Programul de studii: Administrarea Afacerilor
Anul de studii: I
Semestrul: II
Grupa: 1
Disciplina: Marketing

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri-oada	**Săptă-mâna**	**Activități de tutorat (AT)**		**Teme de control (TC)**		**Activități asistate (AA)**		**Evaluări**	
		Tema	Nr.ore	Tematica	Termen predare/ nr.ore	Activitatea	Nr.ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3	AT 1. Rolul şi funcţiile marketingului Micromediul şi macromediul firmei Dimensiunile pieţei firmei	2 ore	*TC.1* Aplicaţie cu privire la rolul și funcțiile marketingului Studiu de caz Dacia Dokker Aplicaţii cu privire la piața ; studiu de caz: Omul secolului XXI	08.03.2025 5 ore			10.05.2025	V
	4								
	5								
	6								
	7								
	8								
	9								
	10								
	11								
	12	AT 2.Elementele constitutive ale politicii de produs Elementele constitutive ale politicii de preţ Elementele constitutive ale politicii de distribuţie Elementele constitutive ale politicii promoţionale	2 ore	TC.2 Studiu de caz: Vodafone România Studii de caz; aplicaţii referitoare la politica de preț Studii de caz referitoare la politica de distribuție Studii de caz, aplicații referitoare la politica de promovare	10.05.2025 5 ore			La data examenului	V
	13								
	14								

Sesiune examene	1							Data stabilită în programarea examenelor	E Durata: 2 ore Sala de examinare este stabilita de decanat
	2								
	3								
	4								

Legendă: AT – activități în sistem de tutorat, TC – teme de control, AA – activități asistate, E – examen, Clv – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator disciplină
Prof univ. dr. Muntean Andreea

Tutore disciplină,
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra