

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024-2025**  
**Anul de studiu II / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>de Științe Economice</b>
1.3. Departamentul	<b>de Administrarea Afacerilor și Marketing</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/ calificarea/ Grupă de bază ESCO	<b>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor</b> 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice. Cod ESCO: 2421 - Management and organisation analysts

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Resurse și destinații turistice</b>			2.2. Cod disciplină	<b>ECTS 218.1</b>		
2.3. Titularul activității de curs	<b>Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia</b>						
2.4. Titularul activității de seminar	<b>Conf. Univ. Dr. Moisă Claudia Olimpia</b>						
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6. Semestrul	<b>I</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>E</b>	2.8. Regimul disciplinei ( <b>O</b> – obligatorie, <b>Op</b> – opțională, <b>F</b> – facultativă)	<b>Op</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Număr ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar/laborator	<b>28</b>
<i>Distribuția fondului de timp</i>					<i>ore</i>
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>20</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>29</b>
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>20</b>
d. Tutoriat					<b>2</b>
e. Examinări					<b>2</b>
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					<b>2</b>

3.7 Total ore studiu individual	<b>69</b>
3.8 Total ore activități universitare	<b>62</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>125</b>
3.10 Numărul de credite	<b>5</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	<i>Discipline de parcurs din semestrele anterioare: Economia turismului</i>
4.2. de competențe	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: metode didactice interactive, prezentări PPT, materiale informative - pentru studenți: suport de curs tipărit și în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector, Internet
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru desfășurarea seminarului: activități instructiv-educative moderne și diverse materiale informative - echipamente tehnice: laborator dotat cu laptopuri, videoproiector, rețea Internet
--	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C1 Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C4 Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza corect și eficient noțiunile referitoare la principalele resurse și destinații turistice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Transmiterea la studenți a fundamentelor teoretice și practice referitoare la managementul și marketingul destinațiilor turistice; Prezentarea noțiunilor, caracteristicilor și componentelor resurselor și destinațiilor turistice; Formarea deprinderilor practice și abilităților de lucru specifice identificării și valorificării principalelor componente și caracteristici ale potențialului turistic al României precum și ale resurselor și destinațiilor turistice internaționale.</i>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Curs 1 Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice</b> 1.1 Conceptele de “potențial turistic”, “resurse turistice” și “destinații turistice”	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 2 Noțiuni introductive privind resursele și destinațiile turistice</b> 1.2 Caracteristicile și componentele resurselor și destinațiilor turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 3 Potențialul turistic al României</b> 2.1 Potențialul turistic natural (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 4 Potențialul turistic al României</b> 2.1 Potențialul turistic natural (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 5 Potențialul turistic al României</b> 2.2 Potențialul turistic antropoc al țării noastre	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 6 Resurse și destinații turistice internaționale</b> 3.1 Resurse turistice la nivel mondial	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 7 Resurse și destinații turistice internaționale</b> 3.2 Principalele destinații turistice ale lumii (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 8 Resurse și destinații turistice internaționale</b>	<i>Prelegere, discuții,</i>	2 ore

3.2 Principalele destinații turistice ale lumii (partea a II-a)	<i>exemplificări</i>	Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 9 Managementul și marketingul destinației turistice</b> 4.1 Actorii destinației turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 10 Managementul și marketingul destinației turistice</b> 4.2 Importanța serviciilor de agrement-divertisment la destinație	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 11 Managementul și marketingul destinației turistice</b> 4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice (partea I)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 12 Managementul și marketingul destinației turistice</b> 4.3 Organizarea și amenajarea unei destinații turistice (partea a II-a)	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 13 Managementul și marketingul destinației turistice</b> 4.4 Imaginea destinației turistice	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
<b>Curs 14 România – destinație turistică?</b>	<i>Prelegere, discuții, exemplificări</i>	2 ore Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

#### **Bibliografie**

- Căndea M. (coord.), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București, 2003.
- Glăvan v., *Resurse turistice pe Terra*, Ed. Economică, București, 2000.
- Minciu, R., *Economia turismului*, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
- Moisă C., *Economia turismului*, Seria Didactica, UAB, 2015
- Moisă C., *Resurse și destinații turistice*, Seria Didactica, UAB, 2018
- Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., *Resurse și destinații turistice – interne și internaționale*, Editura Universitară, București, 2011.
- Neagu, S., *Geografia turismului*, Editura Meteor Press, București, 2003.
- Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., *Economia turismului*, Ed.Expert, București, 2001;
- Stănciulescu, G., *Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a*, Ed. All Beck, București, 2003.
- Rafailova G. – *Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values* – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
- Rotaru, I, *Dezvoltarea destinației turistice*, Note de curs, ULSB, 2008
- Tribe John, *The Economy of leisure and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2008
- Țigu, G. (coord.), *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Ed. Uranus, București, 2003.
- Vahove Norbert, *The Economics of Tourism Destinations*, Eselvier 2005
- www.unwto.org (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
- <https://turism.gov.ro/web/> (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România)

<b>8.2 Seminar-laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1.Seminar introductiv – elaborarea referatului cu tema <i>Prezentarea unei resurse sau destinații turistice din România sau din lume</i>	Conversație	2 ore
2. „Resurse” sau „atracții turistice”?	Conversație, aplicație practică	2 ore
3. Atractivitatea resurselor turistice	Conversație, analize,	2 ore

	exemplificări, Studii de caz	
4. Principalele componente ale potențialului turistic natural din țara noastră	Conversație, Analize, Exemplificări	2 ore
5. Principalele componente ale potențialului turistic antropoc specific României	Conversație, Exemplificări	2 ore
6. Particularități și componente ale resurselor turistice la nivel mondial	Conversație, Exemplificări, Aplicații practice	2 ore
7. Trasee turistice și rute culturale	Conversație, Exemplificări, Studii de caz	2 ore
8. Produse turistice tematice	Studii de caz	2 ore
9. Destinații turistice europene de excelență (European Destinations of Excellence) -EDEN	Conversație, Exemplificări, Analize comparative	2 ore
10. Principalele destinații turistice românești	Conversație, Exemplificări, Studiu de caz	2 ore
11. Organizarea OMD-urilor pe plan internațional și în țara noastră	Conversație, Exemplificări	2 ore
12. Analiza SWOT a activității turistice din România	Conversație, Analize, Exemplificări	2 ore
13. Promovarea României ca destinație turistică	Conversație, Exemplificări	2 ore
14. Susținerea și evaluarea proiectului pe tema cursului	Conversație	2 ore

#### **Bibliografie**

- Căndea M. (coord.), Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului, Editura Universitară, București, 2003.
- Glăvan v., Resurse turistice pe Terra, Ed. Economică, București, 2000.
- Minciu, R., Economia turismului, ediția a III-a, Ed. Uranus, București, 2004
- Moisă C., Economia turismului, Seria Didactica, UAB, 2015
- Moisă C., Resurse și destinații turistice, Seria Didactica, UAB, 2018
- Neacșu N., Băltărețu A., Neacșu M., Drăghilă, M., Resurse și destinații turistice – interne și internaționale, Editura Universitară, București, 2011.
- Neagu, S., Geografia turismului, Editura Meteor Press, București, 2003.
- Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., Economia turismului, Ed.Expert, București, 2001;
- Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism, ediția a II-a, Ed. All Beck, București, 2003.
- Rafailova G. – Sustainable development of a tourist destination through contribution to the integration into international organizations and to global values – Conferința ATLAS -Visions of sustainability–Estoril 2003.
- Rotaru, I, Dezvoltarea destinației turistice, Note de curs, ULSB, 2008
- Tribe John, The Economy of leisure and Tourism, Butterworth Heinemann, 2008
- Țigu, G. (coord.), Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Ed. Uranus, București, 2003.
- Vahove Norbert, The Economics of Tourism Destinations, Eselvier 2005
- [www.unwto.org](http://www.unwto.org) (site-ul oficial al Organizației Mondiale a Turismului)
- <https://turism.gov.ro/web/> (site-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului din România)

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei sunt adaptate la cadrul legislativ actual și poate contribui la formarea de specialiști în domeniul turismului, în general, al promovării și valorificării resurselor și destinațiilor turistice, în special. Pentru studenții care continuă studiile la un program de master în domeniul turismului disciplina poate constitui un punct de plecare pentru aprofundarea domeniului și elaborarea unor lucrări cu un nivel științific ridicat. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor.*

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen</i>	<i>Proba orală în cadrul examenului</i>	70%
10.5 Seminar/ laborator	<i>Întocmirea proiectului (conținutul științific și susținere)</i>	<i>Verificare pe parcurs</i>	20%
	<i>- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor - Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice (studii de caz, aplicații)</i>		10%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Demonstrarea competențelor în: - cunoașterea, înțelegerea conceptelor și teoriilor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; - utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - culegerea și prelucrarea informațiilor în vederea caracterizării și promovării resurselor și destinațiilor turistice - utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte specifice pieței turistice - determinarea și interpretarea indicatorilor atractivității turistice Este obligatorie prezența la seminarii în proporție de 80%. Altfel, studentul va întocmi, suplimentar, un referat din tematica pusă la dispoziție de către titularul disciplinei.			

Data completării  
14.09.2024

Semnătura titularului de curs  
Conf. univ. Dr Claudia MOISĂ

Semnătura titularului de seminar  
Conf. univ. Dr Claudia MOISĂ

Data avizării în departament  
16.09.2024

Semnătura director de departament  
Conf. Univ. Dr MAICAN Silvia Ștefania