

Programul de studii: Administrarea afacerilor
Anul de studii: I
Semestrul: II
Grupa: 1
Disciplina: Comunicare și relații publice în afaceri

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Activități de tutorat (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		Evaluări	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Introducere în comunicare. Fundamente ale procesului comunicațional. Concepte de bază. Tipuri de comunicare. Comunicarea în afaceri.	1 oră	Analiza principalelor modele de comunicare. Transpunerea în practică a principalelor modele de comunicare analizate. Analizarea principalelor tipuri de comunicare întâlnite în cadrul unei organizații. Transpunerea în practică a unui exemplu practic de comunicare în afaceri – prezentarea unui serviciu nou creat al unei organizații pentru un client existent.	22.02.2025 2 ore			22.02.2025	V
	2	Comunicarea strategică. Managementul comunicării. Grupuri și intermediari. Modelul comunicării strategice. Strategii comunicaționale.	1 oră	Analizarea modelului comunicării strategice. Prezentarea principalelor strategii comunicaționale întâlnite în practică – analiza punctelor tari și a punctelor slabe ale acestor strategii.	01.03.2025 2 ore				
	3	Comunicarea în managementul situațiilor conflictuale și de criză. Definirea conflictului.	1 oră	Definirea conflictului. Studiu de caz: Soluționarea conflictului dintre doi reprezentanți de vânzări din cadrul Departamentului de vânzări al unei firme.	08.03.2025 2 ore				

				Test grilă – 10 întrebări din modulele 1 și 2.					
4	Tipuri de conflicte. Surse de conflict procesul conflictual. Rezolvarea conflictelor. Comunicarea în situații de schimbare și incertitudine.	1 oră	Analizarea tipurilor de conflicte și a potențialelor consecințe ale acestora. Prezentarea și analizarea tipurilor de conflicte. Studiu de caz:	15.03.2025 2 ore					
5	Comunicarea interculturală. Caracteristici culturale-comunicarea internațională. Obiceiuri și comportamente internaționale relevante pentru comunicarea interculturală.	1 oră	Prezentarea importanței particularităților culturale asupra comunicării în afaceri. Analizarea principalelor obiceiuri și comportamente internaționale relevante în comunicarea interculturală. Studiu de caz: Particularități ale comunicării interculturale pentru SUA, Japonia, Germania, Franța, Rusia, Arabia Saudită și România. Test grilă – 10 întrebări din modulele 3 și 4.	22.03.2025 3 ore				08.03.2025	V
6	Conceptul de relații publice. Obiectivele activității de relații publice.	1 oră	Analizarea celor mai relevante definiții ale conceptului de relații publice. Prezentarea principalelor obiective ale activității de relații publice.	29.03.2025 3 ore					
7	Campaniile de relații publice.	1 oră	Prezentarea pașilor relevanți pentru realizarea unei campanii de relații publice. Studiu de caz: Realizarea unei campanii publice pentru conștientizarea opiniei publice cu privire la importanța utilizării	05.04.2025 3 ore					

Sesiune examene				centurii de siguranță în autovehicule.					
	8	Analizarea tehnicilor specifice activității de relații publice. Importanța relațiilor publice asupra soluționării conflictelor care pot să apară în cadrul unui organizații. Prezentarea caracteristicilor relațiilor publice în mediul internațional. Analizarea principiilor etice în relațiile publice.	1 oră	Tehnici specifice activității de relații publice. Relațiile publice și managementul crizelor. Caracteristicile relațiilor publice în mediul internațional. Principii etice în relațiile publice	12.04.2025	3 ore			
	9								
	10								
	11								
	12								
	13							Data stabilită în programarea examenelor	E Durata: 2 ore Sala de examinare este stabilita de decanat
	14								
	1								
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Tutore disciplină,
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela