

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1.1. Instituția de învățământ | Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia |
| 1.2. Facultatea | de Științe Economice |
| 1.3. Departamentul | Școala Doctorală de Contabilitate |
| 1.4. Domeniul de studii | Contabilitate |
| 1.5. Ciclul de studii | Doctorat |
| 1.6. Programul de studii | Program de studii avansate de doctorat |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------|---|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Contabilitate managerială strategică | | 2.2. Cod disciplină | DC1 | | | |
| 2.3. Titularul activității de curs | Prof.univ.dr. Căpușeanu Sorinel | | | | | | |
| 2.4. Titularul activității de seminar | - | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | I | 2.6. Semestrul | I | 2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP) | E | 2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă) | O |

3. Timpul total estimat

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|------------------------|-----|
| 3.1. Număr ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2. curs | 2 | 3.3. seminar/laborator | - |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 28 | din care: 3.5. curs | 28 | 3.6. seminar/laborator | - |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 50 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 50 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 25 |
| Tutoriat | | | | | 28 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | - |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 3.7 Total ore studiu individual | 147 |
| 3.9 Total ore pe semestru | 175 |
| 3.10 Numărul de credite | 7 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|---|
| 4.1. de curriculum | - |
| 4.2. de competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului | Sală dotată cu tablă/videoproiector |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <p>C1. Capacitatea de interpretare critic-constructivă a fenomenelor contabilității și rolului acestora la nivelul managementului unei entități</p> <p>C3. Capacitatea de analiză a rapoartelor financiare pentru entități economice, instituții publice, instituții de credit</p> <p>C4. Formularea de demersuri profesionale bazate pe caracterul aplicativ al contabilității și fiscalității, pe deprinderile formate din asimilarea tehnicii contabile și pe abilitățile de utilizare a produselor software specifice</p> <p>C5. Capacitatea de comunicare profesională a informațiilor specifice contabilității informatizate în vederea evaluării deciziilor strategice și operaționale ale organizației</p> |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>C6. Capacitatea de investigare a fenomenelor economice înregistrate în contabilitate, evaluarea riscurilor în vederea formulării unei opinii privind raportările financiare</p> <p>C7. Dezvoltarea capacității de analiză, sinteză și interpretare independentă a informațiilor contabile în vederea evaluării problemelor economice</p> <p>C10. Dezvoltarea capacității de a elabora studii financiare, studii de fezabilitate, planuri de afaceri, asigurarea capacității de aplicare a tehnicilor de analiză a informațiilor contabile</p> <p>C11. Capacitatea de a conduce și executa activități de cercetare interdisciplinară</p> <p>C12. Investigarea de stări și situații economice complexe pentru a comunica și a demonstra cu argumente rezultatele propriei evaluări</p> |
| Competențe transversale | <p>CT1. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea de probleme economice specifice, furnizarea de informații contabile necesare managementului entităților</p> <p>CT2. Capacitatea de a identifica oportunitățile de formare continuă, inclusiv în limbi de circulație internațională</p> <p>CT3. Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare</p> <p>CT4. Posibilitatea înscrierii în organisme profesionale în domeniul contabilității</p> |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Prin conținutul său, disciplina <i>Contabilitate managerială</i> strategică oferă studenților-doctoranzi posibilitatea însușirii de cunoștințe referitoare la aplicarea contabilității manageriale strategice ca activitate profesională. De asemenea, ajută la formarea deprinderilor de gândire și comportament în spiritul colectării, analizei și interpretării informațiilor contabilității manageriale strategice și a formării, pe această bază, a deprinderilor practice privind logica și fundamentarea deciziilor de către managementul unei entități. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> - Transpunerea în practică a teoriei din domeniul contabilității manageriale strategice - Analiza concurenței și a clientelei - Analiza strategică a valorii - Analiza costurilor strategice |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|
| <i>Precizarea obiectivelor cursului, a modului de desfășurare și evaluare</i> | | |
| 1. Contabilitatea managerială strategică. Fundamentele contabilității manageriale strategice: cost și valoare. Analiza bibliometrică a conceptului contabilității manageriale strategice | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 2 ore |
| 2. Analiza costurilor. Analiza tradițională a costurilor și analiza costurilor strategice. Comparatie cu metoda Activity-Based Costing. Studiu aplicativ | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 2 ore |
| 3. Conceptele de valoare. Analiza lanțului valoric orizontal. Extinde lanțul valoric prin legăturile verticale externe. conceptul de Utilizarea valorii actuale nete pentru îmbunătățirea analizei fluxului net de numerar. Studiu aplicativ comparativ | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 2 ore |
| 4. Aspecte strategice în gestionarea performanței clienților. Analiza implementării politicii cost-to-serve (CTS) pentru conturile clienților. Necesitatea separării clienților prin contribuția valorii la grupurile de clienți. Selecția clienților și alocarea resurselor. Integrarea managementul total al performanței clienților | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 2 ore |
| 5. Profitabilitate pe client vs. valoare pe client. Dimensiuni și utilizări pentru monitorizarea performanței corporative. Echilibrul | Conversație, prelegere euristică, | 2 ore |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------|
| între obiectivele pe termen scurt și pe termen lung. Conceptul de valoare pe durata de viață a clientului și aplicarea acestui concept în vederea evaluării contribuției la valoarea clientului. Utilizare și implicații. Studiu comparativ | studiu aplicativ | |
| 6. Analiza concurenței (1). Identificarea concurenților apropiați și direcți și specularea comportamentelor posibile ale acelor concurenți în dinamica competitivă. Aplicarea modelului de conștientizare-motivare-capacitate. Studiu aplicativ | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |
| 7. Analiza concurenței (2). Evaluarea poziției concurențiale a concurenților pe baza informațiilor contabile. Abordarea sistematică a analizei poziției concurenților (pârghia financiară, pârghia de capacitate și pârghia de eficiență). Construirea unui model predictiv al concurentului pe baza informațiilor financiare și de piață disponibile. Studiu aplicativ | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |
| 8. Analiza concurenței (3). Utilizarea teoriei jocurilor ca metodologie de speculare a răspunsului rivalului la schimbarea prețului, având în vedere unele ipoteze comportamentale raționale. Identificarea strategiei strict dominante și echilibrul Nash (pe baza alegerii rivalului) și utilizarea lor pentru decizia optimă a prețului în diferite scenarii de profit. Studiu practic | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |
| 9. Analiza strategică a valorii (1). Analiza lanțurile valorice și a factorilor determinanți și strategici ai valorii. Acest capitol propune o metodologie de realizare a analizei valorii strategice. Identificarea valorii și formularea valorii. Studiu practic | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |
| 10. Analiza strategică a valorii (2). Evaluarea afacerii unei firme prin utilizarea tehnicii fluxului de numerar cu discount. Convertirea planurile strategice într-un plan de prognoză financiară prin stabilirea bazelor strategice și a ipotezelor cheie. Pregătirea fluxurilor de numerar libere – documentul esențial pentru evaluarea afacerii. Criteriile de selectare a ratei de actualizare și implicarea ratei de actualizare în evaluarea afacerii. Conceptul de valoare terminală (valoare perpetuă) a unei afaceri care este valoarea afacerii dincolo de perioada de prognoză. Studiu practic | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |
| 11. Analiza strategică a valorii (3). Alianța strategică ca formă de creștere strategică. Determinanții cheie care influențează crearea de valoare a sinergiei prin alianță strategică (partajarea cunoștințelor între firme, dotările de resurse complementare și mecanismul de guvernare eficient). Conceptul de structură a plăților așteptate ca mijloc de identificare a stabilității parteneriatului. Conceptul de simetrie strategică. Studiu practic | Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ | 3 ore |

8.2 Bibliografie

- Li, W. (2023). *Strategic Management Accounting in a Network Economy* (Management for Professionals) Springer.
- de Lautour, Vassili Joannidès (2018). *Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
- de Lautour, Vassili Joannidès (2018). *Strategic Management Accounting, Volume II: Beyond the Numbers*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
- de Lautour, Vassili Joannidès (2019). *Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
- Pitcher, G.S. (2018). *Management Accounting in Support of Strategy: How Management Accounting Can Aid the Strategic Management Process (Managerial Accounting Collection)*, Business Expert Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este importantă în formarea doctoranzilor din domeniul Contabilitate, prin competențele pe care aceștia le obțin, în domeniul cercetării științifice în domeniul contabilității manageriale strategice. Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din activitatea de contabilitate managerială strategică, este în acord cu cerințele comunității economico-financiare contemporane. Conținutul disciplinei este adaptat mediului de afaceri.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | <i>Evaluare finală notată de la 1 la 10, pe baza prezentării portofoliului de cercetare:</i> - Conceperea și elaborarea unui plan de cercetare în domeniul contabilității manageriale strategice - Realizarea unei lucrări de cercetare științifică în contabilitatea managerială strategică - Sistematizarea și prezentarea rezultatelor cercetării științifice <i>Criterii de evaluare – corectitudinea și completitudinea elaborării portofoliului de cercetare, conform criteriilor specificate și prezentarea acestuia</i> | <i>Examen oral</i> | 100% |
| 10.5 Seminar /laborator | - | - | - |
| 10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei finale 5. Aceasta presupune obținerea de către studentul-doctorand a competențelor de utilizare în activitatea practică a aspectelor teoretico-metodologice studiate din arealul cercetării aspectelor specifice contabilității manageriale, demonstrate prin prezentarea portofoliului de cercetare în cadrul examenului. | | | |

Data completării
08.06.2024

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Căpușneanu Sorinel

Semnătura titularului de seminar
-

Data avizării în CSDC
10.06.2024

Director Școala doctorală de contabilitate
Prof. univ.dr. Căpușneanu Sorinel