Programul de studii: Administrarea Afacerilor
Anul de studii: II
Semestrul: I
Grupa: 1
Disciplina: Cercetări de Marketing

ANEXA A2 - ID

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri-oada	Săptă-mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	AT 1. Activitati aferente Unitatii de invatare 1. **Definiţii ale cercetării de marketing** Activitati aferente Unitatii de invatare 2. **Rolul cercetării de marketing** Activitati aferente Unitatii de invatare 3 3. **Furnizorii de cercetări de marketing. Asociaţii profesionale în domeniu** Activitati aferente Unitatii de invatare 4 **Procesul cercetării de marketing – aplicaţii practice, exemplificări**	4 ore	TC 1. Teme de control aferente unităților de învățare 1-4	La a doua întâlnire 24.11.2024/ 10 ore			24.11.2024	V
	7								
	8	AT 2. Activitati aferente Unitatii de invatare 5 **Măsurarea în cercetarea de marketing – aplicaţii practice** Activitati aferente Unitatii de invatare 6 **Determinarea dimensiunii unui eşantion** Activitati aferente Unitatii de invatare 7 **Analiza informaţiilor în cercetările de marketing**	4 ore	TC 2. Teme de control aferente unităților de învățare 5-7.	La data examenului/ 10 ore			La data examenului	V
	9								

	10								
	11								
	12								
	13								
	14								
Sesiune examene	1							Data stabilită în programarea examenelor	E
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină,
Prof univ. dr. Muntean Andreea

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr Lazea Ruxandra