

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI

**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”  
DIN ALBA IULIA**

510009, Alba Iulia, str. Gabriel Bethlen nr. 5  
Tel: 40-0258-806130, Fax: 40-0258-812630  
E-mail: cond@uab.ro

---



UNIVERSITATEA  
1 DECEMBRIE 1918  
DIN ALBA IULIA

**PLAN STRATEGIC**

**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA**

**2025 – 2029**

---

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**CUPRINS**

ANALIZA DE CONTEXT A INSTITUȚIEI ȘI PREMISELE ELABORĂRII PLANULUI STRATEGIC PENTRU PERIOADA 2025-2029 _____	3
MISIUNEA ȘI VALORILE UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA _____	6
PERSPECTIVELE STRATEGICE ALE UNIVERSITĂȚII “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA _____	8
I. Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii _____	10
II. Creșterea performanței activității de cercetare științifică _____	10
III. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice cu mediul preuniversitar și cu reprezentanți ai comunității locale și regionale _____	11
IV. Continuarea politicii de internaționalizare a Universității, susținerea și diversificarea programelor de învățământ în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de promovare specifice _____	11
V. Promovarea imaginii instituției și a serviciilor educaționale oferite prin campanii de promovare specifice _____	12
VI. Consolidarea culturii organizaționale prin recunoașterea, dezvoltarea și valorizarea personalului _____	12
VII. Colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate _____	12
VIII. Asigurarea stabilității financiare și dezvoltarea bazei materiale a Universității. Diversificarea surselor de finanțare _____	13
IX. Îmbunătățirea serviciilor administrative prin descentralizarea lor și prin atribuirea unor responsabilități pe nivele de conducere _____	13
X. Promovarea unui management instituțional participativ, performant, transparent, responsabil, echilateral și democratic, prin cultivarea valorilor etice și a diversității de opinii: _____	14

## **ANALIZA DE CONTEXT A INSTITUȚIEI ȘI PREMISELE ELABORĂRII PLANULUI STRATEGIC PENTRU PERIOADA 2025-2029**

Configurarea **priorităților strategice**, a **obiectivelor** și **direcțiilor de acțiune** pentru perioada 2025-2029 a presupus apelul la principalele provocări cu care învățământul universitar se confruntă: progresul tehnologic și necesitatea adaptării curriculare pentru transferul de cunoștințe, intensificarea concurenței între instituțiile de învățământ superior, volatilitatea reglementărilor în domeniu, caracterul limitat al resurselor publice de finanțare a învățământului. Prezentul plan strategic a fost dezvoltat în acord cu obiectivele instituționale și misiunea instituției, prin raportare la strategiile naționale și internaționale pentru educație și cercetare generate de organismele internaționale în general, cât și de Ministerul Educației în plan național.

Elaborarea strategiei instituționale a avut la bază **un proces de consultare a principalelor categorii de parteneri sociali ai universității – studenți, angajatori, cadre didactice preuniversitare, elevi de liceu, organizații studențești, comunitatea locală, cât și procese de consultare internă instituțională a cadrelor didactice, prin intermediul structurilor de conducere academice**. În cadrul unor *focus grupuri și întâlniri de lucru*, acestor stakeholderi și personalului instituției li s-au solicitat puncte de vedere referitoare la fundamentarea unei strategii de dezvoltare pentru perioada 2025-2029. Partenerii sociali ai instituției au exprimat puncte de vedere referitoare la colaborări eficiente și reciproc avantajoase între universitate și categoriile enumerate, aspecte care au fost analizate la nivelul managementului instituției și au fost luate în considerare la configurarea prezentului plan strategic pentru perioada 2025-2029.

La mai mult de 3 decade de la înființare, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia se definește ca o instituție cu profil academic, de învățământ și cercetare, care și-a câștigat, în ultimii ani, o notorietate aparte în țară și în lume, prin calitatea proceselor educaționale, prin profesionalismul corpului profesoral, prin valoarea cercetării științifice desfășurate sub egida instituției și prin parcursul profesional al studenților. Adaptarea sistematică a structurii Universității și flexibilizarea ofertei educaționale în funcție de expectanțele pieței muncii, adaptarea progresivă la nevoile socio-profesionale ale tinerilor care optează pentru a-și continua și definitivă studiile în Universitate, înțelegerea corectă a imperativelor privind creșterea vizibilității pe plan național și internațional și asumarea permanentă a unor responsabilități strategice privind asigurarea calității tuturor activităților au făcut din etapa 2020-2024 una de reechilibrare și stabilizare, pe toate planurile, a Universității.

Evaluările instituționale la care Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia a fost supusă în ultimii ani au confirmat faptul că este o universitate dinamică, cu un progres remarcabil, fără excese și derapaje, o instituție care a câștigat mult în valoare și în prestigiu și a atins un nivel de performanță înalt. Evaluarea internațională, realizată de către Asociația Universităților Europene (EUA) și cea din 2020, efectuată de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și finalizată prin acordarea celui mai înalt calificativ – „GRAD DE INCREDERE RIDICAT” – confirmă acest aspect. Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este certificată ISO 9001:2015 pentru activitatea de învățământ și cercetare. Scopul certificării a fost adoptarea unei abordări bazate pe proces în proiectarea, implementarea și îmbunătățirea eficacității sistemului de management al calității, în scopul creșterii satisfacției studenților. Universitatea aplică proceduri de sistem și proceduri operaționale care reglementează activitatea tuturor structurilor și compartimentelor universității, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

Ultimii ani au fost marcați de intensificarea crizei demografice, în special după anul 2013 și de influența acesteia asupra efectivelor de studenți, cât și de modificări de paradigmă în ceea ce privește dezirabilitatea și atractivitatea studiilor universitare pentru tineri și în ceea ce privește calitatea studiilor liceale, reflectată în procente mici de promovabilitate a examenului de bacalaureat. Pentru universitate, perioada în cauză a fost marcată de imperative privind obținerea și valorificarea unui număr cât mai mare de granturi pentru toate cele trei nivele de studiu - licență, master și doctorat - diversificarea ofertei educaționale, prin autorizarea unor noi programe de licență, precum și de nevoia de instituire a unor măsuri de promovare corectă și eficientă a ofertei educaționale și a condițiilor oferite studenților români și din alte state. Astfel de măsuri au contribuit la o stabilizare a seriilor de studenți, pe fondul unei tendințe naționale descrescătoare a numărului acestora. Per ansamblu, universitatea a înregistrat o performanță remarcabilă, efectivul de studenți depășind la începutul anului universitar 2024-2025, cifra de 6000.

Perioada 2020-2024 a fost una de reaşezare pe paliere stabile de evoluție și de performanță educațională și într-un necesar echilibru financiar, fără a afecta radical structura de personal sau statutul de ansamblu al Universității. Suntem, în acest moment, în situația în care putem afirma că pentru a răspunde competiției acerbe pe plan național și internațional, misiunii și obiectivelor sale strategice, instituția este pregătită pentru o dezvoltare calitativă și cantitativă a resursei umane cu încurajarea politicilor de susținere și promovare a resursei umane existente, precum și de aplicarea unei importante strategii investiționale care vizează dotarea superioară a spațiilor de învățământ și cercetare și permanenta îmbunătățire a condițiilor de studiu și sociale ale studenților.

Subsecvente actualului plan strategic instituțional, au fost conturate, pentru a răspunde noilor provocări ale secolului XXI, următoarele strategii:

- strategia de transformare digitală,*
- strategia de internaționalizare,*
- strategia de cercetare,*
- strategiile în domeniul calității educației,*
- strategia de echitate socială și egalitate de șanse și de gen,*
- strategia de sustenabilitate,*
- strategia de ranking,*
- *strategia privind învățământul dual etc.*

În pofida intervalului relativ redus de existență al universității albaiuliene, scopul social și activitățile sale fundamentale - educația și cercetarea - permit considerarea instituției drept facilitator al incluziunii sociale, creșterii economice și competitivității locale, regionale și inter/naționale. Percepția și **utilitatea publică și socială** a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia fac apel din ce în ce mai des la contribuția sa la dezvoltarea locală și cea regională, ceea ce readuce în atenție cele trei funcțiuni fundamentale ale instituției - predare-învățare, cercetare și prestarea de servicii către comunitate - și interdependența acestora în demersul formării de absolvenți calificați, care vor activa în cadrul comunității ce cuprinde actori economici și sociali. Dezideratele unui amplu proces de internaționalizare au generat primele programe de studii în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de predare pentru studenți străini.

Configurarea planului strategic a avut în vedere, alături de cele menționate mai sus, și **Programul managerial al Rectorului pentru perioada 2024-2029**, susținut de comunitatea universității prin vot universal și ale cărui obiective sunt:

1. Promovarea unei culturi instituționale care include principii și valori majore precum: educația pentru viitor, educația permanentă, educația pentru autogestiune, parteneriatul educațional, calitatea și excelența în condiții de schimbare.
2. Asigurarea unui învățământ formativ, centrat pe student, în care inovarea curriculară și metodică, în acord cu cerințele pieței muncii, facilitează formarea și cunoașterea.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

3. Înzestrarea studenților cu capacitățile necesare integrării active și eficiente în viața socială și în profesie, orientarea lor spre o atitudine creatoare, critică și independentă și spre un comportament dinamic și cu forță de adaptare la situații noi prin competență și permanentă autoinstruire.
4. Susținerea prioritară a calității cercetării științifice, printr-un ansamblu de măsuri privind personalul, finanțarea și asigurarea logistico-materială, la nivelul standardelor impuse universităților cu misiune de învățământ și cercetare.
5. Asigurarea funcționalității structurilor de management al calității, punerea consecventă în aplicare a mecanismelor și procedurilor de asigurare a calității.
6. Promovarea unei politici consecvente de dezvoltare calitativă a corpului profesoral propriu, prin aplicarea sistematică și riguroasă a standardelor de calitate în evaluarea și promovarea personalului existent.
7. Aplicarea unui management economico-financiar eficient, întemeiat pe planificarea strategică, care să permită corelarea programelor de dezvoltare instituțională cu resursele financiare disponibile sau care pot fi atrase prin programe de învățământ și cercetare de calitate, prin participarea la programele europene.
8. Adaptarea la restructurările impuse de integrarea europeană, extinderea relațiilor cu universități din Europa și compatibilizarea curriculum-ului și a organizării instituționale cu standardele practicate în Aria Europeană a Educației și Cercetării.
9. Dezvoltarea patrimoniului de clădiri și spații, extinderea și modernizarea dotărilor pentru învățământ și cercetare la nivelul cerințelor actuale, continuarea efortului investițional în laboratoare didactice și de cercetare performante.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**MISIUNEA ȘI VALORILE UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

Dezideratul unei universități în care inovarea curriculară și metodică în acord cu cerințele pieței muncii facilitează formarea și cunoașterea, trebuie să însuflețească preocupările instituționale viitoare. De altfel, binomul universitate-transfer de cunoaștere prin studenți către comunitate reprezintă prima condiție sine qua non de dezvoltare a universității. Acestea i se adaugă importanța factorului uman în dezvoltarea instituției de învățământ superior.

**VIZIUNE**

**Conectarea intrinsecă a educației și cercetării astfel încât finalizarea acestui tip de relație să se traducă în termenii generării conținuturilor cunoașterii și transferabilității lor spre comunitate.**

Calitatea educației este expresia cea mai înaltă a responsabilității sociale a Universității și singurul mod în care Universitatea își poate îndeplini responsabilitatea față de propriul destin. Din această perspectivă, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia va fi cunoscută și recunoscută în mediile universitare și în comunitatea socială, pe plan regional, național și internațional, prin:

- programe de studii universitare performante oferite în condiții accesibile;
- un climat intelectual creativ și stimulat, bazat pe parteneriatul studenți-profesori;
- proiecte de cercetare racordate la temele majore ale cunoașterii și practicii sociale;
- un management eficient, flexibilitate și forță de adaptare la schimbare și la complexitate;
- calitatea infrastructurii și a dotărilor pentru învățământ, cercetare și servicii sociale.

**MISIUNE**

Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă responsabilitatea de a genera și de a transfera cunoaștere către societate (Legea învățământului superior nr. 199/2023), prin pregătirea tinerei generații, dezvoltarea cercetării științifice și a creației de valori, pentru diminuarea și, treptat, eliminarea decalajului dintre Alba Iulia ca simbol național și european și Alba Iulia ca realitate socială, științifică și culturală. Conform Cartei Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, sensurile fundamentale ale misiunii Universității vizează:

- oferirea unor programe de studii performante pe toate ciclurile pregătirii universitare și postuniversitare, dezvoltarea capacității de cercetare și inovare, atragerea celor mai buni cercetători și a celor mai performanți studenți;
- formarea resursei umane de înaltă calificare necesară dezvoltării social-economice și tehnologice, în concordanță cu standardele europene;
- asigurarea accesului egal/neîngrădit la studii superioare pentru tinerii din zonele defavorizate economic și social;
- punerea în valoare și dezvoltarea potențialului de competențe din Alba Iulia și zonă, atragerea specialiștilor din alte zone ale țării dar și din întreaga lume, constituirea și dezvoltarea unei comunități academice puternice, capabilă să asigure valorificarea deplină a tezaurului istoric și cultural, în paralel cu deschiderea spre noile orizonturi ale cunoașterii, ale științei, tehnologiei și practicii sociale.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

---

**VALORI**

Pentru a reuși în îndeplinirea misiunii sale privind asigurarea calității educației, comunitatea academică a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își asumă un set de valori fundamentale care cuprinde:

- cultul muncii și al lucrului bine făcut;
- inteligenta creatoare ghidată de valorile adevărului, binelui și frumosului;
- profesionalismul însoțit de onestitate și corectitudine;
- respectul față de tradițiile, valorile și aspirațiile societății românești;
- spiritul de competiție armonizat cu sentimentul solidarității;
- autonomia întemeiată pe responsabilitate și respectul legii;
- atașamentul și loialitatea față de comunitatea academică a Universității.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității. Universitatea se concentrează asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a îmbunătățirii programelor de studii, a promovării cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune.

Strategia managerială a Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și a cercetării științifice, a relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, a parteneriatelor cu mediul economic și social, ceea ce a condus la recunoașterea Universității atât pe plan național cât și internațional, ca o instituție orientată spre performanță.

Așadar, contextul socio-economic, cât și modificările de paradigmă educațională generate de inovațiile tehnologice actuale, cum ar fi cele ale AI, impun necesitatea unei strategii unitare și coerente de management, pe termen scurt, mediu și lung, pentru a desfășura pe viitor o activitate care să se așeze în perfectă **continuitate** cu ceea ce s-a realizat bun până acum, accentuând imperatiivele **performanței, eficientizării și sustenabilității, cu accent pe promovarea CALITĂȚII, COOPERĂRII și COMPETITIVITĂȚII.**

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**PERSPECTIVELE STRATEGICE ALE UNIVERSITĂȚII “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

*Punctele cheie de dezvoltare ale instituției sunt:*

- consolidarea unui efectiv sporit de studenți din țară și străinătate, la a căror dezvoltare profesională să contribuie cu oferta educațională adaptată realităților naționale și internaționale, precum și tendințelor din planul cunoașterii mondiale de top;
- dezvoltarea calitativă și cantitativă a resursei umane care să susțină eficientizarea, performanța și sustenabilitatea universității;
- creșterea angajabilității absolvenților pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate și prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți (informare, orientare și consiliere în carieră)
- consolidarea poziției de universitate de educație și cercetare științifică relevantă în plan local, regional, național și internațional
- dezvoltarea unui mediu adecvat de cercetare științifică;
- transformarea digitală în planul serviciilor educaționale și administrative;
- deschiderea spre comunitate, echitate și incluziune socială;
- consolidarea preocupărilor pentru educația continuă și diversificarea formelor de educație și formare;
- cooperarea intensă științifică și academică în plan local, național și internațional.



**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

A fost realizată încadrarea priorităților strategice în următoarele 10 *direcții strategice* relevante cu obiectivele aferente:

- I. Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii
- II. Creșterea performanței activității de cercetare științifică
- III. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice cu mediul preuniversitar și cu reprezentanți ai comunității locale și regionale
- IV. Continuarea politicii de internaționalizare a Universității, susținerea și diversificarea programelor de învățământ în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de promovare specifice
- V. Promovarea imaginii instituției și a serviciilor educaționale oferite prin campanii de promovare specifice
- VI. Consolidarea culturii organizaționale prin recunoașterea, dezvoltarea și valorizarea personalului
- VII. Colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate
- VIII. Asigurarea stabilității financiare și dezvoltarea bazei materiale a Universității. Diversificarea surselor de finanțare
- IX. Îmbunătățirea serviciilor administrative prin descentralizarea lor și prin atribuirea unor responsabilități pe nivele de conducere
- X. Promovarea unui management instituțional participativ, performant, transparent, responsabil, echilateral și democratic, prin cultivarea valorilor etice și a diversității de opinii

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**I. Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii**

OB.1.1 Promovarea unui învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii prin diversificarea, modernizarea și eficientizarea programelor de învățământ superior sub toate formele și la toate nivelurile, inclusiv învățământ dual și la distanță, alături de formele de învățământ cu frecvență;

OB.1.2 Extinderea platformelor de e-learning pentru învățământul de master și licență, învățământ cu frecvență;

OB.1.3 Consolidarea școlilor doctorale existente și constituirea unor noi școli doctorale, cu respectarea prevederilor legale, prin aportul cadrelor didactice și cercetătorilor proprii, care au obținut atestatele de abilitare, cât și prin atragerea de specialiști din alte universități din țară;

OB.1.4 Diversificarea programelor de studiu în limba engleză, adresate prioritar studenților internaționali, dar nu numai, dar și consolidarea celor existente și creșterea gradului lor de atractivitate, prin calitatea educației și prin acțiuni de promovare specifice;

OB.1.5 Susținerea logistică și financiară a practicii de specialitate. Îmbunătățirea modului de desfășurare a practicii de specialitate - analiza programelor de practică, a compatibilității acestora cu piața muncii, încheierea de convenții cu entități ale mediului economic și social pentru derularea practicii; acest obiectiv se va realiza inclusiv prin proiecte finanțate prin Programul operațional educație și ocupare 2021-2027

OB.1.6 Dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și a traseului profesional al absolvenților, inclusiv a formelor de consultare a angajatorilor pentru adaptarea continuă a curriculumului;

OB.1.7 Intensificarea colaborării cu Asociația ALUMNI și diversificarea serviciilor de consultanță și orientare în carieră și consiliere psihologică, prin intermediul CICOC-UAB.

OB.1.8 Dezvoltarea sistemului intern de management al calității, prin consolidarea structurilor și politicilor de calitate, de monitorizare și evaluare internă a calității programelor de studii

**II. Creșterea performanței activității de cercetare științifică**

OB.2.1 Identificarea unor poli de excelență în cercetare și susținerea unor programe și proiecte strategice definite interdisciplinar, pe teme de interes major la nivel național, european și internațional;

OB.2.2 Atragerea de fonduri europene în sprijinul activității de cercetare științifică (fondurile structurale din perioada 2016-2020, Horizon 2020 ș.a.);

OB.2.3 Creșterea numărului de studenți și masteranzi care candidează pentru obținerea Bursei de performanță în cercetarea științifică în competițiile interne;

OB.2.4 Creșterea numărului de articole publicate de către cadrele didactice și cercetătorii din Universitate în reviste/jurnale indexate în Baze de date internaționale și / sau cu indexare ISI Web of Science;

OB.2.5 Consolidarea Centrelor de Cercetare din cadrul Departamentelor ca și poli de excelență în cercetarea științifică;

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

OB.2.6 Demararea eforturilor pentru construirea unei biblioteci moderne, înzestrată cu cărți, reviste și la zi, care să ofere comunității academice din Alba Iulia condiții de documentare și cercetare comparabile cu cele mai competitive instituții similare la nivel regional și internațional;

OB.2.7 Consolidarea sau inițierea unor noi colaborări cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, cu universități de prestigiu și cu companii private pentru realizarea transferului de cunoaștere către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic.

**III. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice cu mediul preuniversitar și cu reprezentanți ai comunității locale și regionale**

OB.3.1 Dezvoltarea parteneriatelor publice și private prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic;

OB.3.2 Implicarea activă în măsurile propuse prin *Strategia de Dezvoltare Teritorială a României - România policentrică 2035* (de exemplu în cadrul unor instrumente de lucru pentru care universitatea are o puternică specializare, cum ar fi *Observatorul Teritorial*);

OB.3.3 Promovarea relațiilor de parteneriat cu universități din țară, licee și colegii din județul Alba și limitrofe și cu inspectoratele școlare aferente.

**IV. Continuarea politicii de internaționalizare a Universității, susținerea și diversificarea programelor de învățământ în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de promovare specifice**

OB.4.1 Extinderea colaborării cu instituții care pot facilita procesul de informare și recrutare a studenților la nivel internațional (ambasade și consulate, Academii de Științe, universități partenere, asociații studențești, organizații specializate în recrutarea de studenți și intermedierea de programe de schimb (NASFA, EAIE, BusiNet etc.), în vederea atragerii studenților străini care să urmeze programul acreditat *An pregătitor – Limba română ca limbă străină pentru studenții internaționali*;

OB.4.2 Stimularea mobilităților studenților în/din instituțiile partenere; stimularea mobilităților cadrelor didactice și a cercetătorilor în/din instituții de învățământ și cercetare din întreaga lume;

OB.4.3 Stimularea schimbului de cadre didactice și cercetători cu instituții de învățământ și cercetare din întreaga lume și susținerea proiectelor de cercetare cu caracter internațional; acordarea unei atenții sporite programelor de tipul *visiting professor*, urmărind atât atragerea de specialiști recunoscuți care să fie invitați la universitate pentru a ține cursuri și alte activități specifice, cât și încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice proprii de a merge la rândul lor la instituții partenere pentru a preda în cadrul unui program de tipul acesta;

OB.4.4 Atragerea unor specialiști străini prin intermediul unor programe și lectorate externe cum ar fi Fulbright sau DAAD;

OB.4.5 Menținerea colaborării cu Ambasada Republicii China privind continuarea, în aceleași condiții, a lectoratului de limba chineză;

OB.4.6 Inițierea unor noi colaborări cu alte corpuri diplomatice și institute culturale interesate de organizarea unor cursuri de limbă și cultură în instituția noastră.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**V. *Promovarea imaginii instituției și a serviciilor educaționale oferite prin campanii de promovare specifice***

OB.5.1 Identificarea și înscrierea în clasamente internaționale relevante pentru creșterea vizibilității Universității;

OB.5.2 Crearea unui proces de onboarding pentru studenții din anul I, pentru a-i ajuta să se integreze cât mai repede în mediul academic al UAB;

OB.5.3 Dezvoltarea unei strategii de promovare a facilităților Universității și a programelor de studiu, bazată pe content marketing (blog, pod cast, vlog);

OB.5.4 Crearea unei platforme educaționale (online și offline) a UAB prin intermediul căreia să fie dezvoltate cursuri, workshop-uri, webinar-ii și training-uri destinate dezvoltării de soft skills și promovării programelor de studiu din portofoliu;

OB.5.5 Derularea de competiții sportive, științifice și practice destinate elevilor de liceu și studenților (ex. competiții de robotică, coding camp, sesiuni de comunicări, ș.a.);

OB.5.6 Consolidarea brandului UAB.

**VI. *Consolidarea culturii organizaționale prin recunoașterea, dezvoltarea și valorizarea personalului***

OB.6.1 Identificarea de noi surse de venituri care să fie utile în sprijinirea corpului academic;

OB.6.2 Încurajarea cadrelor universitare și cercetătorilor cu o activitate de cercetare susținută să aplice pentru obținerea *atestatelor de abilitare* și a statutului de conducători de doctorat în cadrul Universității;

OB.6.3 Susținerea performanței profesionale prin acordarea unor sporuri de performanță din venituri proprii, în limitele legii și a resurselor financiare, personalului didactic, personalului didactic auxiliar și nedidactic, cu rezultate profesionale meritorii.

**VII. *Colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate***

OB.7.1 Realizarea de investiții consistente în renovările și dotările căminelor studențești cu aparate electrocasnice și obiecte de cazarmament;

OB.7.2 Crearea, în continuare, a unor facilități financiare pentru studenții cu probleme sociale, pentru a-i sprijini în desfășurarea unei activități de pregătire profesională performante și pentru a evita abandonul școlar;

OB.7.3 Diversificarea activităților CICOC și susținerea manifestărilor științifice și culturale tradiționale organizate cu sprijinul LSUA, ALUMNI, ASCOR.

OB.7.4 Stimularea participării studenților, masteranzilor și doctoranzilor la manifestări științifice și culturale de prestigiu, pe plan național și internațional, inclusiv prin constituirea în grupuri mixte de cercetare interdisciplinară și transcurriculară, prin elaborarea de proiecte antreprenoriale, firme de exercițiu etc. și înscrierea acestora în competiții de profil;

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

OB.7.5 Susținerea logistică și, în măsura posibilităților, și financiară, a evenimentelor cu tradiție, organizate de către Liga Studenților L.S.U.A. și de către A.S.C.O.R., în special a celor care implică și creșterea vizibilității instituționale pe plan național și internațional.

OB.7.6 Continuarea organizării unor evenimente majore ale comunității studențești albaiulene, precum Parada Absolvenților UAB, Ceremonia de Absolvire, Gala L.S.U.A., evenimentele culturale și sportive.

**VIII. Asigurarea stabilității financiare și dezvoltarea bazei materiale a Universității. Diversificarea surselor de finanțare**

OB.8.1 Dezvoltarea și orientarea activității Asociației Pro Universitate „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în care universitatea este membru fondator, spre derularea de proiecte cu potențial de atragere de surse alternative de finanțare specifice mediului privat și neguvernamental, destinate susținerii activităților UAB;

OB.8.2 Promovarea antreprenoriatului ca o sursă alternativă de finanțare, cu respectarea reglementărilor legale în domeniu. Dezvoltarea unor centre de microproducție, cercetare și transfer tehnologic, care să contribuie la susținerea cercetării și a procesului didactic, cât și la atragerea de surse de finanțare.

OB.8.3 Reabilitarea clădirilor ce necesită acest lucru pentru a fi integrate/menținute în procesul de învățământ și cercetare, precum și analiza necesității construirii unor noi spații dedicate procesului de învățământ, respectiv cazării studenților, dacă necesitățile vor impune astfel de demersuri, după caz;

OB.8.4 Continuarea implementării proiectului ”Îmbunătățirea infrastructurii educaționale din cadrul corpului D și a corpului H ale Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia”. Obiectivul general al proiectului îl constituie extinderea și creșterea calității infrastructurii de educație și de cercetare din cadrul universității, astfel încât aceasta să devină mai competitivă la nivel regional și național, dar și pentru a răspunde cerințelor educaționale destinate pentru două importante domenii de specializare inteligentă, conform Strategiei de Competitivitate 2014-2020.

OB.8.5 Demararea unei analize pentru eficientizarea consumului de energie în toate clădirile Universității.

**IX. Îmbunătățirea serviciilor administrative prin descentralizarea lor și prin atribuirea unor responsabilități pe nivele de conducere**

OB.9.1 Reorganizarea administrației universitare și îmbunătățirea radicală a comunicării interdepartamentale și a calității serviciilor administrative pentru personalul didactic și de cercetare și pentru studenți;

OB.9.2 Reducerea cheltuielilor în administrație și servicii, fără afectarea funcționalității sau creșterea birocratiei;

OB.9.3 Fluidizarea circuitului documentelor și eficientizarea activităților, dar fără a se face rabat la calitate.

OB.9.4 Digitalizarea serviciilor administrative la toate nivelurile, inclusiv în relația cu studenții, obiectiv care se va realiza prin implementarea de proiecte finanțate prin Planul național de redresare și reziliență, respectiv Programul operațional regional 2021-2027.

**PLAN STRATEGIC 2025 – 2029**  
**UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

**X. Promovarea unui management instituțional participativ, performant, transparent, responsabil, echilateral și democratic, prin cultivarea valorilor etice și a diversității de opinii:**

- OB.10.1 Stabilirea de planuri fezabile, realiste, afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;
- OB.10.2 Crearea unui sistem informațional eficient, de comunicare și control. Promovarea unei comunicări manageriale eficiente cu scopul de a pune în circulație a informațiilor despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea. Îmbunătățirea fluxurilor de comunicare internă și afirmarea identității instituționale, inclusiv prin pagina de web a Universității. Completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente în vederea asigurării unui flux liber de date și cunoștințe care să îmbunătățească munca administrativă și managementul academic;
- OB.10.3 Creșterea performanței comunității academice locale în atragerea și gestionarea fondurilor europene disponibile;
- OB.10.4 Accelerarea realizării coeziunii inter-regionale în domeniul cercetării științifice, inițierea și consolidarea de parteneriate transfrontaliere și internaționale cu instituții similare din străinătate;
- OB.10.5 Susținerea, prin dotări moderne și formarea de resurse umane calificate, a parteneriatelor internaționale în vederea creșterii vizibilității internaționale a instituției și a rezultatelor cercetărilor efectuate în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia;
- OB.10.6 Deschiderea de noi abordări în domeniul cercetării științifice în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în formula cercetare fundamentală-cercetare aplicată - transfer tehnologic, în vederea creșterii competitivității economice;
- OB.10.7 Promovarea de noi metode de alocare intra-instituțională mai eficientă și echitabilă a resurselor, cu accent pe susținerea interdisciplinarității și respectarea priorităților instituționale;
- OB.10.8 Revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criteriile de performanță, eficiență și competitivitate;
- OB.10.9 Administrarea responsabilă, chibzuită a resurselor bugetare și extrabugetare, bazată în principal pe proiecte și programe în acord cu misiunea și obiectivele instituționale.

*Prezentul Plan Strategic a fost aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia din 30 octombrie 2024.*

**RECTOR**  
**Prof.univ.dr. Valer Daniel Breaz**

**PREȘEDINTE SENAT**  
**Prof. univ. dr. Attila Tamas-Szora**

**AVIZAT**  
**Șef SJI - interimar**  
**Consilier juridic Sanda Tomuța**