

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu II/ sementrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918”
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii	<i>Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor</i> /242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Fundamentarea științei mărfurilor			2.2. Cod disciplină	ECTS 213		
2.3. Titularul activității de curs	Prof. univ.dr. Popa Maria						
2.4. Titularul activității de seminar	Lect. univ. dr. Bostan Roxana						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	VP	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	33
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este cazul
4.2. de competențe	- nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotata cu videoproiector/tabla ...
--------------------------------	---

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	<i>Laborator dotat cu echipamente specifice efectuării analizelor de laborator, aparatura, reactivi, alimente pentru analiza</i>
--	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului
Competențe transversale	- Nu este cazul

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- <i>Dezvoltarea capacității studentului de a de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri si condițiile stabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfuri si condițiile ștabilirii unor relații între producător, comerciant și consumator - studiul principalelor noțiuni privind mărfurile pe întreaga lor traiectorie, de la proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora. - dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a valorii de utilizare, a sistematicii, calității și garanției calității, toate acestea în strânsă legătură cu ambalarea, păstrarea, transportul, manipularea și comercializarea mărfurilor - capacitatea de înțelegere și cunoaștere a proprietăților psihosenzoriale, fizico-chimice și microbiologice a mărfurilor - Dezvoltarea abilitații de a efectua examene psihosenzoriale în vederea stabilirii caracteristicilor senzoriale de calitate ale mărfurilor - Înțelegerea și dezvoltarea abilitațiilor de aplicare a metodelor de control și verificare a calității produselor și serviciilor - Înțelegerea și cunoașterea principiilor de sistematizare și codificare a mărfurilor - Înțelegerea și cunoașterea obiectului, domeniilor și nivelurilor standardelor - Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de marcarea, etichetarea și ambalarea produselor - Înțelegerea și cunoașterea elementelor de baza privind expertiza merceologica - Cunoașterea și însușirea principiilor și cadrului legislativ privind protecția consumatorului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiectul merceologiei; Importanța merceologiei; Metode și mijloace pentru studiul mărfurilor; Studiul mărfurilor din punct de vedere merceologic	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore

2. Considerații generale asupra mărfurilor; Proprietățile fizice; Proprietăți chimice; Proprietăți psihosenzoriale; Proprietăți estetice;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
3. Metode experimentale de control a calității mărfurilor; Controlul calității mărfurilor prin metode nedistructive	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
4. Conceptul de calitate; Factorii de influență ai calității; Funcțiile calității;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
5. Documente de prescriere a calității produselor; Documente de certificare a calității produselor;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
6. Metode de control a calității; Funcțiile controlului calității; Metode de control statistic prin măsurare;	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
7. Metode de control statistic prin atribute și defecte; Recepția produselor	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
8. Conceptualizarea noțiunii de „calimetrie”; Metodele folosite în calimetrie; Indici utilizați în calimetrie; Metode de estimare a calității Indicatori de estimare a calității; Indicii ponderii produselor de calitate superioară; Indici ai noncalității	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
9. Fiabilitatea. Indicatori ai fiabilității; Menținabilitate; Menținanță; Disponibilitate	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
10. Principii generale de clasificare a mărfurilor; Sisteme de clasificări și codificări ale mărfurilor; Tipuri de coduri; Coduri cu bare; Rolul codificării în contextul actual	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
11. Considerații generale; Obiectul standardizării; Subiectul, conținutul, domeniile și nivelul standardelor Standardizarea națională; Standarde internaționale și regionale; Atestarea calității	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
12. Considerații generale asupra mărcilor; Funcțiile mărcilor; Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci, Metode de marcarea a mărfurilor; Protecția mărcilor; Etichetarea produselor; Etichetarea ecologica	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
13. Considerații generale; Clasificarea ambalajelor; Particularitățile	<i>Prelegere, suporturi</i>	2 ore

funcționale și eficiența ambalajelor Calitatea ambalajelor; Metode de ambalare; Indicatori pentru aprecierea economica a ambalajelor	<i>video, exemplificări, discuții</i>	
14. Expertiza merceologică; Falsificarea; Contrafacerea; Folosirea de substanțe nealimentare, pentru produse alimentare; Folosirea de produse alimentare poluate de mediul înconjurător; Frauda sanitară	<i>Prelegere, suporturi video, exemplificări, discuții</i>	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Popa, M., Glevitzky, M., <i>Bazele merceologiei- Teorie și aplicații</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca, 2012; 2. Popa, M., <i>Fundamentele științei marfurilor</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca, 2010; 3. Popa, M., <i>Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator</i>, Seria Didactica, Univ. "1 Decembrie 1918." Alba Iulia 2002; 4. Popa, M., Glevitzky M., <i>Contaminarea mărfurilor agroalimentare- Metode și tehnici de cercetare</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2009; 5. Popa, M., <i>Merceologia mărfurilor alimentare</i>, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005; 6. Popa M., <i>Calitate și siguranța alimentară</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca , 2005; 7. Marieta, O., <i>Bazele merceologiei</i>, Editura Eficient, București 1999. 8. Mâlcome, O., <i>Merceologie</i>, Editura Fundației Academice "Gheorghe Zane" Iași, 1995. 9. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., <i>Merceologia</i>, Monduzzi Editore, Bologna, 1993; 10. Olaru, M., Ș.A., <i>Bazele Merceologiei – Lucrări Practice și Studii De Caz</i>, Academia De Studii Economice, București, 1997; 		
8.2 Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
1. Regulamentul laboratorului. Norme de protecția muncii. Operații și ustensile de laborator.	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore
2. Prelevarea și pregătirea probelor în vederea determinării caracteristicilor de calitate. Conservarea și păstrarea probelor. Expertiza merceologică.	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore
3. Examenul psihosenzorial al mărfurilor. Determinarea caracteristicilor de calitate a mărfurilor prin analize fizico-chimice	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore
4. Determinarea masei , volumului și porozității mărfurilor.	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore
5. Determinarea umidității mărfurilor. Determinarea conținutului de cenușă din mărfurile alimentare	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri</i>	2 ore

	<i>de lucru pentru tema de laborator</i>	
6. Determinarea vâscozității mărfurilor. Analiza prin volumetrie	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore
7. Prezentare portofoliu laborator	<i>Prelegere, discutii, analize de laborator, crearea unor grupuri de lucru pentru tema de laborator</i>	2 ore

Bibliografie

1. Popa, M., Glevitzky, M., *Bazele merceologiei- Teorie și aplicații*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca, 2012;
2. Popa, M., *Fundamentele științei marfurilor*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj - Napoca, 2010;
3. Popa, M., *Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator*, Seria Didactica, Univ. "1 Decembrie 1918." Alba Iulia 2002;
4. Popa, M., Glevitzky M., *Contaminarea mărfurilor agroalimentare- Metode și tehnici de cercetare*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2009;
5. Popa, M., *Merceologia mărfurilor alimentare*, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005;
6. Popa M., *Calitate și siguranța alimentară*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca , 2005;
7. Marieta, O., *Bazele merceologiei*, Editura Eficient, București 1999.
8. Mâlcome, O., *Merceologie*, Editura Fundației Academice “Gheorghe Zane” Iași, 1995.
9. Giaccio, M., Morgante, A., Riganti, V., *Merceologia*, Monduzzi Editore, Bologna, 1993;
10. Olaru, M., Ș.A., *Bazele Merceologiei – Lucrări Practice și Studii De Caz*, Academia De Studii Economice, București, 1997;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea programei analitice s-a realizat prin consultarea și colaborarea cu specialiști din domeniu, merceologi din cadrul unor organizații partenere, precum și din cadrul Direcției Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor. La discuțiile legate de elaborarea curriculei au participat și cadre didactice din alte departamente ale UAB, sau din alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de înțelegere și utilizare adecvată a noțiunilor privind mărfurile, calitatea acestora și respectarea cerințelor privind calitatea. - înțelegerea procesului de stabilire a relației dintre producător, comerciant și consumator.	Verificare pe parcurs	60%

10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de înțelegere a metodelor de control și verificare a calității produselor	<i>Prezentare portofoliu laborator</i>	40%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
Cunoașterea elementelor conceptuale privind obiectul de studiu, funcțiile merceologiei și indicatorii de bază ai calimetriei; Identificarea principalilor factori care influențează calitatea mărfurilor.			

Data completării
12.09.2023

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Popa Maria

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Bostan Roxana

Data avizării în departament
20.09.2023

Semnătura director de departament
Conf.univ.dr.Maican Silvia Ștefania