

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism și Servicii 242108 Manager îmbunătățire procese; 242106 Manager inovare; 242114 Manager al sistemelor de management al calității.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul operațiunilor de comerț internațional		2.2. Cod disciplină	AACTS 211			
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr Moisa Claudia						
2.4. Titularul activității de seminar	Conf.univ.dr Moisa Claudia						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	144
3.8 Total ore din planul de învățământ	56
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<i>Tranzacții de comerț exterior</i>
4.2. de competențe	Înșușirea unor aptitudini și modalități eficiente de negociere a contractului de vânzare cumpărare și a abilităților necesare pentru derularea operațiunilor de export - import. Cunoașterea etapelor derulării unui schimb de mărfuri/servicii la nivel internațional.

Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru desfășurarea activității didactice (susținerea cursului): prezentări sub formă PPT, materiale informative pe suport hârtie, electronice etc. - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoprojector, tablă inteligentă
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea activității didactice (susținerea seminarului): prezentări sub formă PPT, materiale informative pe suport hârtie, electronice etc. - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, tablă inteligentă
--	--

5. Competențe

Competențe generale:	CPS2. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii; CPS3. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii; CPS12. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii; CPS13. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic.
Competențe specifice	-

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea etapelor tehnice necesar a fi parcurse pentru buna derulare a unei tranzacții de comerț internațional.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor și operațiunilor specifice comerțului internațional. Identificarea modalităților de realizare a tranzacțiilor de comerț exterior; identificarea modalităților de finanțare a afacerilor internaționale; cunoașterea premiselor contractării comerciale internaționale.

7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1 Conținutul activității comerciale 1.1 Comerțul: definire, istoric, conținut și funcții	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 2 Conținutul activității comerciale 1.2 Comerciantul și actele de comerț	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 3 Tranzacțiile de comerț exterior 2.1 Natura tranzacțiilor de comerț exterior	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 4 Tranzacțiile de comerț exterior 2.2 Mecanismul tranzacției de comerț exterior 2.3 Circuitul documentar	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 5 Logistica internațională 3.1. Soluția logistică 3.2. Pregătirea mărfii pentru livrare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 6 Logistica internațională 3.3. Expediția internațională. Rolul expediționarului	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 7 Logistica internațională 3.4. Documentele de livrare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 8 Transporturile internaționale 4.1 Caracteristici generale 4.2. Transportul maritim	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 9 Transporturile internaționale 4.3. Transportul terestru	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore

Curs 10 Transporturile internaționale 4.4. Transportul aerian 4.5. Transportul multimodal	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 11. Vămuirea mărfurilor 5.1. Atribuirea regimului vamal 5.2. Statutul vamal al mărfii	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 12. Vămuirea mărfurilor 5.3. Procedurile de vămuire 5.4. Schimburile comerciale intracomunitare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 13 Organizarea activității de comerț intern și internațional 6.1 Organizația Mondială a Comerțului 6.2 Centrul Român de Comerț Exterior	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
Curs 14 Organizarea activității de comerț intern și internațional 6.3 Autoritatea Națională a Vămirilor 6.4 Camera de Comerț a României	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
8.2 Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> Burciu A., (coordonator), Kicsi, R. I., Ștefan Ciubotariu, I., Hurjui, M. C., <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, București, 2010 Corinne Pasco, <i>Commerce International</i>, Ed. Dunod, Paris, 2006 Drăgan, G., <i>Fundamentele comerțului internațional</i>, curs în format digital, Biblioteca digitală ASE disponibil la http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=366 Grislaine Legrand, Hubert Martini, <i>Marketing internațional</i>, Ed. Dunod, Paris, 2003 Ioan, P., <i>Tranzacții de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2002 Ioan, P., <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 Kotler Ph., <i>Managementul marketingului</i>, Ed. Teora, București, 2008 Stephane Becuwe., <i>Commerce International et politique commerciales</i>, Ed. Armand Colin, 2006 Moisă C., Maican S., <i>Bazele comerțului</i>, Seria Didactica, UAB, 2015. Moisă C., <i>Managementul operațiunilor de comerț internațional</i>, Seria Didactica, UAB, 2018. Moisă Claudia Olimpia, <i>Managementul operațiunilor de comerț internațional</i>, Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023 Ghislaine Legrand, Hubert Martini, <i>Management des operations de commerce internațional: importer - exporter</i>, Ed. Dunod, Paris, 2007 Stremțan F. <i>Comerț internațional – Note de curs</i>, Seria Didactica, Alba Iulia, 2007 Stremțan F. <i>Tranzacții de comerț exterior – Note de curs</i>, Seria Didactica, Alba Iulia, 2010 www.wto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Comerțului) 		
Seminar-laborator		
1. Seminar introductiv – elaborarea referatului din tematica propusă	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
2. Comerțul: definiție, istoric, conținut și funcții	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
3. Comerciantul și actele de comerț	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
4. Mecanismul tranzacției de comerț exterior	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
5. Circuitul documentar	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs

		2 ore
6. Pregătirea mărfii pentru livrare	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
7. Expediția internațională. Rolul expediționarului	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
8. Transportul maritime și terestre	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
9. Transportul aeriene	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
10. Atribuirea regimului vamal	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
11. Procedurile de vămuire	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
12. Statutul vamal al mărfii	<i>Studii de caz, teste, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
13. Principalele organizații de comerț intern și internațional	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs 2 ore
14 Evaluarea referatului realizat de către fiecare masterand	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore
Bibliografie 1. Burciu A., (coordonator)., Kicsi, R. I., Ștefan Ciubotariu, I., Hurjui, M. C., <i>Tranzacții comerciale internaționale</i> , Editura Polirom, București, 2010 2. Corinne Pasco, <i>Commerce International</i> , Ed. Dunod, Paris, 2006 3. Drăgan, G., <i>Fundamentele comerțului internațional</i> , curs în format digital, Biblioteca digitală ASE disponibil la http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=366 4. Grislaine Legrand, Hubert Martini, <i>Marketing internațional</i> , Ed. Dunod, Paris, 2003 5. Ioan, P., <i>Tranzacții de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2002 6. Ioan, P., <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008 7. Kotler Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008 8. Stephane Becuwe., <i>Commerce International et politique commerciales</i> , Ed. Armand Colin, 2006 9. Moisă C., Maican S., <i>Bazele comerțului</i> , Seria Didactica, UAB, 2015. 10. Moisă C., <i>Managementul operațiunilor de comerț internațional</i> , Seria Didactica, UAB, 2018. 11. Moisă Claudia Olimpia, <i>Managementul operațiunilor de comerț internațional</i> , Suport de curs (format electronic), Biblioteca Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 2023 12. Ghislaine Legrand, Hubert Martini, <i>Management des operations de commerce international: importer - exporter</i> , Ed. Dunod, Paris, 2007 13. Stremțan F. <i>Comerț internațional – Note de curs</i> , Seria Didactica, Alba Iulia, 2007 14. Stremțan F. <i>Tranzacții de comerț exterior – Note de curs</i> , Seria didactica, Alba Iulia, 2010 15. www.wto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Comerțului)		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării cu mediul de afaceri și al studierii pieței comerciale, în întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri prezenți la activitățile comisiilor CEAC pentru

programele de studiu ale Facultății de Științe Economice ori la diferite mese rotunde, conferințe etc.. Conform cerințelor impuse de piața muncii, cursul va oferi masteranzilor abilitatea și aptitudinile necesare însușirii și asimilării derulării unei tranzacții de comerț exterior prin parcurgerea tuturor etapelor pe care le presupune o asemenea activitate.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	<i>Examen scris</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 20%
10.5 Seminar/ laborator	<i>Evaluare pe parcurs:</i> <ul style="list-style-type: none"> - elaborarea și susținerea referatului pe baza tematicii propuse - test de verificare a cunoștințelor - studii de caz/aplicații practice, implicarea în activitatea de seminar și cercetare 	<i>Verificare pe parcurs</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 80% din care: - 40% - 20% - 20%
10.6 Standard minim de performanță:			
<p><i>Demonstrarea competențelor în:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - identificarea specificului activității de comerț intern și internațional - culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea efectuării vămuirii mărfurilor și derulării unei tranzacții de comerț exterior - determinarea dimensiunilor activității de transport internațional cu mărfuri <p><i>Să aibă portofoliul complet compus din referat, aplicații practice.</i></p> <p><i>Îndeplinirea standardului minim de performanță: obținerea notei minime 5.</i></p>			

Data completării
16.09.2024

Semnătura titularului de curs,
Conf.univ.dr. Claudia Moisă

Semnătura titularului de seminar,
Conf.univ.dr. Claudia Moisă

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura director de departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia Ștefania