

	10	AT 2 Strategii de marketing în servicii Particularități ale politicii de produs în cadrul diferitelor categorii de servicii	2 ore						
	11			TC5: Test de evaluare Care sunt strategiile de marketing în servicii	5 ore			La data examenului	V
	12								
	13								
	14								
Sesiune examen e	1	Verificarea finală a temelor stabilite la activitățile pe parcurs și examen						Data stabilită în programarea examenelor	E
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Conf univ. dr. Pastiu Carmen



Tutore disciplină,
Conf univ. dr. Pastiu Carmen

