

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificări COR	Administrarea Afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Mărfuri alimentare și nealimentare și securitatea consumatorului			Codul disciplinei	AA 229.1		
2.2. Titularul activităților de curs				Prof. Univ. Dr. Popa Maria				
2.3. Titularul activităților de laborator				Lect. Univ dr. Bostan Roxana				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	Vp	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	DR
							Obligativitate	DOp

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	75	din care: 3.5. AI	47	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					47 ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe –					13
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
3.5.4. Tutoriat					-
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		47			
3.8. Total ore pe semestru		75			
3.9. Numărul de credite		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Fundamentarea științei mărfurilor
4.2. de competențe	<i>Competențele oferite de disciplinele enumerate mai sus, ex.:</i> C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor specifice științei mărfurilor;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	–
5.2. de desfășurare a laboratorului	Laborator dotat cu echipamente specifice efectuării analizelor de laborator, aparatura, reactivi, alimente pentru analiza

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului 5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a noțiunilor de baza legate de mărfurile alimentare și nealimentare
7.2. Obiectivele specifice	-studiul principalelor noțiuni privind mărfurile pe întreaga lor traiectorie, de la proiectare, producere, circulație, consum și post-consum, luând în considerare chiar și fazele pre- și postexistențiale ale acestora. -dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a valorii de utilizare, a sistematicii, calității și garanției calității, toate acestea în strânsă legătură cu ambalarea, păstrarea, transportul, manipularea și comercializarea mărfurilor -capacitatea de înțelegere și cunoaștere a proceselor fizico-chimice și microbiologice care influențează caracteristicile de calitate a ale mărfurilor și valoarea comercială a acestora -Capacitatea de înțelegere a modificărilor fizico-chimice și microbiologice care pot surveni în perioada de depozitare a mărfurilor -Dezvoltarea abilității de a efectua examene psihosenzoriale în vederea stabilirii caracteristicilor senzoriale de calitate ale mărfurilor -Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a metodelor și tehnicilor specifice de determinare a caracteristicilor de calitate fizico-chimice -Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a valorii calorice și alimentare a produselor și influența acestora asupra echilibrelor esențiale din corpul uman -Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a particularităților specifice mărfurilor nealimentare

8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1. Obiectul și evoluția științei mărfurilor	Studiu individual	5% AI
2. Noțiuni generale despre marfă. Proprietăți generale ale mărfurilor	Studiu individual	5% AI
3. Compoziția chimică a alimentelor	Studiu individual	10% AI
4. Noțiuni de microbiologie	Studiu individual	10% AI
5. Păstrarea și conservarea mărfurilor	Studiu individual	10% AI
6. Cerealele și produsele obținute prin prelucrarea cerealelor	Studiu individual	10% AI
7. Verificarea calității legumelor și fructelor	Studiu individual	10% AI
8. Laptele și produsele lactate	Studiu individual	10% AI
9. Verificarea calității ouălor	Studiu individual	10% AI
10. Introducere în merceologia industrială. Mărfuri ceramice	Studiu individual	10% AI
11. Clasificarea și caracterizarea merceologică a fibrelor textile	Studiu individual	10% AI

Bibliografie

1. Popa Maria, Bostan Roxana, Marfuri alimentare și nealimentare și protecția consumatorului - Suport de curs pentru ID, Seria Didactica, Alba Iulia, 2024 -2025
2. Popa, M., Merceologia mărfurilor alimentare, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005.
3. Popa, M., Merceologia Mărfurilor Alimentare – Îndrumător de lucrări practice, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2000
4. Popa M., Calitate și siguranța alimentară, Editura Casa Cartii de Știință, Cluj Napoca, 2005
5. Achim, M.I., Bazele merceologiei, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia, 2000
6. Popa, M., Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia 2002

8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Bibliografie:		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Bibliografie:		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
1. Regulamentul laboratorului de bazele merceologiei. Norme de protecția muncii.	Activități interactive	1 oră
2. Operații și ustensile folosite în Laboratorul de Bazele merceologiei	Activități interactive	1 oră
3. Prelevarea și pregătirea probelor în vederea determinării caracteristicilor de calitate. Conservarea și păstrarea probelor.	Activități interactive	2 ore
4. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a cerealelor	Activități interactive	2 ore
5. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a produselor de morărit.	Activități interactive	2 ore
6. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a pâinii	Activități interactive	2 ore
7. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a pastelor făinoase	Activități interactive	2 ore
8. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a ouălor	Activități interactive	2 ore
9. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a laptelui și produselor lactate	Activități interactive	4 ore
10. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a zaharului și produselor zaharoase	Activități interactive	2 ore
11. Analiza psihosenzorială și fizico-chimică a fructelor și produselor din fructe	Activități interactive	4 ore
12. Prezentarea proiectelor de semestru	Activități interactive	4 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Popa Maria, Bostan Roxana, Mărfuri alimentare și nealimentare și protecția consumatorului - Suport de curs pentru ID, Seria Didactica, Alba Iulia, 2024 -2025 2. Popa, M., Merceologia mărfurilor alimentare, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2005. 3. Popa, M., Merceologia Mărfurilor Alimentare – Îndrumător de lucrări practice, Seria Didactica, Univ. „1 Decembrie 1918”, Alba Iulia, 2000; 4. Popa, M., Fundamentele științei mărfurilor, Editura Casa Cartii de Știință, Cluj Napoca , 2009; 5. Popa M., Calitate și siguranța alimentară, Editura Casa Cartii de Știință, Cluj Napoca , 2005 6. Achim, M.I., Bazele merceologiei, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia, 2000 7. Popa, M., Bazele merceologiei- Îndrumător de laborator, Seria Didactica, Univ. “1 Decembrie 1918.” Alba Iulia 2002 8. Link-uri video cu aplicații demonstrative https://www.youtube.com/watch?v=Zd23GgYvl5w https://www.youtube.com/watch?v=Zd23GgYvl5w https://www.youtube.com/watch?v=OBJ61G4jgNU https://www.youtube.com/watch?v=o5meuWGY0nU https://www.youtube.com/watch?v=cICRZqQYUrQ https://www.youtube.com/watch?v=BEaLMXew9Z0 https://www.youtube.com/watch?v=uzyWxS0P0VE https://www.youtube.com/watch?v=CHOkOOtmadQ https://www.youtube.com/watch?v=gSONxUBJs8A&feature=emb_logo https://www.forcegauge.net/en/knowhow/48928.html 		

<https://www.youtube.com/watch?v=FiUUjCtusro>
<https://www.youtube.com/watch?v=v7yFSrISK4s>
<https://www.youtube.com/watch?v=muswKsqvGnM>
<https://www.youtube.com/watch?v=agdFb9qPYQs>
<https://www.youtube.com/watch?v=xQ4FVBn63FA>
<https://www.nib.com.au/the-checkup/healthy-living/vitamins-and-minerals-whats-the-difference>
<https://youtu.be/TBNCqRCsSvY>
<https://www.youtube.com/watch?v=bA-Y4dmP1vY&t=7s>
<https://www.youtube.com/watch?v=p40gaCou2Qs>
<https://www.youtube.com/watch?v=92kcons81wo>
<https://www.youtube.com/watch?v=rYqlbo7aexs>
<https://www.youtube.com/watch?v=dIsoKWCZRkc>
<https://extension.psu.edu/measuring-ph-in-meats>
<https://extension.psu.edu/analyzing-salt-content>
<https://www.youtube.com/watch?v=d3YCFwhPkYM>
<https://www.youtube.com/watch?v=24qWVLM7hhw>
<https://www.youtube.com/watch?v=DpgmHx-dl1A>
<https://www.youtube.com/watch?v=ersHDSiAVko>
https://www.youtube.com/watch?v=_5ObG6fIAAdQ
<https://www.youtube.com/watch?v=b1PbQ7jjVVM>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Elaborarea programei analitice s-a realizat prin consultarea și colaborarea cu specialiști din domeniu, merceologi din cadrul unor organizații partenere, precum și din cadrul Direcției Sanitar Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor. La discuțiile legate de elaborarea curriculei au participat și cadre didactice din alte departamente ale UAB, sau din alte instituții de învățământ superior. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	<i>Evaluarea cunoștințelor acumulate</i>	<i>Verificare pe parcurs</i>	60%
10.5. TC / AA / ST / L / P	<i>Ex: Verificare pe parcurs/evaluare finala</i>	<i>Testare lucrări practice: principii, metodologie, aplicații Elaborare/Prezentare proiect</i>	40%
10.6. Standard minim de performanță - obtinerea notei minime 5			
Obiectul și importanța merceologiei, proprietățile mărfurilor, metode de control și verificare a calității produselor și serviciilor; C1, C2, C4,			

Coordonator de disciplină
Prof. Univ. Dr. Popa Maria

Tutore de disciplină
Lect. Univ. Dr. Bostan Roxana

Data
16.09.2024

Responsabil de specializare AA ID
Conf. univ. dr. Dragolea Larisa