

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024-2025**  
**Anul de studiu II/ Semestrul II**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii	Marketing și Promovarea Vânzărilor 243207 Brand manager, 243210 Organizator târguri și expoziții, 243216 Analist servicii client.

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Elaborarea lucrării de disertație</b>			2.2. Cod disciplină	<b>MPV 224</b>		
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	-						
2.5. Anul de studiu	<b>II</b>	2.6. Semestrul	<b>II</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>O</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	-	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>100</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>92</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					-
Examinări					<b>2</b>
Alte activități .....					-

3.7 Total ore studiu individual	<b>194</b>
3.8 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>
3.9 Total ore pe semestru	<b>250</b>
3.10 Numărul de credite	10

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	-

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1 Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice marketingului; C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită; C5 Utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări științifice în domeniul marketingului, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale;
-------------------------	---

	C13 Desfășurarea de interviuri de cercetare;
Competențe transversale	CT8 Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare CT11 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca scop pregătirea lucrării de disertație pentru a fi susținută în cadrul examenului de finalizare a studiilor de master.
7.2 Obiectivele specifice	-

### 8. Conținuturi

	Metode de predare	Observații
-		
<b>Bibliografie</b>		
-		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

*Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților actuale ale angajatorilor, contribuind la dobândirea de către studenții programului de studii de masterat Marketing și Promovarea Vanzarilor de cunoștințe și abilități teoretice și practice necesare viitorilor specialiști în domeniu.*

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			100%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare finala Evaluarea se va realiza prin acordarea de note de la 1 la 10 de catre cadrul didactic care coordoneaza studiul.		
10.6 Standard minim de performanță: <i>obținerea notei finale 6</i> Cunoașterea caracteristicilor de baza ale alcătuirii lucrărilor de cercetare științifică (etape, metode, documentare, elaborare). Se urmareste certificarea unor cunostinte minimale de derulare a cercetarii in domeniul specific de studii prin elaborarea unui studiu practic. Se urmareste cunoasterea stiintifica avansata a temei.			

Data completării  
16.09.2024

Semnătura titularului  
Prof. univ. dr. Popa Maria  
Prof. univ. dr. Muntean Andreea  
Prof. univ. dr. Pastiu Carmen  
Conf. univ. dr. Maican Silvia

Data avizării în departament  
16.09.20224

Semnătura director de departament  
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania