

Universitatea „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA

Facultatea: ȘTIINȚE ECONOMICE

Departamentul: DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

Postul ASISTENT UNIVERSITAR poziția 29

Disciplinele postului: Management; Management; Management; Management; Management; Management; Management strategic; Management strategic; Management strategic; Managementul calității; Managementul calității; Managementul calității; Economie europeană; Economie europeană; Economie europeană; Economia serviciilor; European Economy; Managementul resurselor umane în administrația publică; Managementul firmei.

ANEXA 27 – COMISIA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Fișa de verificare a îndeplinirii STANDARDELOR MINIMALE ȘI OBLIGATORII INTERNE PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE - ASISTENT

Candidat: Drd. TRIF Georgiana-Maria

Asistent universitar:

- Punctajul minim: criteriul A1 – minim 3 puncte, criteriul A2 – minim 10 puncte, criteriul A3 (inclusiv criteriile opționale) – minim 2 puncte – TOTAL A1 + A2 + A3 (inclusiv criteriile opționale) – minim 15 puncte;
- Minim 3 articole care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor în reviste cotate ISI sau BDI.

Centralizator punctaj candidat:

CRITERII	PUNCTAJ
A1 - ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ	3,77
A2 - ACTIVITATEA DE CERCETARE	14,8
A3 - RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII	2
TOTAL PUNCTAJ	20,57

Detalierea punctajului pe baza criteriilor se prezintă astfel:

Nr. crt.	Realizare	Tipul activităților	Punctajul acordat
A1 - ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ			
1.3	Attila TAMAS-SZORA, Dan Ioan TOPOR, Teodora Odett BREAZ, Georgiana TRIF , Ioana Andreea CIOLOMIC, Claudia Olimpia MOISĂ, Larisa-Loredana DRAGOLEA, Iulia Nicoleta MUNTEAN, Dan Nicolae, Huseyn N. Najafov, ECONOMIE ȘI MARKETING. REPERE ISTORICE LOCALE, Ediția a IV-a, Editura AEternitas, Alba Iulia, 2023, ISBN 978-606-613-243-5.	Carte națională-coautor	0,52
1.4	Attila TAMAS-SZORA, Dan Ioan TOPOR, Ramona HĂRĂGUȘ, Cristian Valentin CISMARU, Teodora Odett Breaz, Georgiana TRIF , Ioana Andreea CIOLOMIC, Claudia Olimpia MOISĂ, Larisa-Loredana DRAGOLEA, Ionela GAVRILĂ-PAVEN, Claudiu Daniel CHINDRIȘ, Anca NICHITA, Ruxandra LAZEA, Alina PUȚAN, Larissa BĂTRÂNCEA, REPERE ISTORICE, ACTUALITĂȚI ȘI PERSPECTIVE ÎN ECONOMIA ȘI MARKETINGUL LOCAL, Editura AEternitas, Alba Iulia, 2024, ISBN 978-606-613-259-6.	Carte națională-coautor	0,48
1.5	Ioana Andreea CIOLOMIC, Daniel METZ, Teodora Odett BREAZ, Claudia Olimpia MOISĂ, Larisa Loredana DRAGOLEA, Georgiana-Maria TRIF , GHID PRACTIC DE ANTREPRENORIAT, Editura AEternitas, Alba Iulia 2024, ISBN 978-606-613-265-7	Carte națională-coautor	2,77
A2 - ACTIVITATEA DE CERCETARE			
2.1	1. PETRESCU, G. M., ȘTEF, A. L., CÎMPAN, I., CRIȘAN, E. L., & SALANȚĂ, I. I. (2023). DRIVERS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN PRODUCT DEVELOPMENT, BUSINESS MODELING AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 32(1). ISSN 1582-5450	Articol BDI	1,2

2.2	TRIF, G (2024) THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CULTURAL PRODUCT DEVELOPMENT: A COMPREHENSIVE ANALYSIS Social Economic Debates Volume 13, Issue 2, 2024, ISSN 2360-1973; ISSN-L 2248-3837	Articol BDI	6
2.3	TRIF, G (2024) INNOVATING CULTURAL PRESERVATION: THE STRATEGIC ROLE OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 26(1), 2024, 193-211, ISSN: 1454-9409 (print) / 2344-4975 (online) / ISSN-L 1454-9409	Articol BDI	6
2.24	TRIF, G., BREAZ, T. O., CIOLOMIC, I. A., JARADAT, M., CILAN, T. O. (2024) THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON PRODUCT DEVELOPMENT EVOLUTION, Proceedings of the 18th International Management Conference “Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration”, 31st October – 1st November 2024 Bucharest, Romania, Editura ASE, ISSN-L 2286-1440, e-ISSN 2783 - 9214. accepted	Articol conferință ISI Proceedings	0,8
2.25	TRIF, G., BREAZ, T. O., CIOLOMIC, I. A., JARADAT, M., CILAN, T. O. (2024) THE SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF LABOR MIGRATION IN ROMANIA, Proceedings of the 18th International Management Conference “Management in the Algorithmic Era: Harmonizing AI Mastery and Human Collaboration”, 31st October – 1st November 2024 Bucharest, Romania, Editura ASE, ISSN-L 2286-1440, e-ISSN 2783 - 9214. accepted	Articol conferință ISI Proceedings	0,8
A3 - RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII			
3.1	PETRESCU, G. M., ȘTEF, A. L., CÎMPAN, I., CRIȘAN, E. L., & SALANȚĂ, I. I. (2023). DRIVERS OF DIGITAL TRANSFORMATION IN PRODUCT DEVELOPMENT, BUSINESS MODELING AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT. Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 32(1). ISSN 1582-5450 articol citat de Zahra, M., Naqvi, S. A. A., Anwar, S., Makhdam, M. S. A., & Hussain, B. (2024). Exploring the Drivers of Digital Transformation and their Impacts on Adoption. <i>Pakistan Journal of Humanities and Social Sciences</i> , 12(2), 1667–1675. https://doi.org/10.52131/pjhss.2024.v12i2.2252 https://scholar.google.com/scholar?cites=4375166232390019001&as_sdt=2005&scioldt=0,5&hl=ro	Citare revistă BDI	2

Data:
08.01.2025

Semnatura,
Drd. TRIF Georgiana- Maria