

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu I / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificari COR/grupă de bază ESCO	Marketing/ 243103 Specialist în marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs/ Cod ESCO: 2431 - Specialiști în publicitate și marketing

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie		2.2. Cod disciplină	MK 111			
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ. dr. Găban Lucian						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. univ. dr. Dobra Iulian Bogdan						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
d. Tutoriat					-
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	81
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	44
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sala dotată cu videoproiector/tabla, laptop, prezentari in format .ppt (i.e. slide-uri) materiale informative
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- Sala dotată cu videoproiector, laptop, tabla, materiale informative,

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	R13/C13 Analizeaza tendinte economice R20/C20 Analizeaza, transforma si modeleaza date pentru a descoperi informatii utile si a sprijini procesul de decizie.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care se operează în domeniul
---------------------------	---

disciplinei	<i>economiei politice; a mecanismelor și metodelor după care se formează și repartizează resursele – circuitul economic al resurselor – la nivelul microeconomic.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Cunoașterea generală a fenomenelor și proceselor economice, Formarea și dezvoltarea unui limbaj economic adecvat, Utilizarea în cunoștință a categoriilor economice Dezvoltarea modului de gândire economic Înțelegerea modului de funcționare a economiei.</i>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>C1. NOȚIUNE ȘI CARACTERISTICI, DEFINIRE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C2. ECONOMIA DE PIAȚĂ CONTEMPORANĂ.</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C3. AGENȚII ECONOMICI - partea I</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C4. AGENȚII ECONOMICI – partea II</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C5. CEREREA ȘI OFERTA BUNURILOR ECONOMICE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C6. FACTORII DE PRODUCȚIE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C7. COSTUL DE PRODUCȚIE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C8. PRODUCTIVITATEA FACTORILOR DE PRODUCȚIE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C9. PIEȚE</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C10. PREȚURI</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C11. PIAȚA MUNCII</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C12. SALARIUL</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>
<i>C13. PROFITUL</i>	<i>Prelegere,expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on- line, pagini web de specialitate etc.)</i>	<i>2 ore</i>

<p>CI4. DOBÂNDA</p>	<p><i>Prelegere, expunere, discutii, exemplificări (e.g. diferite materiale informative, publicații on-line, pagini web de specialitate etc.)</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Angelescu C. și Stănescu I. - <i>Economie Politică</i>, Editura Oscar Print, București, 2000; 2. Burja V. - <i>Economie Politică. Structuri fundamentale</i>, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003; 3. Dinu M. - <i>Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică</i>, Editura Economică, București, 2010; 4. Friedman L., S. - <i>The microeconomics of public policy analysis</i>, Princeton University Press, 2003; 5. Găban, L și Breaz O., T., -<i>Microeconomie</i>, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2021, 6. Gillespie A. - <i>Foundations of economics</i>, Oxford University Press, 2007; 7. Frois G. A.- <i>Economie politică</i>, Editura Humanitas, București, 1994; 8. Hardwich P. ș.a.- <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Editura Polirom, Iași, 2002; 9. Hubbard Glenn P. și O'Brien A. - <i>Microeconomics</i>, 5th Edition. Prentice Hall, 2014; 10. Krugman P., și Wells P. - <i>Microeconomics</i>, Worth Publishers, 2014, 11. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - <i>Economia pozitivă</i>, Editura Economică, București, 1999; 12. Marinescu, D. ș.a. - <i>Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații</i>, Editura ASE, 2013; 13. Popescu Gh. ș.a. - <i>Microeconomie</i>, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008; 14. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - <i>Economie Politică</i>, Ed. Teora, București, 2000; 15. Stancu S. - <i>Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații</i>, Editura economică, București, 2006; 16. Suciuc M. C. - <i>Economics</i>, vol. I, Microeconomics, Editia a II-a, Editura ASE, 2010. 		
<p>8.2. Seminar-laborator</p>		
<p>1.1. Apariția economiei politice ca știință. 1.2. Nevoi, interese, resurse și rezultate economice 1.3. Fenomene și procese economice, legile economice.</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text.</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>2.1. Geneza economiei de schimb. 2.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 2.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață.</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>3.1. Geneza economiei de schimb. 3.2. Sisteme economice de organizare și funcționare a economiei de schimb. 3.3. Proprietatea privată - caracteristică de bază a economiei de piață. 3.4. Marfa, utilitatea și valoarea. Geneza și funcțiile banilor</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, completarea documentelor</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>4.1. Întreprinderea și rolul ei în economia contemporană. 4.2. Rezultatele activității economice - indicatorii economici. 4.3. Munca factor determinant al producției. Natura - factor de producție. Capitalul - factor de producție derivat</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>5.1. Conținutul și tipologia costurilor de producție. 5.2. Evoluția costului 5.3. Structura costurilor de producție în economia românească. 5.4. Căi de reducere a costului.</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>6.1. Piața - conținut, rol și forme de piață. 6.2. Cererea și oferta. 6.3. Concurența - concept, instrumente, tipuri. 6.4. Prețul. Conceptul și funcțiile prețului. Formarea prețului în condițiile diferitelor tipuri de concurență.</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i></p>	<p>2 ore</p>
<p>7.1. Piața muncii și salariu 7.2. Profitul</p>	<p><i>Conversație, exemplificări, analiza de text, aplicații practice, test grilă</i></p>	<p>2 ore</p>

Bibliografie

1. Angelescu C. și Stănescu I. - *Economie Politică*, Editura Oscar Print, București, 2000;
 2. Burja V. - *Economie Politică. Structuri fundamentale*, Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2003;
 3. Dinu M. - *Economia de Dicționar. Exerciții de îndemânare epistemică*, Editura Economică, București, 2010;
 4. Friedman L., S. - *The microeconomics of public policy analysis*, Princeton University Press, 2003;
 5. Găban, L și Breaz O., T., -*Microeconomie*, suport de curs în format electronic, Biblioteca Central Universitară a Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2021,
 6. Gilespe A. - *Foundations of economics*, Oxford University Press, 2007;
 7. Frois G. A.- *Economie politică*, Editura Humanitas, București, 1994;
 8. Hardwich P. ș.a.- *Introducere în economia politică modernă*, Editura Polirom, Iași, 2002;
 9. Hubbard Glenn P. și O’Brien A. - *Microeconomics*, 5th Edition. Prentice Hall, 2014;
 10. Krugman P., și Wells P. - *Microeconomics*, Worth Publishers, 2014,
 11. Lipsey R.G. și Chrystal K.A. - *Economia pozitivă*, Editura Economică, București, 1999;
 12. Marinescu, D. ș.a. - *Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații*, Editura ASE, 2013;
 13. Popescu Gh. ș.a. - *Microeconomie*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008;
 14. Samuelson P.A. și Nordhaus W.D. - *Economie Politică*, Ed. Teora, București, 2000;
 15. Stancu S. - *Microeconomie: comportamentul agenților economici: teorie și aplicații*, Editura economică, București, 2006;
- Suciu M. C. - *Economics*, vol. I, Microeconomics, Editia a II-a, Editura ASE, 2010
- orice altă sursă bibliografică care răspunde tematicii de seminar.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- *Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul marketing. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul marketing, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba scrisă în cadrul examenului.</i>	70%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice, Conținutul științific al referatelor, Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<i>Verificare pe parcurs Efectuarea unor lucrări practice/Intocmire referate Elaborarea de lucrări științifice</i>	30%

10.6 Standard minim de performanță:

- obținerea notei minime 5
 - abordarea fenomenelor economico-financiare prin prisma specificității a rezultatelor și a riscurilor asociate;
 - determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar;
 - cunoașterea, înțelegerea, definirea și posibilitatea de operaționalizare cu principalele concepte economice.
- Pentru activitatea specifică orelor de seminar, la finalul semestrului studenții trebuie să înregistreze un procent de frecvență de 50%.
- Studenții care nu îndeplinesc procentul de frecvență pentru orele de seminar vor recupera orele de seminar prin elaborarea de referate/ proiecte, sau aplicații rezolvate utilizând notițele de curs, respectiv, bibliografia de curs și seminar.

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Găban Lucian

Semnătura titularului de seminar
Lector univ. dr. Dobra Iulian Bogdan

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Maican Silvia