00
4.	Marketing direct	Marketing II	Lect. univ. dr. Lazea Ruxandra	12.04.2022 10:00-11:00
5.	Antreprenoriat	Administrarea afacerilor II, Economia comerțului, turismului și serviciilor II	Lect. univ. dr. Dârja Mălina	05.05.2022 10:00 – 11:00
6.	Antreprenoriat	Administrarea afacerilor II Economia comerțului, turismului și serviciilor II	Asist. univ. dr. Puțan Alina	05.05.2022 11:00 – 12:00
7.	Economie europeană	Business Administration I	Conf. univ. dr. Gavrilă-Paven Ionela	10.05.2022 10:00 - 11:00
8.	Marketingul serviciilor/ Implicarea clienților și comunicarea valorilor	Administrarea afacerilor III, Economia comerțului, turismului și serviciilor III, Marketing III	Conf. univ. dr. Paștiu Carmen	10.05.2022, 10:00-11:00
9.	Managementul resurselor umane	Marketing III	Asist. univ. dr. Nichita Anca	18.05.2022 10:00 – 11:00



## FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE

NR. CRT.	DENUMIREA CURSULUI DESCHIS / DISCIPLINA	SPECIALIZAREA GRUPEI DE STUDENȚI PARTICIPANȚI	PROFESOR SUSȚINĂTOR	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS
1.	Dezvoltare durabilă și protecția mediului	Administrație Publică, anul 2	Bogdan Manole Decebal	15.03.2022, 10:00
2.	Achiziții Publice	Administrație Publică, anul 1	Bogdan Manole Decebal	22.03.2022, 12:00
3.	Sociologie juridică	Drept, anul 1	Bogdan Manole Decebal	23.03.2022, 12:00
4.	Dreptul tehnologiei informațiilor și al comunicațiilor	Drept, licență	Raul Felix Hodoș	20.04.2022 Ora 10.00-12.00
5.	Drept penal. Partea specială	Drept, licență	George Zlati	21.03.2022 Ora 12.00 - 14.00
6.	Drept penal. Partea specială	Drept, licență	George Zlati	16.05.2022 Ora 12.00 - 14.00

## FACULTATEA DE ȘTIINȚE EXACTE ȘI INGINEREȘTI

NR. CRT.	DENUMIREA CURSULUI DESCHIS / DISCIPLINA	SPECIALIZAREA GRUPEI DE STUDENȚI PARTICIPANȚI	PROFESOR SUSȚINĂTOR	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS
1.	Modelarea virtuală 3D a Pământului și a construcțiilor	MTC, anul II	Lect.univ.dr.ing. Alexandra Dreghici Conf.univ.dr.ing. Eva Koncsag	Marti, 22 martie 9.00-15.00  Vineri, 25 martie 9.00-14.00
2.	Monitorizarea construcțiilor pentru siguranță și dezvoltare durabilă	MTC, anul III IUDR, anul IV	Lect.univ.dr.ing. Alexandra Dreghici Conf.univ.dr.ing. Eva Koncsag	Marti, 29 martie 9.00-15.00  Vineri, 8 aprilie, 9.00-14.00
3.	Mini ghid de securitate cibernetică	Informatică anul III	Lect. univ. dr. Arpad Incze	Marti, 5 aprilie, 10.00-12.00

► Dat fiind faptul că relaxarea situației sanitare post-pandemice a permis deopotrivă vizitarea UAB de către grupurile de elevi și, respectiv, Caravanele Admiterii (cu prezența fizică a delegaților UAB în licee din județul Alba și din țară), a crescut considerabil și numărul de materiale de prezentare și de promovare a ofertei educaționale a UAB, realizate în cadrul UAB și distribuite în format tipărit: pliante de prezentare (aprox. 3000 buc.), flyere cu programele UAB și cu facilitățile oferite studenților (aprox. 2000 buc.), semne de carte marcate cu calendarele celor două sesiuni de Admitere (aprox. 1000 buc.), afișe cu calendarul Admiterii 2022 și cu programele de licență, masterat și doctorat (aprox. 100 buc.), notes-uri personalizate (aprox. 1000 buc.), *roll-up*-uri actualizate cu noile denumiri ale facultăților etc. A fost realizată o prezentare grafică nouă a tuturor broșurilor, flyerelor, *roll-up*-urilor și afișelor de promovare, cu o temă unitară, prietenoasă și accesibilă ca tip de informații.

► Toate materialele de prezentare (în format electronic sau tipărit) au fost permanent actualizate, în funcție de etapele Admiterii 2022. A fost permanent populat cu informații noi site-ul UAB, a fost

menținută și frecvent actualizată pagina oficială de *Facebook* a UAB, inclusiv corespondența cu candidații aferentă acesteia, precum și pagina de *Instagram*.



► A fost permanent gestionat, de către Directorul Centrului de Imagine și Marketing, *Forumul de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți, în perspectiva Admiterii (admitere@uab.ro, partiție specializată pe site-ul [www.uab.ro](http://www.uab.ro))*.



► S-a realizat publicarea și actualizarea, pe platforma *Admiterii online*, a informațiilor privind concursul de Admitere 2022, într-o formă grafică simplă, eficientă și agreabilă. Se remarcă și contribuția Centrului de Imagine și Marketing la pregătirea logistică a activității comisiilor de Admitere, prin realizarea și panotarea materialelor de informare rapidă și plăcută a candidaților cu privire la locațiile Admiterii, oportunități, condiții, proceduri etc.



► Respectându-se unul dintre obiectivele majore ale strategiei instituționale propuse pe termen mediu și lung - cel care vizează internaționalizarea UAB - s-a procedat, și în 2022, la aplicarea unui plan strategic de informare, promovare, dezvoltare și consolidare a relațiilor la nivel înalt cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu instituții de învățământ și cercetare din Europa și din întreaga lume, prin susținerea parteneriatelor încheiate la nivelul Rectoratului și al Centrului de Relații Internaționale, care să faciliteze diseminarea oportunităților de studiu oferite studenților români și internaționali, crescându-se, astfel, semnificativ, gradul de atractivitate a UAB în rândul cetățenilor UE sau din țări terțe UE. În acest sens, CIM a susținut, prin mijloacele proprii și prin personalul aferent, toate activitățile Centrului de Relații Internaționale, în principal cele care au pregătit târgurile educaționale internaționale, întâlnirile de protocol, vizitele interinstituționale, activitățile din cadrul programului ERASMUS+, inclusiv implementarea și actualizarea noii

platforme ERASMUS+ *Course Catalogue* și crearea unei platforme de *Admitere online* pentru studenții internaționali (ambele realizate prin contribuția colegului informatician Mădălin Ordean, angajat al CIM).

### 3. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituției

Și pe parcursul anului 2022, au fost concepute și redactate materialele necesare promovării UAB în mass-media și s-au transmis, în mod transparent și onest, absolut toate informațiile solicitate de către reprezentanții mass-media. **Le mulțumim în mod oficial pentru această colaborare de înaltă ținută și pentru sprijinirea constantă a imaginii și a intereselor UAB!** Considerăm că absolut toți reprezentanții presei județene, dar și numeroși reprezentanți *mass-media* din județele limitrofe și din presa națională au devenit nu doar colaboratori, ci și prieteni și parteneri strategici ai UAB, răspunzând, constant, tuturor solicitărilor noastre, cu onestitate, profesionalism și simț civic. S-a stabilit, prin intermediul Purtătorului de cuvânt, o colaborare corectă, deontologică, echidistantă și constantă cu reprezentanții *mass-media* (presă scrisă, TV, audio și portaluri electronice de știri, la nivel județean, zonal și național), bazată pe principiile transparenței informației, solitudinii venite din ambele părți, răspunsului rapid la nevoia de informare, egalității între actanții din presă.

Și în acest an, s-a dovedit a fi deosebit de eficientă **promovarea Admiterii 2022 prin Google & Facebook Ads**, cu realizarea unor bannere electronice, pe un concept unitar, într-un format modern și cu o arie de acoperire selectată în funcție de target-ul de promovare vizat, cu contribuția colaboratorilor instituționali.

În lunile ianuarie-februarie 2022 s-au derulat procedurile de achiziție a **pachetelor de promovare în media (presă online, presă scrisă și TV)**, pentru ambele sesiuni ale ADMITERII 2022. În vederea promovării ofertei educaționale a UAB pentru ADMITEREA 2022, au fost achiziționate următoarele **pachete publicitare de bază și s-au redactat efectiv materialele de prezentare:**

#### **Publicarea în format print, în publicație tip cotidian de mare tiraj din județul ALBA**

- **6 articole** de prezentare generală a UAB și a facultăților (text + fotografie) + **4 machete** cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2022; fiecare dintre cele 10 materiale va avea alocată **½ pagină ziar cotidian ediția print ziar;**

**perioada: martie-septembrie 2022**

#### **Publicarea în format online, pe portaluri de știri din județul ALBA, a următorului pachet de promovare:**

- **1 articol de prezentare generală a UAB** (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2022 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);
- **postare banner electronic** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

**Se vor achiziționa servicii separate pentru 3 portaluri.**

#### **Publicarea în format online, în publicații electronice de știri din județul HUNEDOARA**

- **2 articole** de prezentare generală a Universității și a facultăților (text + album fotografii), cu alte detalii privind Admiterea 2022 / **portal; perioada: martie-septembrie 2022**

**Se vor achiziționa servicii separate pentru 2 portaluri de știri din județul Hunedoara.**

---

**Publicare banner electronic cu link spre pagina de Admitere a UAB, în publicații electronice de știri din județul HUNEDOARA**

- postare banner (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni / portal

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de activare)**

**Se vor achizitiona servicii separate pentru 2 portaluri de știri din județul Hunedoara.**

---

**Publicarea în format online, pe portal online de știri din județul CLUJ (Turda) a următorului pachet de promovare:**

- 2 articole de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2021 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- postare banner electronic (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

---

**Publicarea în format online, pe portal online de știri din județul MUREȘ a următorului pachet de promovare:**

- 1 articol de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2021 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- postare banner electronic (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

---

**Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune regională/națională, cu acoperire cel puțin în județele Alba, Hunedoara, Gorj, Sibiu:**

- difuzare spot promovare Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 30-60 secunde (foto/ video + voce), cu difuzare de min. 2 ori/zi;

durata: 2 luni (perioada: 15 mai - 15 iulie 2021)

realizare spot (imaginile și textul vor fi puse la dispoziție de către UAB)

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

---

**Pachet de promovare - difuzare spot publicitar și emisiuni de prezentare a UAB la posturi de radio regionale / naționale**

- câte 2 emisiuni radio / post (interviuri de promovare a ofertei educaționale în perspectiva Admiterii 2022), fiecare cu o durată de cel puțin 1/2 oră;

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

- spot audio (aprox. 30-40 sec.), cu difuzare de 4 ori / zi la 3 posturi radio

**perioada: martie-septembrie 2022 (se vor alege ulterior lunile de emisie)**

**Serviciile se vor achizitiona separat, la 2 posturi radio diferite, cu acoperire regională / națională**

---

#### 4. Promovarea activității și a imaginii UAB în comunitate

Începând cu anul 2022, UAB se numără printre universitățile de top în rankingul internațional *QS EECA – Emerging Europe & Central Asia University Rankings 2022*, care urmărește performanța instituțiilor de învățământ superior din țările EECA. Sunt evaluați în total 10 factori, dintre cei care contribuie, într-o anumită proporție, la scorurile generale ale instituțiilor: reputație academică, reputația în rândul angajatorilor, raportul studenți/facultate, numărul de publicații/facultate, internaționalizarea cercetării, impactul website-ului, numărul de cadre didactice cu titlul de doctor, numărul de citări ale publicațiilor cadrelor didactice din universitate, numărul de



studenți internaționali/facultate. Acest lucru a responsabilizat și mai mult Centrul de Imagine și Marketing, motivând toți factorii implicați în organizarea unor evenimente de înaltă ținută, care să crească vizibilitatea instituțională.

Anul 2022 a fost marcat, îndeosebi, de Centenarul Încoronării, prilej cu care, cu sprijinul CIM, au fost organizate, în cadrul UAB, două evenimente cu mare impact: Congresul Național al Istoriciiilor Români, precum și un eveniment cinematografic de excepție: lansarea (urmată de o dezbatere amplă), în Amfiteatrul A9, a filmului „Maria - Inima României”, cu participarea criticului de film Irina-Margareta Nistor și în colaborare cu Asociația Cinematografică ARTIS din Iași.



Pentru întreaga serie de evenimente, CIM a fost implicat direct în personalizarea grafică a tuturor materialelor (pagina web dedicată, invitații, materiale de prezentare, mape, roll-up-uri, design săli etc.).

Alte câteva activități care au facilitat creșterea vizibilității instituției în comunitatea locală, județeană și națională, organizate cu sprijinul CIM:

- ◆ organizarea și difuzarea *online* a **Festivității de Absolvire a promoției 2022 a UAB**, eveniment desfășurat în Piața Cetății și realizat cu sprijinul Primăriei Alba Iulia și al Consiliului Județean Alba. CIM s-a implicat activ în organizarea efectivă a evenimentelor (regie, colaborări, coordonare studenți absolvenți, asigurare protecție pe durata manifestărilor, grafică și redactare invitații și scrisori de mulțumire, realizare arhivă foto, colaborare mass-media);
- ◆ organizarea **Festivității de deschidere a anului universitar 2022-2023**, eveniment desfășurat în Piața Cetății (implicare CIM în realizarea invitațiilor, asigurarea logisticii, asigurarea aspectelor de protocol, realizare materialelor pentru bobocii UAB);
- ◆ colaborarea permanentă cu LSUA și cu CICOC în organizarea activităților destinate orientării în carieră și consilierii studenților.

Prin colaborarea și schimbul de bune practici cu parteneri instituționali de referință, s-a avut în vedere, în mod deosebit, consolidarea relațiilor interinstituționale, colaborarea cu Ministerul Educației și cu Ministerul Afacerilor Externe, cu Academia Română și cu institute ale Academiei Române, cu Prefectura și Consiliul Județean Alba, Primăria Alba Iulia, Inspectoratele Școlare Județene (județele Alba, Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș, Vâlcea), cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română de Alba Iulia, Muzeul Național al Unirii, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”, Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba Iulia, AJOFM Alba, companii multinaționale (în mod special

**Compania Bosch**, implicată direct în crearea unui mediu ambiantal profesionist în câteva spații din campusul UAB), trusturi de presă din țară și din străinătate ș.a.

Numărul în creștere al candidaților la Admitere (programe de licență, masterat și doctorat), îmbunătățirea vizibilității instituției (în plan național și internațional) și eficientizarea constantă a relației UAB cu partenerii instituționali și, în mod special, cu mass-media, ne determină să considerăm că, și în 2022, activitatea CIM a fost de natură să sprijine și să aducă plus valoare activității Universității.

Le mulțumim tuturor celor care au sprijinit nemijlocit activitatea Centrului de Imagine și Marketing, deopotrivă colegilor și studenților din cadrul UAB, partenerilor mass-media și reprezentanților mediului educațional, economic, administrativ și socio-cultural.

*Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia  
din 25 ianuarie 2023.*

**PREȘEDINTE**  
**Conf. univ. dr. Tamas-Szora Attila**

**AVIZAT**  
**Oficiul Juridic**  
**Consilier juridic Tomuța Sanda**