

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu I / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manger de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Macroeconomie		2.2. Cod disciplină	MK 123			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Găban Lucian						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	81
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/ rezultate ale învățării	R13/C13 Analizeaza tendinte economice
Competențe transversale	R25/CT2 Demonstrează spirit antreprenorial. Dezvoltă, organizează și gestionează o întreprindere proprie, identificând și urmărind oportunitățile și mobilizând resursele, ținând cont de perspectiva unei rentabilități. Dă dovadă de o atitudine proactivă și de

hotărâre pentru a reuși în afaceri.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Formarea și dezvoltarea capacităților intelectuale ale studenților necesare cunoașterii și înțelegerii fenomenelor macroeconomice, formarea componentei economice a competenței profesionale a viitorilor absolvenți, adaptată profilului (profesiunii) în care studentii se pregătesc.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea categoriilor economice specifice macroeconomiei; Înțelegerea mecanismului de funcționare a piețelor macroeconomice; Cunoașterea principalelor dezechilibre macroeconomice; Caracterizarea aspectelor esențiale ale creșterii și dezvoltării economice; Prezentarea aspectelor legate de piața mondială și integrarea economică; Conștientizarea posibilităților de studiere a fenomenelor macroeconomice și implicațiile acestora asupra agenților economici.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1. PROBLEME ȘI POLITICI MACROECONOMICE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C2. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C3. CONSUMUL	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C4. INVESTIȚIILE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C5. FLUCTUAȚIILE ACTIVITĂȚII ECONOMICE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C6. POLITICA FISCALĂ ȘI ECHILIBRUL BUGETAR .	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C7. OCUPAREA ȘI ȘOMAJUL.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C8. INFLAȚIA - partea I	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C9. INFLAȚIA – partea II	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C10. PIAȚA CAPITALULUI.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C11. ECONOMIA INTERNAȚIONALĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore

C12. PIAȚA SCHIMBURILOR VALUTARE.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C13. INTEGRAREA ECONOMICĂ.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore
C14. STAREA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI.	<i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i>	2 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. L. - *Economie*, Editura Economică, București, 2007;
2. Angelescu C. și Stănescu I.. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
3. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
4. Crețoiu Gh., ș.a. - *Economie*, Editura G.H. Beck, București 2008;
5. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
6. Găban, L și Breaz, O., T - *Macroeconomie*, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2021;
7. Gillespie A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
8. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
9. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
10. Ionescu C. - *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2008;
11. Lipsey R.G., - *Economics*, Oxford University Press, 2007;
12. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
13. Popescu Gh. Și Ciurlău C., F.- *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013;
14. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000.

8.2. Seminar-laborator

S1. <i>Locul macroeconomiei în știința economică. Contabilitatea națională. Măsurarea rezultatelor economice. Indicatori macroeconomici sintetici.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text.</i>	2 ore
S2. <i>Conceptul și delimitările creșterii economice și a dezvoltării economice. Factorii și tipurile creșterii economice. Modelarea creșterii economice. Problemele globale și dezvoltarea economică. Creșterea economică și mediul înconjurător. Raportul dintre demografie și creșterea economică.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S3. <i>Echilibrul și dezechilibrul economic. Teorii și modele ale creșterii economice. Venitul și formele lui. Consumul, economiile și investițiile.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor</i>	2 ore
S4. <i>Rolul pieței de capital în economia de piață. Acțiuni și obligațiuni. Structura pieței financiare.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S5. <i>Piața muncii –caracteristici generale. Cererea și oferta de muncă. Formarea salariului pe piața muncii. Șomajul, măsurarea și formele de manifestare. Implicațiile șomajului și măsuri de combatere.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S6. <i>Băncile și rolul lor în economie. Masa monetară și structurile ei. Piața monetară și echilibrul ei. Conținutul măsurarea și formele de manifestare a inflației. Cauzele și mecanismele inflației. Consecințele inflației și politici de combatere.</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore
S7. <i>Conținutul și formele principale ale integrării economice internaționale. Principalele etape în realizarea integrării economice din Europa Occidentală. Uniunea Europeană și România. caracteristici ale crizei economice în România; Prognoze ale evoluției economiei Românești</i>	<i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i>	2 ore

Bibliografie

1. Angelescu C. L. - *Economie*, Editura Economică, București, 2007;
2. Angelescu C. și Stănescu I.. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
3. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;

4. Crețoiu Gh., ș.a. - *Economie*, Editura G.H. Beck, București 2008;
 5. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
 6. Găban, L și Breaz, O., T - *Macroeconomie*, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2021;
 7. Gilespe A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
 8. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
 9. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
 10. Ionescu C. - *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2008;
 11. Lipsey R.G., - *Economics*, Oxford University Press, 2007;
 12. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
 13. Popescu Gh. Și Ciurlău C., F..- *Macroeconomie*, Editura Economică, București, 2013;
- Samuelson P.A.și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed.Teora, București, 2000.- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- *Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul marketingului. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul marketing, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	30%

10.6 Standard minim de performanță:

- obținerea notei minime 5
- determinarea și interpretarea indicatorilor macroeconomici sintetici;
- abordarea fenomenelor macroeconomice prin prisma creșterii economice, dezvoltării economice, echilibrului și dezechilibrului economic;
- cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.

Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.

Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării

12.09.2024

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. Găban Lucian

Semnătura titularului de seminar

Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament

16.09.2024

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Maican Silvia