

ANEXA 6 – Fișa de verificare a îndeplinirii condițiilor de înscriere la concurs

Universitatea „1 decembrie 1918” din alba iulia
Facultatea: FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Departamentul: ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING
Postul Profesor poz. 14
Disciplinele postului:
Metode și modele în marketing,
Managementul portofoliului de brand,
Organizarea campaniilor promoționale,
Business to Business Marketing

Post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 1251 din data 24.11.2022

**FIȘĂ DE VERIFICARE
a îndeplinirii condițiilor pentru înscrierea la concurs**

Candidat **PAȘTIU CARMEN ADINA**

a) DEȚINEREA TITLULUI DE DOCTOR

Studii universitare de licență și masterat

| Nr. crt. | Instituția de învățământ superior/facultatea absolvită | Domeniul | Perioada | Titlul acordat |
|----------|---|---------------------|-----------|--------------------|
| 1. | UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ NAPOCA Facultatea Construcții de Mașini Profil Inginerie Economică | Inginerie economică | 1991-1996 | Diploma de licență |

Studii universitare de doctorat

| Nr. crt. | Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat | Domeniul | Perioada | Titlul științific acordat |
|----------|--|--|-----------|---------------------------|
| 1. | UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ NAPOCA ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI COTUTELA | INGINERIE INDUSTRIALĂ Tema lucrării <i>Aplicarea marketingului în practica managerială în cadrul industriei ușoare din România</i> | 1999-2005 | Doctor 3824/03.05.2006 |

b) ATESTAT DE ABILITARE*

| Nr. crt. | Instituția | Domeniul | Perioada | Titlul științific acordat |
|----------|-------------------------------------|-----------|----------|---|
| 1. | Universitatea de Vest din Timisoara | MARKETING | 2022 | Atestat de abilitare OME nr 5772/29.09.2022 |

*în scopul dovedirii calității de conducător de doctorat, pentru posturile de profesor universitar, conform art. 301, aln. (5) lit. b) din LEN nr. 1/2011

c) Îndeplinirea standardelor minimale necesare și obligatorii interne de ocupare a posturilor didactice și cercetare, prevăzute pentru postul didactic/de cercetare de PROFESOR, Domeniul MARKETING din *Anexa nr. 6*, la metodologia de concurs, conform *Fișei de verificare a îndeplinirii standardelor minimale și obligatorii interne*, pe care o anexez (Anexa a).

d)* Îndeplinirea standardelor minimale necesare și obligatorii naționale de ocupare a postului didactic de PROFESOR, prevăzute în *Anexa nr. 27* Comisia Științe Economice și Administrarea Afacerilor, la Ordinul nr. 6129/2016 conform *Fișei de verificare a îndeplinirii standardelor minimale și obligatorii naționale*, pe care o anexez (Anexa b).

*Notă:

1. *Fișa prevăzută la lit. d) se completează numai pentru posturile de conferențiar universitar/CS II și profesor universitar/CSI.*

2. *Fișa de verificare privind îndeplinirea standardelor minimale naționale, datată și semnată de candidat, va fi structurată conform anexei aferente domeniului postului, prevăzută în ordinului ministerului, aflat în vigoare la data desfășurării concursului,*

e)* **ACOPERIREA UNUI NUMĂR DE 3 DISCIPLINE (din 4)**, CARE CONȚIN ORE DE CURS DIN POSTUL DE PROFESOR, POZ. 14 , CU CĂRȚI DE SPECIALITATE / CURSURI DIDACTICE publicate de către candidat, în calitate de autor, în Seria Didactica sau în edituri din țară sau străinătate, după cum urmează:

1. Disciplina **Business to Business Marketing**

Paștiu Carmen Adina *Business to Business* Editura RISOPRINT , Cluj Napoca, 2015
ISBN 978-973-53-1681- 5

2. Disciplina **Organizarea campaniilor promoționale**

Paștiu Carmen Adina *Organizarea campaniilor promoționale, Seria Didactică, 2018*

3. Disciplina **Managementul portofoliului de brand**

Paștiu Carmen Adina, *Managementul portofoliului de brand Seria Didactică, 2018*

Candidat,
PASTIU CARMEN ADINA

data
11.01.2023