



Nr. 7151 / 04.04.2023

**INVITATIE DE PARTICIPARE**  
**privind realizarea achiziției directe din**  
**catalogul electronic SICAP (online)**

UNIVERSITATEA “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA are onoarea să vă invite să participați la achiziția de Servicii de promovare a Universității și a programelor de licență, masterat și doctorat pentru Admiterea 2023, în presa online din județul Cluj (Turda).

**Descrierea serviciilor: Publicarea în format online, pe portal online de știri din județul Cluj (Turda) a următorului pachet de promovare :**

- 2 articole de prezentare generală a UAB (text+fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023 (specializări, locuri, calendar admitere, etc.);
- postare banner electronic (aproximativ 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii. Durata postare pe frontpage : 3 luni

**Valoare estimată:** 2521,01 lei fără TVA, respectiv 3.000 lei TVA inclus.  
**Perioada :** Aprilie – Septembrie 2023.

**1. Obiectul contractului: Servicii de promovare a Universității și a programelor de licență, masterat și doctorat pentru Admiterea 2022, în presa online din județul Cluj (Turda).**

**COD CPV:** 79342200-5 Servicii de promovare (Rev.2)

**2. Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de achiziție publică: achiziție directă.**

**3. Sursa de finanțare a contractului de achiziție care urmează să fie atribuit: venituri proprii / buget.**

**4. Oferta depusă de ofertant trebuie să conțină:**

- Propunerea tehnică - va conține descrierea fiecărui serviciu la care se participă;
- Propunerea financiară - se va prezenta în lei, fără TVA;
- Dovada numărului de vizualizări / a traficului paginii web.



**Serviciul Tehnic si de Investitii**

Ofertantul va elabora propunerea financiara astfel încât aceasta sa furnizeze toate informatiile solicitate cu privire la pret precum și la alte conditii financiare și comerciale legate de obiectul contractului de achizitie publica.

Orice alte cheltuieli ale ofertantului necesare pentru executarea contractului sunt considerate ca incluse în prețului contractului, acest fapt fiind avut în vedere de ofertant la întocmirea propunerii financiare.

Ofertantul trebuie să prezinte formularul de ofertă (Formularul 6), inclusiv anexele care reprezintă elementele principale ale propunerii financiare. Nu se acceptă facilități.

Ofertantul are obligatia de a exprima pretul total ofertat in lei fara TVA.

Ofertele care depasesc valoarea estimata a fondurilor alocate de Autoritatea Contractanta vor fi respinse.

5. Limba de redactare a ofertei: română

6. Perioada de valabilitate a ofertelor: 30 zile de la data limita de depunere a ofertelor

7. Pretul va fi exprimat in lei, fara TVA.

8. Pretul ofertei este ferm in lei. NU se accepta actualizarea pretului contractului

9. Criteriul de atribuire : cel mai bun raport calitate-preț :

Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de furnizare: **cel mai bun raport calitate-preț**, cu condiția prezentării tuturor documentelor solicitate la punctul 12 din prezenta invitație.

Oferta declarată câștigătoare va fi cea care îndeplinește cerințele solicitate. Prețul contractului este ferm, nu se actualizează.

Factorul de evaluare	Pondere
1. Pretul ofertei	80 puncte
2. Numar de vizitatori	20 puncte
<b>Total 100 puncte</b>	

a) Acordarea punctajului pentru “Pretul ofertei”:

**80 de puncte pentru preț**

Oferta cu pretul cel mai mic va primi punctajul maxim, celelalte oferte vor fi punctate invers proportional cu pretul ofertei, punctajul acordandu-se dupa urmatoarea formula de calcul:

**Punctaj preț = "Preț minim \* 80" / "Preț ofertat"**

În care:





**Serviciul Tehnic si de Investitii**

-prețul minim este prețul cel mai scăzut din ofertele considerate admisibile și conforme din punct de vedere tehnic și i se va acorda maximul de puncte, respectiv 80 de puncte;

-preț ofertat este prețul ofertei evaluate.

**b) Acordarea punctajului pentru „Numar de vizualizari”**

Punctajul pentru factorul de evaluare ‘ numar de vizitatori ’ se acorda astfel :

**20 de puncte**

Minim mediu/zi solicitat: 2.000 vizitatori unici;

Punctajul se acordă proporțional pentru fiecare numar de vizitatori suplimentari fata de nr. minim mediu ofertat/zi, maxim 20.000 vizitatori/zi;

**Mod de calcul punctaj:  $[\text{nr. de vizitatori ofertati (dar nu mai mult de 20.000)} - 2.000] / ((20.000 - 2.000)) * 20$  puncte.**

**10. La oferta de baza: NU se accepta oferte alternative**

**11. Plata se va realiza in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data primirii facturii insotita de dovada prestarii serviciilor**

**12. Documentele care insotesc oferta:**

- a) Scrisoare de înaintare - Formular 1
- b) Certificat constatator emis de Oficiul Național al Registrului Comerțului din care să rezulte obiectul de activitate al respectivului operator economic (obiectul contractului trebuie să aibe corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC) original/copie conform cu originalul
- c) Declarație privind neîncadrarea în art. 164 din Legea 98/2016 - Formularul 2
- d) Declarație privind neîncadrarea în art. 165 din Legea 98/2016 - Formularul 3
- e) Declarație privind neîncadrarea în art. 167 din Legea 98/2016 - Formularul 4
- f) Declarație privind neîncadrarea în art.60 din Legea 98/2016 - Formularul 5
- g) Formularul de ofertă , inclusiv anexele care reprezintă elementele principale ale propunerii financiare. – Formularul 6
- h) Se va anexa și un extras statistic sau document justificativ pentru numarul de vizualizari / a traficului paginii web.

**13. Prezentarea ofertei**

Ofertantii interesati vor transmite oferta tehnica, oferta financiara si formulare solicitate prin prezenta invitatie de participare pe mail [servtehnica@uab.ro](mailto:servtehnica@uab.ro).

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”  
DIN ALBA IULIA



UNIVERSITATEA  
1 DECEMBRIE 1918  
DIN ALBA IULIA

**Serviciul Tehnic si de Investitii**

Dupa analizarea ofertelor , ofertantului a carui oferta indeplineste criteriile solicitate si are pretul cel mai scazut, va primi o comunicare privind incarcarea ofertei financiare in catalogul SICAP.

Ofertantul va posta oferta financiară totală în CATALOGUL ELECTRONIC SICAP la rubrica cumparari directe – catalog electronic, cu denumirea serviciului.

Cerințele impuse prin prezenta invitatie vor fi considerate ca fiind minime și obligatorii. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe minimale, determină respingerea ofertei ca neconforme.

**UNIVERSITATEA “1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA** va initia achizitia din catalogul electronic, cu ofertantul a carui oferta are **pretul cel mai scazut si dovada traficului/numarului de vizualizari a paginii web**, in conditiile respectarii cerintelor solicitate

**14. Data limita pentru transmiterea ofertei pe mail [servtehnic@uab.ro](mailto:servtehnic@uab.ro): 07.04.2023 ora 14:00.**

Serviciul Tehnic si de Investitii

Raluca Bembea