

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2021-2022**  
**Anul de studiu II / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Drept și Științe Sociale
1.3. Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4. Domeniul de studii	Educație Fizică și Sport
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Educație Fizică și Sportivă - profesor în învățământul gimnazial cod COR 233002 - profesor în învățământul liceal, postliceal cod COR 233001

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Management aplicat in EFS	2.2. Cod disciplină	EFS II 081
2.3. Titularul activității de curs	Lect. Univ. Dr. Hăisan Angel-Alex		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect. Univ. Dr. Hăisan Angel-Alex		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități .....					0
3.7 Total ore studiu individual			47		
3.8 Total ore din planul de învățământ*			28		
3.9 Total ore pe semestru			75		
3.10 Numărul de credite**			3		

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	- <b>Organizarea activităților instructiv-educative:</b> studenții se vor prezenta la cursuri/seminarii cu telefoanele mobile date pe silent. Nu va fi tolerată întârzierea studenților la curs și seminar întrucât aceasta se dovedește disruptivă la adresa procesului educațional; - <b>Necesarul de mijloace și materiale:</b> sala care sa acomodeze cel puțin 100 de persoane, dotata cu proiector si ecran de proiectie.
5.2. de desfășurarea a lucrarilor practice	- <b>Organizarea activităților instructiv-educative:</b> studentii se vor prezenta in intervalele stabilite de cumun acord cu institutia partenera fara a schimba grupele; - <b>Necesarul de mijloace și materiale:</b> sala care sa permita lucrul concomitent a cel puțin 25 de persoane, dotata cu echipamente specifice. Studentii vor avea echipament adecvat activitatilor desfasurate.

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	Competențe explicite prin descriptorii de nivel
C6 Utilizarea elementelor de management și marketing specifice domeniului.	C6.1 Identificarea cadrului legal și organizațional privind utilizarea metodelor de management al activităților de educație fizică și sport în contextul general al cererii și ofertei de servicii specifice. C6.2 Identificarea și descrierea proceselor și relațiilor din cadrul grupului (practicanți de activități de educație fizică și sportive, echipa de specialiști și voluntari) din perspectiva managementului activităților specifice. C6.3 Adaptarea structurii grupului de elevi și/sau a practicanților de educație fizică și sport la cerințele, mijloacelor și standardele specifice ale educației fizice și sportive. C6.4 Aplicarea metodelor de analiză specifice managementului și marketingului pentru evaluarea activității sportive și a acțiunilor grupurilor de practicanți ai activităților de educație fizică și sportive. C6.5 Folosirea principiilor consacrate pentru elaborarea unui proiect de optimizare a activității în mediul educațional specific și în afara lui

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice referitoare la practicarea fitness-ului pentru toți
7.2 Obiectivele specifice	Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice referitoare la modalități de stimulare a musculaturii prin metode specifice ramurii sportive fitness

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Bazele managementului. – 2 ore	Prelegere, discuții	-
2. Sistemul de management al organizației sportive. Componentele sistemului de management al organizației sportive	Prelegere, discuții	-
3. Managementul sistemului național de educație fizică și sport	Prelegere, discuții	-
4. Caracteristicile și structura sistemului de educație fizică și sport - subsistemul activităților de educație fizică și sport; - subsistemul structurilor sportive;	Prelegere, discuții	-
5. Caracteristicile și structura sistemului de educație fizică și sport - subsistemul instituțiilor și organizațiilor; - subsistemul de susținere și menținere;	Prelegere, discuții	-
6. Caracteristicile și structura sistemului de educație fizică și sport - subsistemul interacțiunilor; - subsistemul finalităților	Prelegere, discuții	-
7. Resursele umane în activitatea de educație fizică și sport	Prelegere, discuții	-

### Bibliografie

- Lador I. Mihăilescu N. Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești, 2008
- Moisă C. O., Maican S., Bazele comerțului, Seria Didactica, Alba Iulia, 2015
- Stremțan F., Mihalache S., Tranzacții de comerț exterior, Seria Didactica, Alba Iulia, 2012.
- Stremțan F., Maican S., Fundamentals of Trade, Seria Didactica, Alba Iulia, 2013.

### 8.2. Seminar-laborator

1. Diversitatea profesională și normele organizaționale	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
2. Noțiuni generale despre marketing - conceptul de marketing. Evoluția marketingului	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
3. Funcțiile generale ale marketingului. Rolul marketingului într-o economie modernă	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
4. Demersul de marketing în abordarea problematicii sportului	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
5. Trăsături specifice ale marketingului sportiv	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
6. Instrumente clasice ale politicii de comunicare în marketingul sportiv - Planificarea strategică a relațiilor publice în sport - Programul de relații publice "Olimpism și media" dezvoltat de Comitetul Olimpic Român	Exemplificari practice însoțite de discuții	-
7. Verificarea cunoștințelor	Exemplificari practice însoțite de discuții	-

### Bibliografie

- Lador I. Mihăilescu N. Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, Ed. Universității din Pitești, 2008
- Moisă C. O., Maican S., Bazele comerțului, Seria Didactica, Alba Iulia, 2015
- Stremțan F., Mihalache S., Tranzacții de comerț exterior, Seria Didactica, Alba Iulia, 2012.
- Stremțan F., Maican S., Fundamentals of Trade, Seria Didactica, Alba Iulia, 2013.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor și alegerii metodelor de predare/învățare, titularul disciplinei a purtat discuții, atât cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cât și cu cei din mediul privat. Discuțiile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. Necesitate existenței unei asemenea

discipline in planul de invatamant rezida in faptul ca este esentiala pentru viitorii specialisti din domeniul educatiei fizice si a sportului ca sa-si poata desfasura in conditii optime atat activitatea de predare cat si cea de cercetare.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Pentru a putea sustine examenul scris, studentul trebuie sa fie declarat promovat in urma evaluarii portofoliului la lucrari practice si sa aiba cel putin 10 prezente in cazul in care nu lucreaza si 5 prezente in cazul in care lucreaza (se demonstreaza calitatea de angajat printr-o adeverinta eliberata de la locul de munca). Cei care au toate prezentele la cursuri si au promovat examenul cu cel putin nota 5 primesc un punct in plus la nota finala.	Examen scris	50%
10.5 Lucrari practice	Pentru a-i putea fi evaluat portofoliul in vederea acordarii unei note, studentul trebuie sa aiba cel putin 10 prezente in cazul in care nu lucreaza si 5 prezente in cazul in care lucreaza (se demonstreaza calitatea de angajat printr-o adeverinta eliberata de la locul de munca). In cazul in care studentul nu indeplineste niciuna din conditiile de prezenta la LP, acesta nu va promova evaluarea finala pentru lucrarile practice si nu va putea sustine examenul scris.	Evaluare portofoliu	50%

### 10.6 Standard minim de performanță:

- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului.

Cerinte pentru promovare:

#### a) Prezenta:

- la curs nu este obligatorie, inasa se acorda un punct in plus la nota finala celor care au frecventat toate cele 14 cursuri;
- la LP-uri este obligatorie si pentru a-i putea fi evaluat portofoliul in vederea acordarii unei note, studentul trebuie sa aiba cel putin 10 prezente in cazul in care nu lucreaza si 5 prezente in cazul in care lucreaza (se demonstreaza calitatea de angajat printr-o adeverinta eliberata de la locul de munca). In cazul in care studentul nu indeplineste niciuna din conditiile de prezenta la LP, acesta nu va promova evaluarea finala pentru lucrarile practice si nu va putea sustine examenul scris.

#### b) Nota finala:

- este compusa din 50% examenul scris (la care studentul trebuie sa obtina minim nota 5) si 50% portofoliul intocmit in urma participarii la LP-uri (la care studentul trebuie sa obtina minim nota 5)

#### c) Examenul:

- examenul scris este de tip grila, fiind alcatuit din 8 intrebari cu 1 varianta de raspuns si una redactionala. Se acorda 1 punct din oficiu.

**NOTA MINIMA PENTRU PROMOVARE ESTE 5**

Data completării  
01.10.2021

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

