

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023/2024
Anul de studiu II/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea Afacerilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză	2.2. Cod disciplină	AA 215.1
2.3. Titularul activității de curs	Nu este cazul		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist.univ.dr. Andra-Iulia Ursa		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, I – facultativă)	O

3. Timpul total estimate

3.1. Numar ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore pe semestru	75
3.9 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Nu este cazul.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională
Competențe transversale	CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată

1. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză</i>
7.2 Obiectivele specifice	<i>Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză; Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză; Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare; Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.</i>

2. **Conținuturi***

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Nu este cazul	<i>Nu este cazul</i>	<i>Nu este cazul</i>
Bibliografie		
8.2 Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
S1. Vocabulary practice 1 - Companies and offices Listening- understanding speaker emphasis; Reading – paraphrasing; Speaking – answering questions, expressing a personal point of view	<i>Prezentare asistată de calculator (Power Point) Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S2. Vocabulary practice 1 - Finance Listening- understanding speaker emphasis; Reading – paraphrasing; Speaking – answering questions, expressing a personal point of view	<i>Prezentare asistată de calculator (Power Point) Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S3. Vocabulary practice 2 - Human resources Vocabulary-nouns from verbs Vocabulary focus-definitions Reading-understanding	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S4. Vocabulary practice 2 – Logistics Vocabulary-nouns from verbs Vocabulary focus-definitions Reading-understanding	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S5. Vocabulary practice 3 - Meetings and conferences Writing- paraphrasing Speaking – role play Writing-writing essays	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S6. Vocabulary practice 3 - People and places Writing- paraphrasing Speaking – role play Writing-writing essays	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S7. Accounting - management accounting Vocabulary focus-fixed phrases from finance Vocabulary focus-fixed phrases from academic English Listening-using the Cornell note-taking system	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S8. Accounting - financial accounting Vocabulary focus-fixed phrases from finance Vocabulary focus-fixed phrases from academic English Listening-using the Cornell note-taking system	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S9. Balance sheet Speaking-making effective contributions to a seminar Speaking-referring to other people’s ideas in a seminar	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S.10 Profit and loss accounts Speaking-making effective contributions to a seminar Speaking-referring to other people’s ideas in a seminar	<i>Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text</i>	<i>2 ore</i>
S11. Sources of business finance	<i>Problematizare și învățare</i>	<i>2 ore</i>

	<i>prin descoperire</i>	
S12. Case studies analyses	<i>Problematizare și învățare prin descoperire</i>	<i>2 ore</i>
S13. Vocabulary practice 4 - Projects and teams	<i>Problematizare și învățare prin descoperire</i>	<i>2 ore</i>
S14 Vocabulary practice 4 - Sales and Marketing	<i>Problematizare și învățare prin descoperire</i>	<i>2 ore</i>

Bibliografie

Bibliografie obligatorie oferită studenților în format digital

1. Sweeney, Simon. 2008. *Communicating in Business*. Cambridge University Press
2. Mascull, Bill. 2017. *Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers*. Art Klett – CLS

Materiale utilizate în elaborarea suportului de seminar

1. Flinders, Steve. 2003. *Professional Business English: General*. Pearson Education Limited.
<https://busyteacher.org/7272-15-activities-that-your-business-english-students.html>
2. Lowe, Susan, 2009. *Business English Language Practice. Grammar and Vocabulary*.
3. Mascull, Bill. 2017. *Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers*. Art Klett – CLS
4. Sweeney, Simon. 2008. *Communicating in Business*. Cambridge University Press

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	<i>Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite</i>	Tipul de evaluare: Colocviu Evaluare Orală: chestionar, teme, teste Evaluare practica: proiect	50% 50%

10.6 Standard minim de performanță:

Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior.

- prezențe nesistematice;

- prezentarea unui număr minim de 5 teme, din totalul de 14

- Prezentarea studiului de caz pe tema: Cercetare de marketing privind identificarea impactului imaginii de marcă asupra formării preferințelor consumatorilor pe piață.

Data completării
18 Septembrie 2023

Semnătura titularului de curs
Nu este cazul

Semnătura titularului de seminar
Asist univ. dr. Andra-Iulia Ursa

Data avizării în departament
20 Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania