

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024-2025**  
**Anul de studiu III / Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		<b>Inițierea afacerii</b>			Codul disciplinei	<b>AA 317.1</b>		
2.2. Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Dârja Mălina				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect.univ.dr. Dârja Mălina				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DD
							Obligativitate	Opțională DOp

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	125	din care: 3.5. AI	97	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
<b>3.5. Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)</b>					<b>ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					27
3.5.4.Tutoriat					2
3.5.5.Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		97			
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>		125			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		5			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoprojector

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</p> <p>C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului</p> <p>C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p> <p>C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii</p> <p>C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu</p>
Competențe transversale	-

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. Cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>interpretarea informației de afaceri</i></li> <li>- <i>analiza și evaluarea unei idei de afaceri</i></li> <li>- <i>promovarea și cercetarea pieței</i></li> <li>- <i>elaborarea și evaluarea unui plan de afaceri și a unui model CANVAS</i></li> <li>- <i>finanțarea afacerii</i></li> <li>- <i>formarea echipei</i></li> <li>- <i>identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii</i></li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
<p><b>1. Antreprenorii și antreprenoriatul</b></p> <p>Definirea antreprenoriatului</p> <p>Antreprenorul</p> <p>Asumarea ricolui</p> <p>Trăsăturile antreprenorilor de succes</p> <p>Viziunea personală</p> <p><b>2. Procesul de planificare</b></p> <p>Importanța planului de afaceri</p> <p>Documente aferente planificării</p> <p><b>3. Oportunitatea de afaceri.</b></p> <p>Cercetarea oportunităților</p> <p>Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților</p> <p><b>4. Strategii de intrare pe piață</b></p> <p>Definirea conceptului de afaceri</p> <p>Componențele unui concept de afaceri</p> <p><b>5. Fezabilitatea afacerii</b></p> <p>Testarea produsului sau serviciului</p> <p><b>6. Modelul CANVAS</b></p> <p><b>7. Planificarea produsului sau serviciului</b></p> <p><b>8. Planificarea pieței, industria și concurența</b></p> <p><b>9. Analiza pieței</b> Pătrunderea pe piață</p> <p><b>10. Stabilirea prețurilor</b></p> <p><b>11. Planificarea financiară</b></p> <p><b>12. Investiții și surse</b></p> <p><b>13. Recapitulare</b></p>	<p>Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate</p>	<p>100% AI</p>
<p><b>Bibliografie:</b></p> <p>DĂRJA, Mălina, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)</i>, 2024</p>		

DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018  
MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012  
Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București  
FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011  
MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007  
POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007  
GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007  
PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2 008  
ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS, 2008  
TANASOIU, Georgiana Iavinia; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI, 2010  
EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012  
CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010  
ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015  
DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA, CLUJ-NAPOCA,2003  
BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006

8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<p><b>AT1. Antreprenorii și antreprenoriatul</b>  Definirea antreprenoriatului  Antreprenorul  Asumarea ricolui  Trăsăturile antreprenorilor de succes  Viziunea personală  <i>Procesul de planificare</i>  <i>Importanța planului de afaceri</i>  <i>Documente aferente planificării</i>  <b>Oportunitatea de afaceri.</b>  Cercetarea oportunităților  Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților  <b>Strategii de intrare pe piață</b>  Definirea conceptului de afaceri  Componențele unui concept de afaceri</p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p><b>AT2. Fezabilitatea afacerii</b>  <i>Testarea produsului sau serviciului</i>  <b>Modelul CANVAS</b>  <b>Planificarea produsului sau serviciului</b>  Planificarea pieței, industria și concurența  <b>Analiza pieței</b>Pătrunderea pe piață  Stabilirea prețurilor  <b>Planificarea financiară</b>  Investiții și surse</p>	<p>Discuții, exemple, teme de control/activități propuse</p>	<p>4 ore la întâlnirile tutoriale</p>
<p><b>Bibliografie:</b>  DÂRJA, Mălina, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)</i>, 2023  DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018  MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti:BIZZKIT,2012  Costea Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București</p>		

FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011

MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007

POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007

GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007

PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008

ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008

TANASOIU, Georgiana Iavinia; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010

EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012

CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010

ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015

DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003

BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006

8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Teme de control aferente Modulului 1	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore studiu individual
TC2. Teme de control aferente Modulului 2	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore studiu individual
TC 3. Teme de control aferente Modulului 3	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore studiu individual
TC 4. Teme de control aferente Modulului 4	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	5 ore studiu individual

**Bibliografie:**

DÂRJA, Mălina, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)*, 2023

DÂRJA, Mălina, *Antreprenoriat*, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018

MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , *Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri*, Bucuresti:BIZZKIT,2012

Costea Carmen, *Bazele administrării unei afaceri comerciale*, Editura ASE, București

FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011

MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti:BIC ALL,2007

POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti:IRECSON,2007

GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti:URANUS,2007

PRUTIANU, Stefan , Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi:POLIROM,2008

ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani:UNIVERSITAS,2008

TANASOIU, Georgiana Iavinia; ENEA, Constanta , Managementul afacerilor, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010

EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , Mediul international de afaceri, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012

CASNOCHA, Ben , Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010

ALBESCU, Oana Maria , Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015 DANESCU, Tatiana , Conducerea afacerilor, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003 BUTLER, David , Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti:BIC ALL,2006Dârja Mălina, Management strategic , suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2024 Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București Popa Ion, Management general, Editura ASE, București Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing		
<b>8.4. AA / L / P</b>	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice. Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. AI (curs)</b>	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
<b>10.5. TC / AA / ST / L / P</b>	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
<b>10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle</li> <li>- să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic</li> <li>- să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei</li> <li>- să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații</li> <li>- să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație - să știe și să explice importanța utilizării managementului de către organizații</li> </ul>			

Coordonator de disciplină  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină  
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data  
16.09.2024

Responsabil specializare AA ID,  
Conf.univ.dr. Dragolea Larisa