

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu III/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comportamentul consumatorului organizațional			2.2. Cod disciplină	MK 323.2		
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra						
2.5. Anul de studiu	III	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	42
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	58
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing C4. C6 C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina comportamentul consumatorului organizațional urmărește dezvoltarea cunoștințelor referitoare la comportamentul organizațional precum și a proceselor organizaționale care pot fi structurate și transformate pentru eficientizarea comunicării cu diferitele categorii de consumatori.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea acestei discipline, studenții vor fi capabili să: -studieze comportamentul indivizilor din cadrul organizațiilor; -înțeleagă diferențele individuale la locul de muncă, cu accent pe percepții, atitudini, surse ale motivației și diverse influențe care pot apărea în cadrul organizațiilor.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS 1. Definierea noțiunii de comportament organizațional	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 2. Definierea noțiunii de comportamentul consumatorului în cadrul organizațiilor	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 3. Caracteristicile comportamentului individual	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 4. Influențele interne ale comportamentului indivizilor din cadrul firmei	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 5. Influențele externe ale comportamentului indivizilor din cadrul firmei	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 6. Socializarea și impactul ei asupra comportamentului indivizilor din cadrul firmei	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 7. Cultura organizațională	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 8. Stresul și impactul lui asupra comportamentului indivizilor din cadrul firmei	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 9. Influența grupurilor în munca în echipă	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 10. Dinamica grupurilor privind munca în echipă	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 11. Procesul decizional în cadrul organizațiilor	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 12. Principii de leadership	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 13. Motivația negativă la locul de muncă	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore
CURS 14. Impactul motivației negative asupra angajaților	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore

Bibliografie

Mullins, Laurie J. – Management and Organisational Behaviour, sixth edition, Prentice Hall, 2002
 Popescu, D. I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013
 Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. și Campbell Timothy T. – Organizational Behavior, Pearson, 2010
 Vlăsceanu, M. – Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, 2003

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Definiții diverse cu privire la comportamentul organizațional	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
2. Definiții diverse cu privire la comportamentul consumatorilor organizaționali	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
3. Caracteristicile comportamentului organizațional – influența lor asupra mediului companiei	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore
4. Influențe interne: percepția, informația	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore
5. Influențe interne: învățarea / personalitatea, motivația și atitudinea	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
6. Influențe externe: familia, grupurile de apartenență și grupurile de referință	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
7. Influențe externe: clasa socială, cultura și subcultura	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
8. Cultura și subcultura	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore
9. Socializarea – studiu de caz	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore

	<i>Exerciții</i>	
10. Cultura organizațională - studiu de caz	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore
11. Stresul - cum influențează productivitatea organizațiilor	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore
12. Burn-out – studiu de caz	<i>Expunere, analiză, discuții</i> <i>Exerciții</i>	2 ore
13. Stiluri de leadership și impactul lor în cadrul organizațiilor	<i>Expunere, analiză, discuții</i> <i>Exerciții</i>	2 ore
14. Motivația negativă – studiu de caz	<i>Expunere, analiză, discuții</i> <i>Exerciții</i>	2 ore
Bibliografie		
Popescu, D. I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013		
Preda, M. – Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, 2006		
Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. și Campbell Timothy T. – Organizational Behavior, Pearson, 2010		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	Examen grilă: 4 puncte	40%
10.5 Seminar/laborator	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i> - <i>Conținutul științific al referatelor</i> - <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	Verificare pe parcurs Realizarea proiectului: 1 punct Prezentarea proiectului semestrial: 5 puncte	60%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5.			

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia