

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023-2024**  
**Anul de studiu III / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>de Științe Economice</b>
1.3. Departamentul	<b>de Administrarea Afacerilor și Marketing</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii	<b>Economia comerțului, turismului și serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Simulări de afaceri</b>			2.2. Cod disciplină	<b>ECTS 318</b>		
2.3. Titularul activității de curs	Conf. univ. dr. Breaz Teodora Odett						
2.4. Titularul activității de seminar	Asist. univ. dr. Puțan Alina						
2.5. Anul de studiu	<b>III</b>	2.6. Semestrul	<b>I</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>	2.8. Regimul disciplinei ( <b>O</b> – obligatorie, <b>Op</b> – opțională, <b>F</b> – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	<b>3</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>42</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>25</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>6</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>25</b>
Tutoriat					-
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	<b>58</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>100</b>
3.10 Numărul de credite	<b>4</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	<b>Sala dotata cu videoproiector/tabla.</b>
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/ situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
-------------------------	---

	C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Obiectivul principal al cursului are în vedere familiarizarea studenților cu conceptele de inițiere și dezvoltare a unei afaceri și luare deciziilor în diferite situații concrete.</i>
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale inițierii și dezvoltării unei afaceri; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională de afaceri. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice Cunosterea atributelor antreprenoriale Descoperirea increderii în forțele proprii pentru a desfășura o afacere Elaborarea unui plan de afaceri individual Descoperirea și însușirea factorilor sociali, politici și culturali potentatori ai antreprenoriatului

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1. AFACEREA. TIPURI DE SOCIETĂȚI COMERCIALE</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>2. ORGANIZAREA AFACERII. FUNCȚIILE INTREPRINDERII.</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>3. PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT DE LUCRU</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>4. PLANUL DE AFACERI. Structura și întocmirea unui plan de afaceri.</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>5. SURSELE DE FINANȚARE A UNEI AFACERI</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>6. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE RESURSE UMANE.</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>7. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE RESURSE UMANE. Procesul de selecție și recrutare al resursei umane.</b>	Prelegere, discutii, explicația,	2 ore
<b>8. SIMULAREA AFACERII, SOFTWARE DE SIMULARE( Kalypso) Prezentare generală</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>9. MANAGEMENT DE PRODUS/ SERVICIU</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>10. PREVIZIUNEA VÂNZĂRILOR ȘI STRATEGII DE MARKETING.</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>11. PLANUL FINANCIAR. Structura veniturilor și cheltuielilor</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>12. PLANUL FINANCIAR. Analiza situației financiare a afacerii</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>13. RISCURI ALE AFACERII</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore
<b>14. OPORTUNITĂȚI DE ACȚIUNE VIITOARE</b>	Prelegere, discutii, explicația, software de simulare( Kalypso)	2 ore

#### Bibliografie

1. Dobre, I., Mustață, F., Simularea proceselor economice. Editura INFOREC, București, 1996

2. Dodescu, G., Odăgescu, I., Scheianu, S., Năstase, P., *Simularea sistemelor*. Editura Militară, București, 1986
3. Filip, F. G., *Decizie asistată de calculator: decizii, decidenți, metode și instrumente de bază*. Editura Tehnică și Editura Expert, 2002
4. Fishman, S. G., *Monte Carlo: concepts, algorithms, and applications*. Springer-Verlag New York Berlin Heidelberg, 1997
5. Luban, F., *Modelarea și simularea proceselor economice în transporturi*, Note de curs. Centrul Editorial ASE, București, 1997
6. Moeschin, O., Grycko, E., Pohl, C., Steinert, F., *Experimental Stochastic*, Springer-Verlag, 1998
7. Moore, J.H., Weatherford, L.R., *Decision Modeling with Microsoft Excel*. 6th ed. Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River, NJ, 2001
9. Pastiu Carmen, *Simulari in afaceri* . Seria Didactica, 2017
10. Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I., (coordonatori), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*. Editura Economică, București 2003
11. Nicolescu, O., Verboncu, I. - *Management*, Editura Economică, Bucuresti, 1995
12. Nicolescu, O - *Noutăți în managementul internațional*, Editura Tehnică, Bucuresti, 1999
13. Nicolescu, O., Verboncu, I. - *Management și eficiență*, Editura.
14. *LEGE nr. 222 din 14 iulie 2023 pentru modificarea și completarea Legii societăților nr. 31/1990, precum și a Legii nr. 265/2022 privind registrul comerțului și pentru modificarea și completarea altor acte normative cu incidență asupra înregistrării în registrul comerțului, publicată în MO nr. 667 din 20 iulie 2023.*
15. <http://kalypso.arkhe.com>

8.2 Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. DE LA IDEE LA AFACERE	Dezbaterea, explicația,	2 ore
2. PROCESUL DE ACHIZITII IN INTREPRINDERE. Achizitii –proces. Studii de caz	Aplicații, Studii de caz.	2 ore
3. SIMULAREA MANAGEMENTULUI DE RESURSE UMANE	Dezbaterea, explicația,	2 ore
4. MANAGEMENTUL DE PRODUS/SERVICIU	Aplicații, joc de rol	2 ore
5. PREVIZIUNEA VÂNZĂRILOR ȘI STRATEGII DE MARKETING	Aplicații, joc de rol	2 ore
6. PLANUL FINANCIAR	Aplicații, joc de rol	2 ore
7. RISCURI ȘI OPORTUNITĂȚI	Aplicații, joc de rol	2 ore

#### **Bibliografie**

1. Nicolescu, O., Plumb, I., Pricop, M., Vasilescu, I., Verboncu, I., (coordonatori), *Abordări moderne în managementul și economia organizației*. Editura Economică, București 2003
2. Nicolescu, O., Verboncu, I. - *Management*, Editura Economică, Bucuresti, 1995
3. Pastiu Carmen - *Simulari in afaceri* . Seria Didactica, 2017
4. <http://kalypso.arkhe.com>

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul prezentei fișe este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri - care sunt membri în comisiile CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul afacerilor. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul administrării afacerilor, disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice investițiilor private, este în acord cu cerințele comunității economico-financiare contemporane.

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	<b>Examen scris</b>	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii proiectului - Conținutul științific al proiectului - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	<b>Verificare pe parcurs</b> • <i>Realizarea unui proiect</i> • <i>Implicarea la activitățile de seminar</i>	25% 5%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
<p>- să realizeze proiectul conform cerințelor - să știe să utilizeze conceptele din domeniul serviciilor în situații concrete - să știe să definească serviciul, să stabilească pretul, - să stabilească strategia de promovare și să stabilească bugetul necesar</p> <p>Prezentarea la examen a studenților este condiționată de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>prezența la seminar în proporție de minim 80%</li> <li>prezența la curs în proporție de minim 70%</li> </ol> <p>Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unor teme suplimentare stabilite de către profesor.</p> <p><b>Demonstrarea competențelor în:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale marketingului serviciilor și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională de marketing</li> <li>Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea de concepte, situații, procese, asociate domeniului marketingului serviciilor</li> </ol>			

Data completării  
18.09.2023

Semnătura titularului de curs  
Conf. univ. dr. Breaz Teodora Odett

Semnătura titularului de seminar  
Asist. univ. dr. Puțan Alina

Data avizării în departament  
20.09.2023

Semnătura director de departament  
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania