

Programul de studii: Administrarea Afacerilor
 Anul de studii: III
 Semestrul: II
 Grupa: toate
 Disciplina: Marketing internațional

ANEXA A2 - ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	AT 1. Activitati aferente Unitatii de invatare 1-2. Conceptul de marketing internațional; 2 Mediul de piață internațional, 3. Studiarea și selecția piețelor externe	4 ore						
	2			TC 1. Teme de control aferente unităților de învățare 1-5.	10.05.2025 8 ore			10.05.2025	V
	3								
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12		AT 3. Activitati aferente Unitatii de invatare3-4. Politica de produs în marketingul international; Politica de preț în marketingul international; Politica de distribuție în marketingul international; Politica de promovare	4 ore					

		în marketingul internațional							
	13			TC 2. Teme de control afereente unităților de învățare 6-13.	17.05.2025 12 ore			La data examenului	V
	14								
Sesiune examene	1							Data stabilită în programarea examenelor	E
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra